

Nowy Styl Deutschland GmbH

Nachhaltig- keitsbericht

mit Umwelterklärung und Daten 2022



Nowy Styl Deutschland GmbH

Voigtei 84
31595 Steyerberg
Germany

T + 49 5769 7-0
F + 49 5769 333
info.de@nowystyl.com

Inhaltsverzeichnis

Unternehmensdarstellung

1.1	Geschäftsleitung	6
1.2	Vorwort der Geschäftsführung	7
1.3	Meilensteine	8-9
1.4	Die Unternehmensgruppe	10-11
1.5	Standorte von Nowy Styl	12
1.6	Strukturen von Nowy Styl	13
1.7	Die Unternehmensgruppe in Zahlen	14-15
1.8	Organigramm	16
1.9	Produktion am Standort Voigtei	17
1.10	Produktionsbereiche	18-19
1.11	Produktionsablauf	20
1.12	Lean Production	21
1.13	Produktionsspektrum	22
1.14	Kernkompetenzen	23
1.15	Flächennutzung	24
1.16	Unser Managementsystem	25
1.17	ISO 9001 + 14001 + EMAS	26
1.18	Verbesserungsprozess	27
1.19	Praktizierter Umweltschutz	28
1.20	Unternehmenspolitik	29
1.21	Unternehmensgrundsätze	30
1.22	Offener Brief der Geschäftsführung	31
1.22	Werte + Nachhaltigkeit	32-33

Unser Einfluss auf die Umwelt

2.1	Energy – Scouts	36
2.2	Energieeinsatz	37
2.3	Klimaschutzagentur Mittelweser	38
2.4	Unternehmensnetzwerk Klimaschutz	39
2.5	Allianz für Nachhaltigkeit	40
2.6	Wettbewerb „Büro & Umwelt“	41
2.7	CSR – Benchmark	42
2.8	Umweltzeichen – Blauer Engel	43
2.9	UN Global Compact	44
2.10	Stakeholder	45
2.11	Umweltauswirkungen	46
2.12	Lebensweg der Produkte	47
2.13	Umweltaspekte	48-57
2.14	Input	58-59
2.15	Output	60
2.16	Kernindikatoren	61-65
2.17	Status der Umweltziele	66-67
2.18	FEMB LEVEL	68
2.19	100 % Ökostrom	69
2.20	ISO Zertifikat	70
2.21	EMAS Urkunde	71
2.22	CO2 bewusst Zertifikat	72

Unsere Mitarbeiter

3.1	Unsere Mitarbeiter	76
3.2	Ausbildung und Vertrauensrat	77
3.3	Schulung und Weiterbildung	78
3.5	Gesundheitsschutz	79
3.6	Arbeitsschutz	80
3.6	Soziale Verantwortung	81

Unsere Lieferanten

4.1	Einkaufsrichtlinien	84
4.2	Rohstoffe und Materialien	85

Unsere Produkte

5.1	Produktverantwortung	88
5.2	Entwicklung von Produkten	89
5.3	Ausgezeichnete Produkte	90-91
5.8	Ergonomie	92
5.9	Showrooms in Deutschland	93

Gruppenübergreifende Themen

6.1	Gruppeneigene Logistik	96
6.2	Mitarbeiterkennzahlen	97-98

Impressum	99
Gültigkeitserklärung	100

Hinweis:

Alle Seiten, die mit einem EMAS-Logo in der oberen Seitenecke gekennzeichnet sind, gehören zur Umwelterklärung 2022.





NowyStyl

Nowy Styl Deutschland GmbH

A photograph of a modern building with a prominent glass facade and a curved roofline. The building is set against a cloudy sky. The text 'Unternehmensdarstellung' is overlaid in the center of the image.

Unternehmensdarstellung

Geschäftsleitung der Nowy Styl Deutschland GmbH



Christian Jenner
Geschäftsführer des
Standortes



Klaus Lohne
Geschäftsführer
Direkter Verkauf



Rafał Chwast
Geschäftsführer
Customer Service,
Finanzen, IT, Logistik,
Produktion, Produktions-
planung und Material-
lager, Qualität, Techno-
logie sowie Einkauf und
Beschaffung



Roman Przybylski
Geschäftsführer
Vertrieb,
Produktmanagement,
Marketing und
Markenmanagement,
Arbeitsplatzforschung
und -beratung

Vorwort der Geschäftsführung



*Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitarbeiter, sehr geehrte Kunden und Partner,*

Wir freuen uns Ihnen erneut Einblicke in unsere Entwicklung und Fortschritte im Bereich der gemeinsamen Zukunftssicherung geben zu können. Der neue Nachhaltigkeitsbericht bietet Ihnen die Möglichkeit sich einen umfassenden Überblick über die getätigten und geplanten Maßnahmen der Nowy Styl Deutschland GmbH zur Sicherung unserer gemeinsamen Umwelt zu erlangen.

Seit Jahren versuchen wir als Unternehmen positive Aspekte und Verbesserungen für die Umwelt im Rahmen der Nachhaltigkeit zu setzen. Unsere Aktivitäten sollen keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt und den Menschen haben!

Grade in der heutigen Zeit ist es uns wichtig für die nachfolgenden Generationen positive Signale zu senden und Verbesserungen möglichst schnell und effektiv umzusetzen. Nur so können wir die Zukunft von morgen positiv beeinflussen... für unsere nachfolgenden Generationen.

Wir werden alle an unseren Taten gemessen, welche unsere Umwelt schonen und einen Beitrag zur Schonung der natürlichen Ressourcen setzen. Die bestmögliche Nutzung der bestehenden Mittel ist unser Beitrag zum ökologischen Umgang mit Rohstoffen, Materialien als auch des Klimas.

Wir freuen uns, dass unsere Mitarbeiter diesen Weg mit uns gehen und sich tatkräftig mit einbringen. Nur so können wir gemeinsam schnell die gesetzten Ziele umsetzen und weit über das gesetzliche Maß hinaus aktiven Schutz der Umwelt betreiben.

Die Nowy Styl Deutschland GmbH ist immer offen für Anregungen und Verbesserungsmöglichkeiten. Daher ist unsere Kommunikation immer transparent. Unser Ansatz ist es sich mit allen Interessengruppen aktiv auszutauschen. Uns liegt viel an einer ausgewogenen Balance zwischen den ökologischen und ökonomischen Aspekten unserer Tätigkeiten.

Dies ist unser Beitrag zur großen Herausforderung welche die Klima-Veränderungen mit sich bringen. Wir versuchen global zu denken und dabei auch direkt lokal zu handeln. Das Wohl und die Gesundheit unserer Belegschaft und deren nachfolgenden Generationen ist uns sehr wichtig und Antrieb für stetige Optimierung.

Die vergangenen und aktuelle Krisen betreffen jeden von uns, und sind nur als ein Team zu bewältigen. Gemeinsam können wir Veränderungen erzeugen, die jeder für sich allein nicht bewirken kann. Wir reagieren nicht nur, sondern wirken aktiv mit. Arbeitswelten als auch die Umwelt fordern uns auf agil zu sein und aktiv Einfluss zu nehmen.

Die Zeit des Abwarten ist vorbei ...

Wir nehmen es aktiv selber in die Hand, zusammen mit Mitarbeitern, Geschäftsführung, unseren Kunden und sonstigen Geschäftspartnern. Für eine bessere Welt von morgen.

*Die Geschäftsführung der Nowy Styl Deutschland GmbH
Christian Jenner | Geschäftsführer des Standortes*

Meilensteine

Unternehmenshistorie der Nowy Styl Deutschland GmbH

1992

Die Krzanowski Brüder gründen mit dem Entrepreneur Henry Stern das Unternehmen **Nowy Styl** mit eigener Sitzmöbelfabrik



1975

Beginn der **Rohde** Unternehmensgeschichte

2005

Gründung der **Rohde Logistic**

1846

Beginn der **Grahl** Unternehmensgeschichte



2005

Übernahme von **Grahl** durch das Unternehmen **Rohde**

2020

Im November 2020 erhält die ehemalige **Rohde & Grahl GmbH** einen neuen Namen und heißt ab sofort **Nowy Styl Deutschland GmbH**

Auch die firmeneigene Logistik wurde in **Nowy Styl Logistic GmbH** umbenannt



2013

Eingliederung von **Rohde & Grahl** in die **Nowy Styl Group**



2008

Verschmelzung der Unternehmen von **Rohde** und **Grahl** zur **Rohde & Grahl GmbH**



Unternehmensstruktur Nowy Styl*



*Im vorherigen Bericht wurden mehrere Unternehmen erwähnt, die aufgrund der Namensänderung nicht in der beigefügten Grafik erscheinen, nämlich: die Gesellschaft Rohde & Grahl änderte ihren Namen in Nowy Styl Deutschland GmbH, die Gesellschaft Telmex Nowy Styl Zrt. änderte ihren Namen in Nowy Styl Hungary Zrt, die Gesellschaft

Rohde & Grahl B.V. änderte ihren Namen in Nowy Styl Groep Nederland B.V. Darüber hinaus wurden in früheren CSR-Berichten auch Joint-Venture-Unternehmen in der Unternehmensstruktur dargestellt. Derzeit werden sie aufgrund der Eigentümerstruktur nicht aufgelistet. Die Anteilseigner von Joint-Venture-Unternehmen sind nur Anteilseigner von Nowy Styl.

Vorstand der Unternehmensgruppe

Vorstand von Nowy Styl



**Adam
Krzanowski**



**Rafał
Chwast**



**Roman
Przybylski**

Unsere Marken

NowyStyl

Größte und dominierende Marke mit einem umfassenden Portfolio an Produkten und Dienstleistungen für Büro- und öffentliche Räume.

KUSCH+CO

Exzellente Qualität und Design von Stühlen und Möbeln sowie spezialisierte Lösungen für Healthcare-Bereich und Passagierterminals.

forum by Nowy Styl

Langlebige Sitze und Hörsaallösungen für Sportstätten, Kinos, Theater, Konzert- und Hörsäle.

SOHOS by Nowy Styl

Große Auswahl an soliden und ergonomischen Büro- und Konferenzstühlen zu einem erschwinglichen Preis und in guter Qualität.

SITAG by Nowy Styl

Lokale Schweizer Marke mit Tradition, die hochwertige Bürostühle und -möbel anbietet.

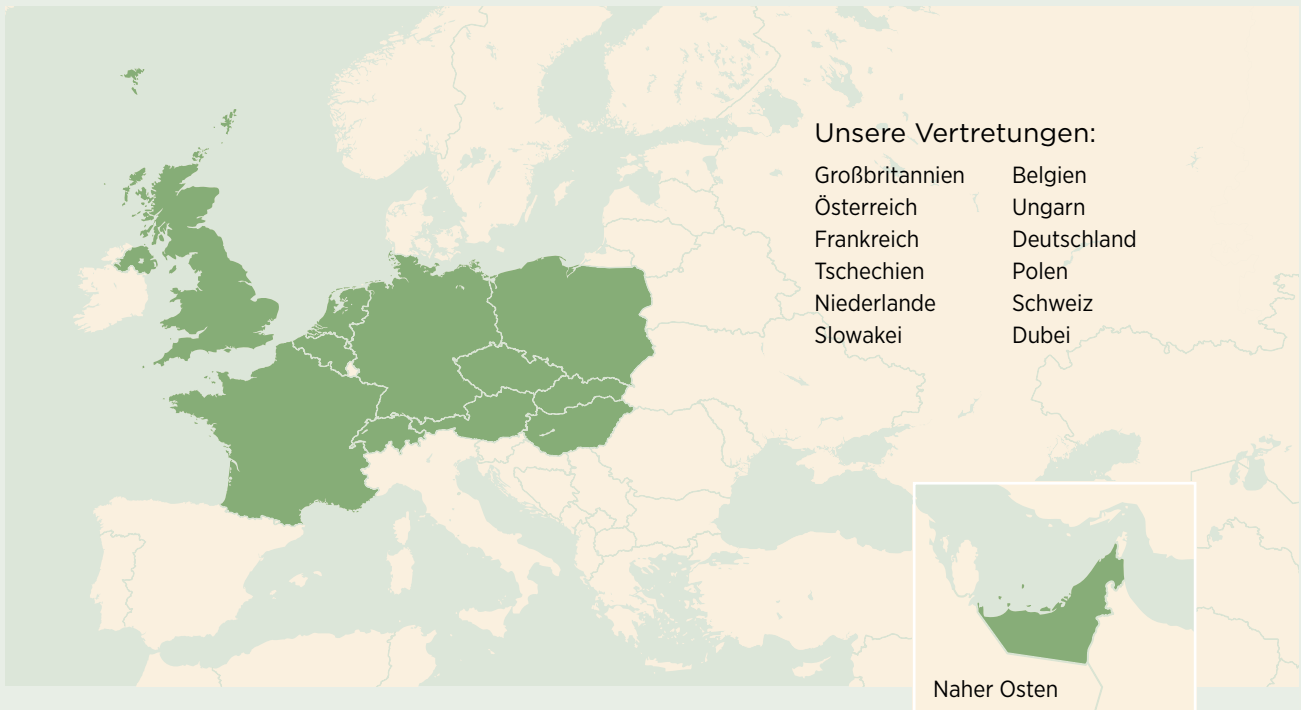
Standorte der Nowy Styl

Reichweite der Tätigkeit

Krosno – Hauptsitz und Geschäftsführungsbüro

Jasło – Hauptproduktionsstandort

Cracow – Geschäftsführungsbüro



Strukturen der Nowy Styl

Organigramm der Holding

(Teilansicht)



Der Anwendungsbereich dieser Umwelterklärung gilt ausschließlich für die Nowy Styl Deutschland GmbH am Standort Voigtei und für alle Mitarbeiter dieses Unternehmens. Die Vertriebsgesellschaft Grüttner Systems GmbH, die Nowy Styl Logistic GmbH und die Nowy Styl Nederland B.V. werden nicht betrachtet.



Nowy Styl in Zahlen

Einer der Marktführer
in der Möbelindustrie
in Europa

336 Mio. EUR

Umsatz im Jahr 2021

Über 4200*
Angestellte
in 12 Ländern

*Anzahl der Angestellten im 2022

29 eigene
Showrooms
sowie eigene Strukturen
und Büros
in 12 Ländern

Produkte werden
geliefert in über
100 Länder

Gegründet
1992

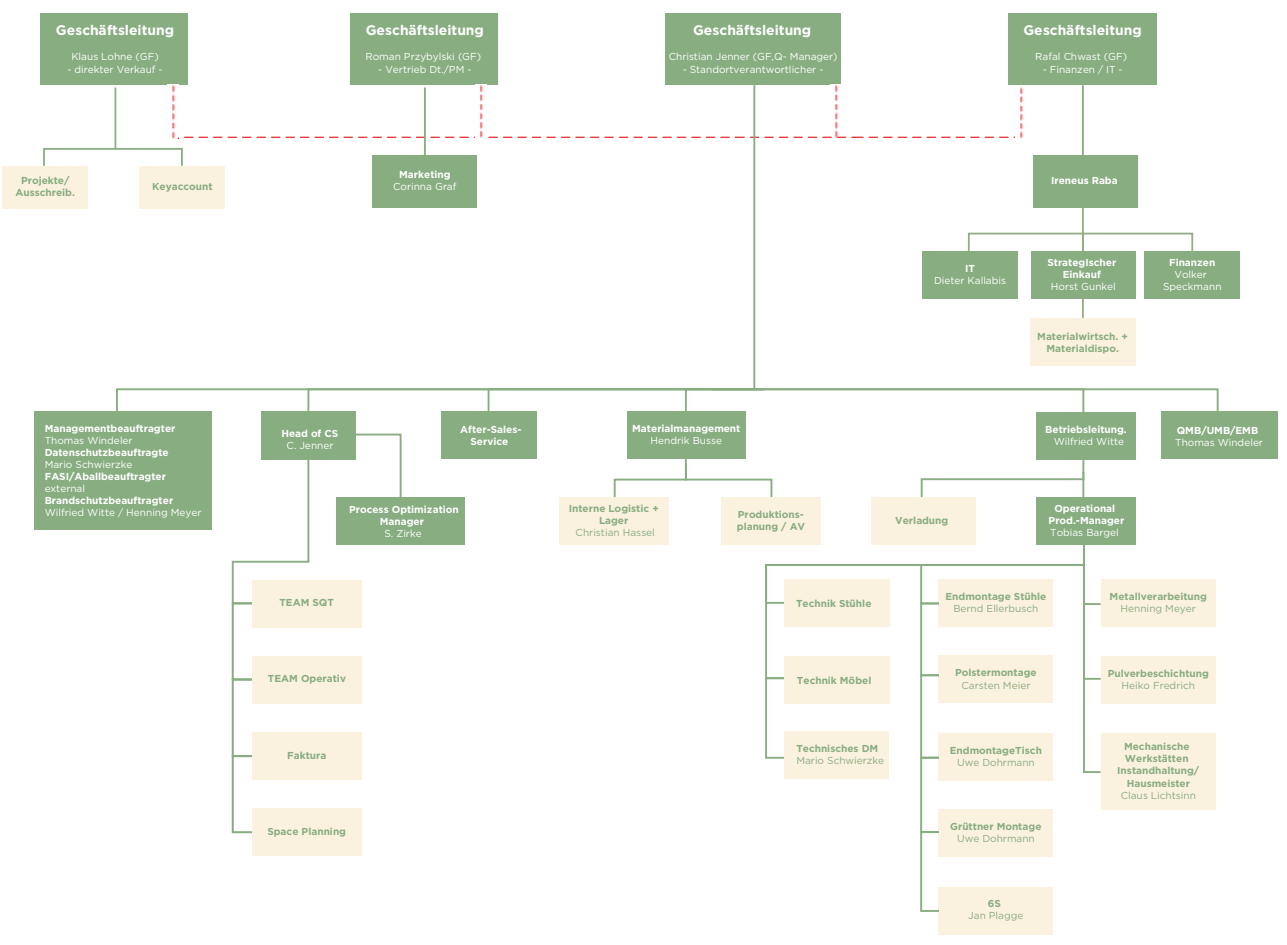
Nahezu
63 474 m²
Lagerfläche in verschiedenen
europäischen Ländern

Über **400**
Produktlinien
im Angebot

141 645 m²
Produktionsfläche in
4 Ländern

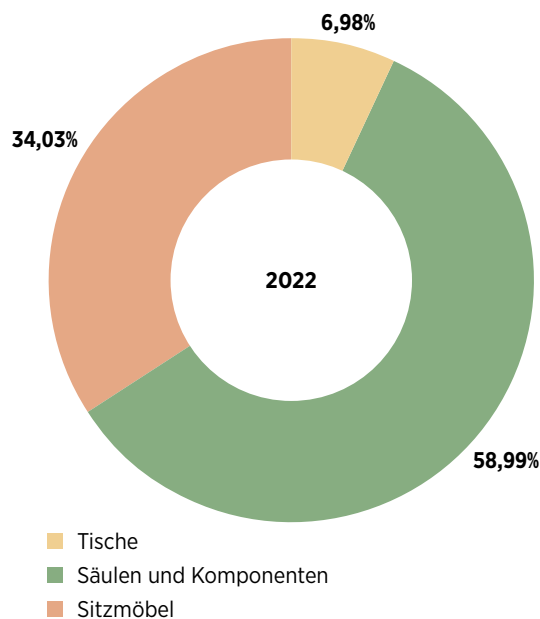
Organigramm

Organigramm der Nowy Styl Deutschland GmbH



Produktion am Standort Voigtei

GESAMTPRODUKTION 2022



Die Nowy Styl Deutschland GmbH bietet ergonomische und hoch funktionale Büroeinrichtungen mit dem Qualitätssiegel „Made in Germany“. Die Büroeinrichtungen werden auftragsbezogen gefertigt. Dazu kommen sinnvoll ergänzende Dienstleistungen wie das umfangreiche Beratungsangebot, der individuelle Planungsservice und der mobile Kundendienst. Die Nowy Styl Deutschland GmbH entwickelt, produziert und vertreibt Sitz-, Büro- und

Objektmöbel sowie Säulen und Komponenten. Im Jahr 2022 wurden am Standort in Voigtei 101.220 Produkte gefertigt. Den größten Anteil an der Produktion haben die Säulen und Komponenten mit 58,99%. Die Sitzmöbel nehmen 34,03% und die Tische 6,98% der Gesamtproduktion ein. Seit Juni 2021 findet eine Montage der Schränke und Container am Standort Voigtei nicht mehr statt.



Produktion am Standort

Werkslayout

Zur Vermeidung unnötiger Transportwege wurde in der Planung und Umsetzung des Fertigungslayouts auf einen zielgerichteten Materialfluss geachtet. Dabei erfolgen regelmäßige Optimierungen sowie Reorganisationen des Werklayouts unter Berücksichtigung des Lean Management Gedankens.



Tischmontage

In der Tischmontage erfolgt die Montage von Hand an der Tischlinie. Die bereitgestellten Tischkomponenten und Metallbauteile werden zu einem fertigen Tisch montiert.



Säulenmontage

Unterschiedlichste Säulen (Elektromotorische Säulen, Gasfeder-säulen, Rastersäulen, etc.) werden nach den Kundenvorgaben bzw. auch für den Eigenbedarf komplettiert, geprüft und für die Endmontage bzw. den Endkunden bereitgestellt.



Materiallager / Fertigwarenlager

Das Materiallager ist in einem chaotischem Lagersystem gestaltet. Dadurch stehen im Lager 1.885 Palettenplätze für Material zur Verfügung. Durch die Nutzung des chaotischen Lagersystems wird die Lagerfläche optimal genutzt. Täglich erfolgt hier die Bereitstellung von benötigten Materialien für die Produktion mittels moderner Technik. Im Fertigwarenlager werden Großaufträge oder Aufträge teilweise von anderen Nowy Styl Standorten bei denen sich der Liefertermin verschoben hat, zwischengelagert und für den neuen Ausliefertermin bereitgestellt.



Polsterei und Näherei

Hier erfolgt der Schaumstoff-, Textil- und Lederzuschnitt, sowie das Verkleben von Polsterschäumen auf Sitzplatten und Rückenlehnen. Außerdem erfolgt hier das Beziehen des Polsters mit Textil oder Leder. Der Verschnitt wird gering gehalten und trägt maßgeblich zur Ressourcenschonung und Abfallsvermeidung bei.



Stuhlmontage

Die Vormontage der Stuhlbauteile erfolgt per Handarbeit. Die Einzelbauteile werden zu Zwischenprodukten verbaut und im nächsten Schritt der Stuhlendmontage zugeführt. Dort erfolgt die Zusammenführung der Zwischenprodukte zum fertigen Produkt. Die Endmontage erfolgt an einem Montageband. Am Ende des Montagebands wird jeder Stuhl einer Qualitätskontrolle unterzogen und im nächsten Schritt zum Versand geleitet.



Oberflächenbeschichtung

Die meisten Halbzeuge durchlaufen eine Oberflächenbehandlung beziehungsweise -beschichtung, die dem Korrosionsschutz und/oder der Optik dient. Die Endprodukte der Metallfertigung und der Oberflächenbeschichtung sind Stuhl- oder Tischgestelle sowie verschiedene Metallkleinteile.



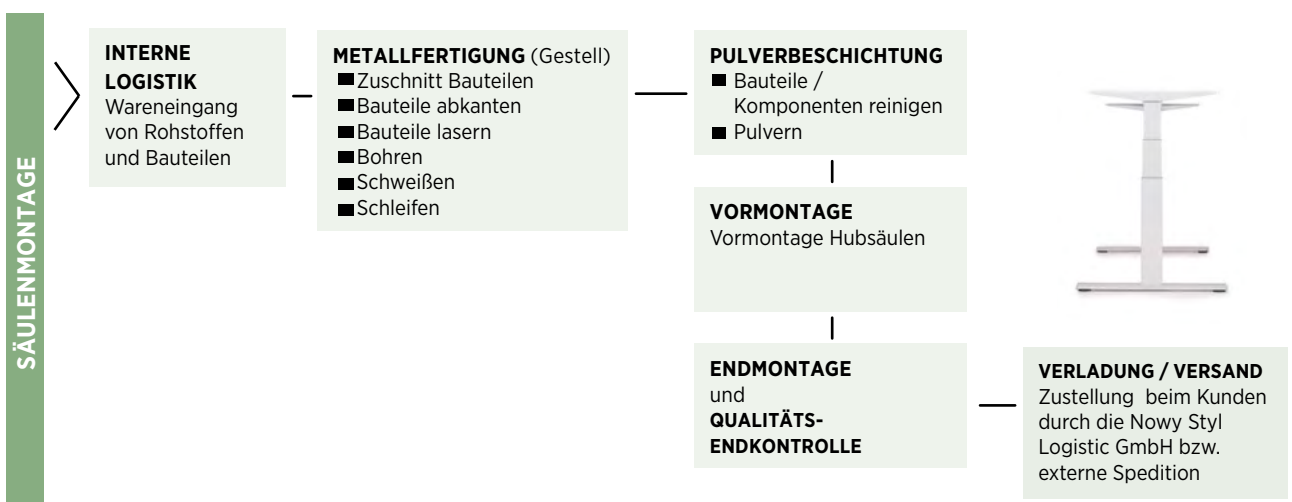
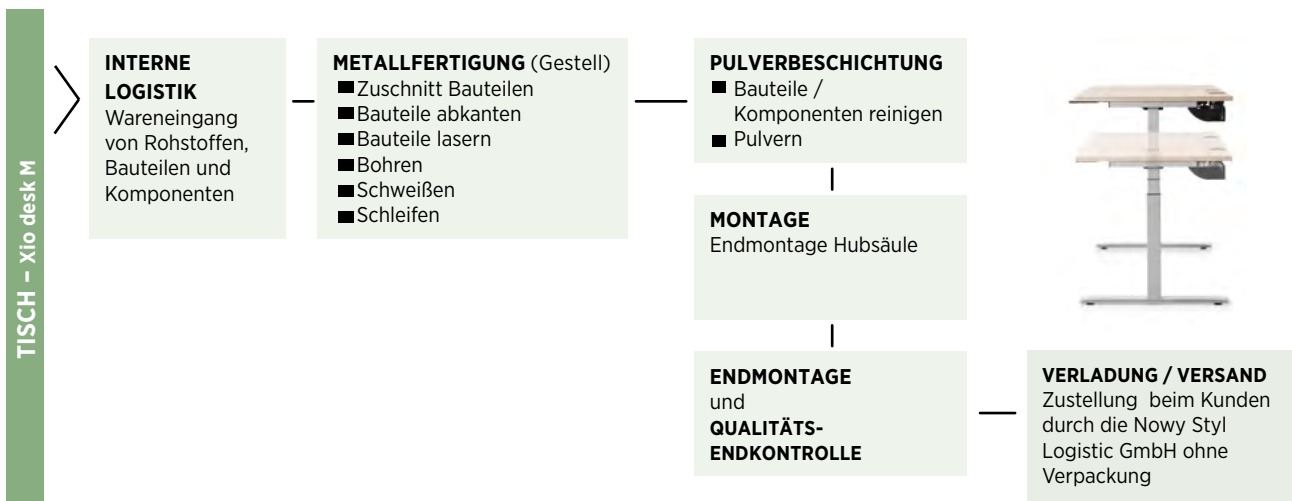
Metallfertigung

Hier werden die angelieferten Metallwerkstoffe – zum Beispiel Rohre und Bleche – mittels spanender, schleifender, fügender und umformender Behandlung weiterverarbeitet. Für diese Bearbeitungsgänge stehen unter anderem mechanische Pressen, Dreh-, Fräs-, Biege-, Laser-, Schleif- und Bohrmaschinen sowie diverse Schweißroboter zur Verfügung. Sie sind zum Teil in Fertigungsinseln angeordnet.



Produktionsablauf

Hier stellen wir exemplarisch den Produktionsablauf anhand einiger Produkte aus unserem Sortiment dar. Einige Produktionsschritte finden sowohl bei der Nowy Styl Deutschland GmbH als auch bei der Muttergesellschaft statt:

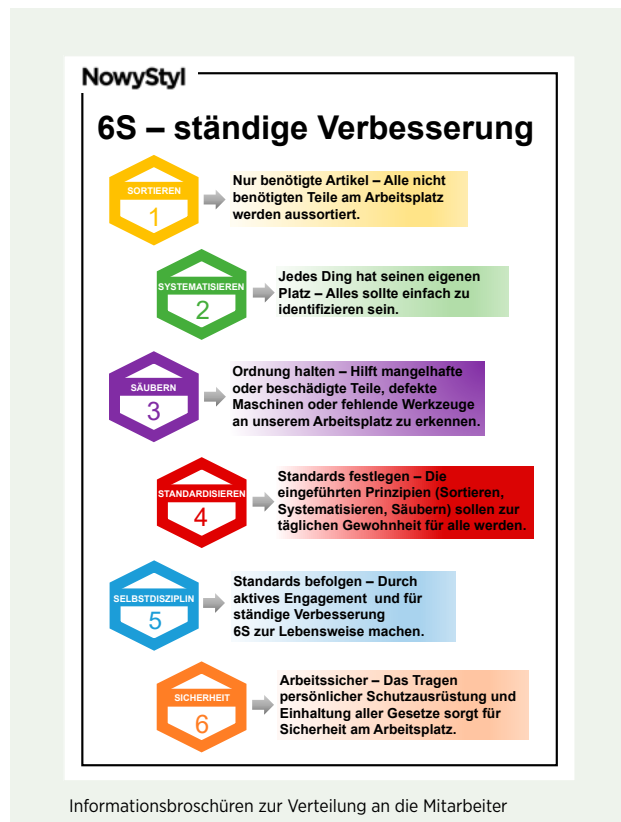


Lean Production

Seit Anfang 2014 werden die Produktionsprozesse unseres Unternehmens nach der Leitidee der Lean Production und der 5S-Methode optimiert. Lean Production ist eine Optimierungsphilosophie, die als schlanke Produktion übersetzt wird und eine effiziente sowie effektive Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette charakterisiert. Ein Grundgedanke in der Lean Production ist Kaizen. Der Begriff stammt aus dem Japanischen und setzt sich aus den Wörtern „Kai“ Veränderung und „Zen“ zum Besseren zusammen. Kaizen strebt eine schrittweise und stetige Verbesserung von Produkten und Prozessen an. Dafür ist es wichtig alle Mitarbeiter, von der Geschäftsführung bis hin zum Auszubildenden, mit einzubeziehen. Um dies zu gewährleisten werden regelmäßig alle Mitarbeiter zu dem Thema 6S und Lean Production geschult.

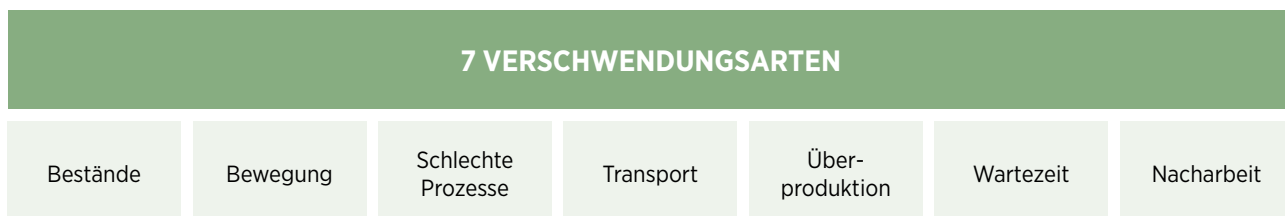
Themen in der Schulung waren:

- Was ist Lean und Kaizen?
- Betriebliches Vorschlagswesen
- Zusammenarbeit
- Technologische Prozesse im Workflow
- 5S – Standards für die Produktionsorganisation
- Einführung von 6S – Sicherheit



Zu einer stetigen Verbesserung werden in der gesamten Produktion in regelmäßigen Abständen interne Audits durchgeführt. Dabei werden die einzelnen Arbeitsplätze betrachtet, Verbesserungspotenzial aufgedeckt und zeitnah umgesetzt. Der Nowy Styl Deutschland GmbH ist es wichtig die Produktionsprozesse

regelmäßig zu analysieren und Verschwendungen zu eliminieren bzw. auf ein Minimum zu reduzieren. Insgesamt gibt es in der Lean Production sieben Verschwendungsarten. Sie sind in der folgenden Abbildung aufgelistet:





PRODUKTIONSSTANDORT VOIGTEI

SITZMÖBEL

DREHSTÜHLE
BESUCHERSTÜHLE
KONFERENZSTÜHLE
24 STUNDEN-STÜHLE
KASSENSTÜHLE
OBJEKTBESTUHLUNG
...

BÜRO- UND OBJEKTMÖBEL

ARBEITSTISCHE
SITZ-STEHTISCHE
KONFERENZTISCHE
BEISTELLTISCHE
BANKMOBILAR
MEDIENMOBILAR
EMPFANGSTRESEN
...

SÄULEN UND KOMPONENTEN

RASTERSÄULEN
ELEKTROMOTORISCHE SÄULEN
GASFEDERSÄULEN
TISCHGESTELLE
TISCHRAHMEN
TISCHKUFEN
SCHÜLERTISCHGESTELLE
KURBELSÄULEN
...

Kernkompetenzen



ENTWICKLUNG

In Zusammenarbeit mit unserer Muttergesellschaft sowie die Abteilungen Vertrieb und Produktmanagement wie auch mit Architekten und Designern analysieren unsere zertifizierten Büroberater (MBA) Kundenwünsche. Daraus erarbeiten unsere Konstrukteure individuelle Lösungsvarianten für neue Produkte. Daraufhin werden Projektablaufpläne entwickelt, die mit Hilfe von Pflichtenheften präzisiert werden. Dabei werden sowohl die bei der Nowy Styl Deutschland GmbH geltenden Qualitäts- und Umweltstandards, arbeitsmedizinische Vorgaben als auch kundenspezifische sowie natürlich alle vom Gesetzgeber geforderten Standards und Normen stets angewendet und beachtet.

PRODUKTION

Nach sorgfältiger Planung ermöglicht uns die hohe Fertigungstiefe eine sehr hohe Flexibilität in der Umsetzung individueller Möbelkonzepte. Die perfekte Kombination aus modernen Fertigungstechniken sowie traditionellem Handwerk kennzeichnen unseren Produktionsbetrieb. Unser Fertigungsstandort in Voigtei umfasst unter anderem ein spezielles Materiallager/Palettenlager, sowie eine moderne Pulverbeschichtung. Zudem eine Polsterei und Montageabteilungen. Die Auslieferung und Montage vor Ort erfolgt fast ausschließlich über die firmeneigene – Nowy Styl Logistic GmbH.

VERTRIEB

Die Nowy Styl Deutschland GmbH vertreibt ihre Büromöbel sowohl national und international über verschiedene Vertriebskanäle. Der Vertrieb erfolgt über Handels-Exportpartner wie auch über gewerbliche Endverbraucher, sowie über das Projektgeschäft und Gebietsverkaufsleiter und speziell geschulte Key Account Manager. Der Fachhandel wird innerhalb der Nowy Styl Gruppe akquiriert. Der Gedanke „One-Face-to-the-customer“ wird bei der Fachhandelsakquise auf das gesamte Produktportfolio von Nowy Styl ausgeweitet.

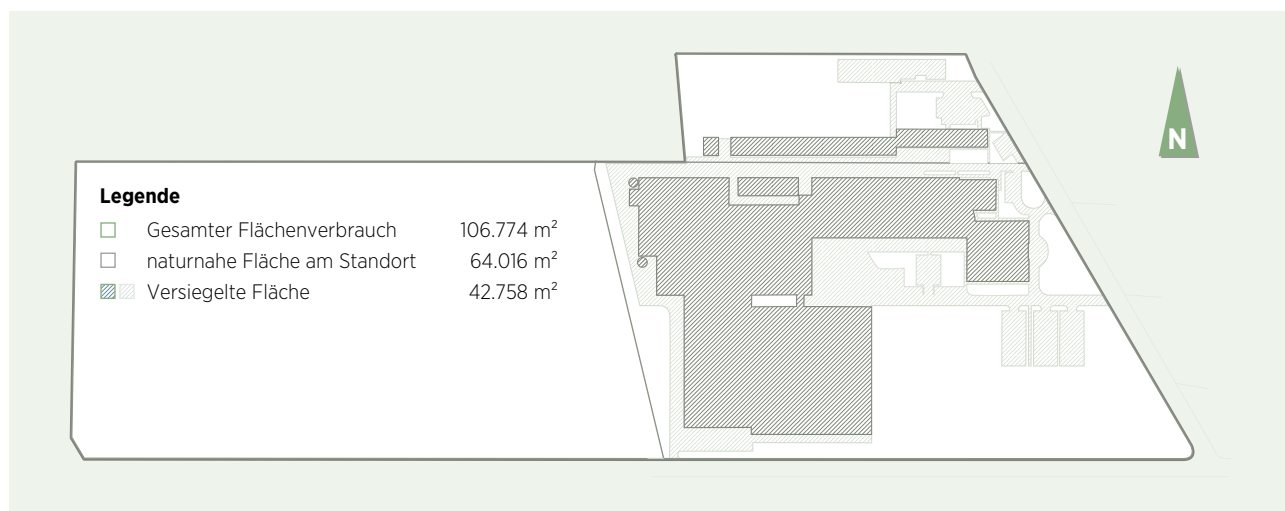
Der Geschäftszweck, der Nowy Styl Deutschland GmbH ist die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von hochwertigen Büroeinrichtungen unter Beachtung von angemessenen Qualitätsstandards für Form und Funktion der Produkte. Unser Produktportfolio ist dabei sehr umfangreich, beginnend mit typischen Sitzmöbeln und Arbeitsplatzsystemen bis hin zu Produkten für den sogenannten Projektmarkt, stellen wir sehr hohe Anforderungen hinsichtlich Ergonomie und Qualität an unsere Produkte. Zum Angebot der Nowy Styl Gruppe zählen Produk-

te aus den Bereichen Sitzmöbel, Soft Seating, Schreibtische & Arbeitsplätze, Tische, Stauraummöbel und Trennwandsysteme. Die umweltbewusste Produktion, der Einsatz von ökologisch unbedenklichen Materialien und Komponenten, der effiziente Energieeinsatz und die Abfallvermeidung haben für uns vorrangige Priorität.

Die Nowy Styl Deutschland GmbH ist seit Juni 2013 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Nowy Styl, einem der größten Büromöbelhersteller in Europa.

Flächennutzung

Produktionsfläche (am Standort Voigtei): ca. 16.069 m²



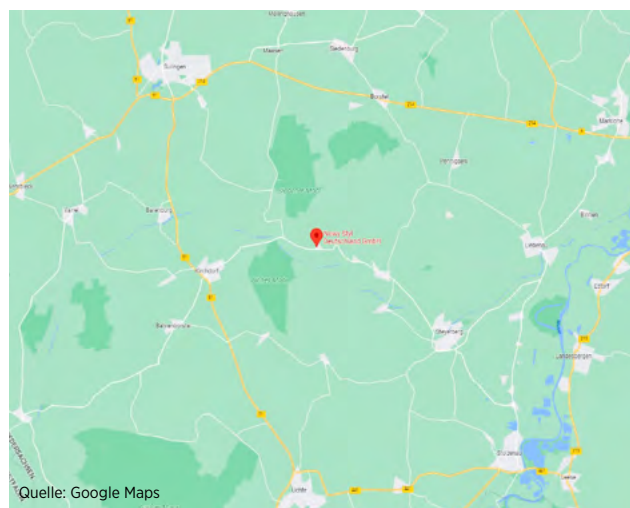
Das 106.774 m² große Betriebsgelände der Nowy Styl Deutschland GmbH liegt in Voigtei-Steyerberg. Der Standort in Voigtei, liegt in etwa 50 km, nordwestlich von der niedersächsischen Landeshauptstadt entfernt und befindet sich in einer landwirtschaftlich geprägten Umgebung im Landkreis Nienburg. Ein Wohngebiet und ein Kindergarten befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Produktionsstandort in Voigtei. Das Gelände liegt direkt an der L349 und stellt damit eine gute Anbindung für den Lieferverkehr dar.

Außerhalb des Gebäudes aber auch Innerhalb werden laufend Bau- und Restrukturierungsmaßnahmen durchgeführt, um das Gebäude den aktuellen Anforderungen anzupassen. Die Pro-

zessorganisation der Nowy Styl Deutschland GmbH unterliegt einem ständigen Verbesserungsprozess, das heißt, dass einzelne Arbeitsplätze, oder ganze Abteilungen immer wieder reorganisiert werden, um Prozessabläufe zu optimieren. Die Optimierungen erfolgen dabei immer vor dem Hintergrund des LEAN-Konzeptes.

Eine Anfrage im Jahr 2017 beim Landkreis Nienburg bestätigte, dass die Flächen ausschließlich aufgrund der Nutzung in das Altlasten-Kataster aufgenommen wurden.

Es liegen keine konkreten Kenntnisse über schädliche Bodenveränderungen vor. Die gewerbliche Nutzung der Flächen besteht seit 1979. Ältere, altlastenverdächtige Nutzungen liegen nicht vor.



Unser Managementsystem

Aufbau des Managementsystems

Durch das im Folgenden dargestellte Managementsystem gewährleistet unser Unternehmen, dass alle Abläufe und die jeweiligen Zuständigkeiten qualitäts- und umweltbezogener Tätigkeiten und Prozesse umfassend geregelt, aufgezeigt und festgehalten werden. Es soll somit die Sicherung und Erfüllung der qualitäts- und umweltrelevanten Anforderungen für die Produkte und Dienstleistungen unseres Unternehmens garantieren. Über die Erfüllung der geforderten Qualitätsanforderungen entscheidet jeder Kunde, so dass das Managementsystem auf den

Kunden / Endverbraucher ausgerichtet ist, um ein Höchstmaß an individueller Kundenzufriedenheit gewährleisten zu können. Grundsätzlich ist es auf die Verbesserung der Umwelleistung und die Einhaltung aller bindenden Verpflichtungen ausgerichtet, um die jeweiligen umweltrechtlichen Anforderungen zu erfüllen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bezieht sich dieses Managementsystem auf die Normen ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 sowie EMAS.

UNTERNEHMENS-POLITIK UND ZIELE

Die Unternehmenspolitik enthält unsere übergeordneten Ziele und Werte und ist ein wichtiges Instrument unseres integrierten Managementsystems. Sie ist die Grundlage unserer messbaren Unternehmensziele und wird kommuniziert.

MITARBEITER

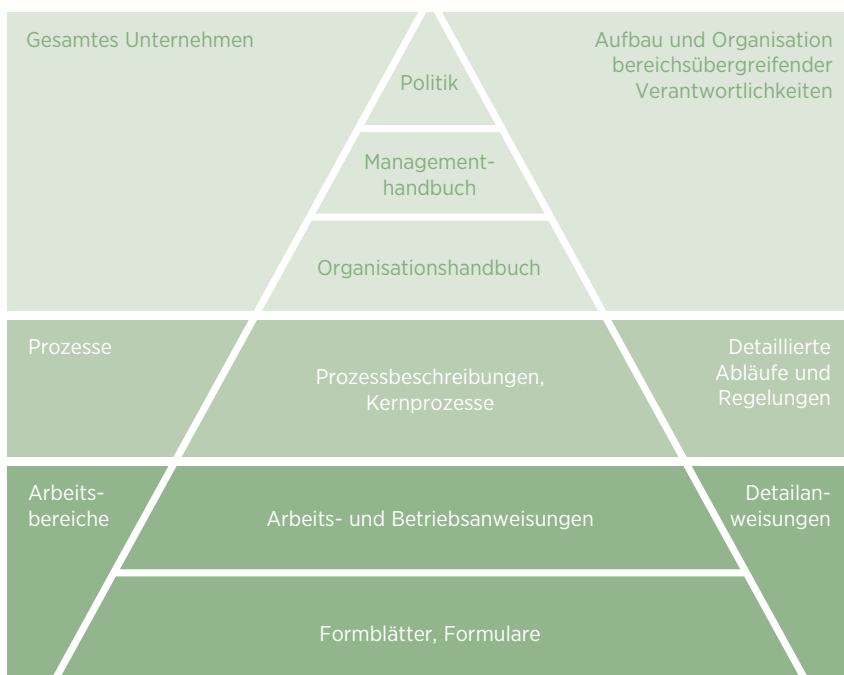
Die Mitarbeiter sind ein elementarer Baustein unseres Managementsystems. Die Verantwortlichkeiten und Befugnisse sind eindeutig definiert und die Mitarbeiter werden entsprechend ihres Aufgabenbereichs geschult. Die Gesamtkoordination des Managementsystems übernimmt unser Managementbeauftragter.

PROZESSE

Unsere qualitäts- und umweltrelevanten Prozesse und Abläufe sind klar festgelegt. Sie sind so gestaltet, dass Kundenanforderungen als auch rechtliche und behördliche Vorgaben sowie bindende Verpflichtungen eingehalten werden.

DOKUMENTATION

Eine angemessene Dokumentation ist Bestandteil unseres Managementsystems. Dies ist in der nebenstehenden Infografik dargestellt.



ISO 9001 + 14001 + EMAS

Rechtskonformität

Die Einhaltung von Rechtsvorschriften und behördlichen Vorgaben hat für uns eine sehr hohe Priorität. Daher haben wir ermittelt, welche Rechtsvorschriften und behördlichen Anforderungen für uns gelten und informieren uns quartalsweise über rechtliche Änderungen. Unsere umweltrelevanten Prozesse sind so aufgebaut, dass wir diese Anforderungen einhalten. Zusätzlich überprüfen wir in einem Konformitätsbewertungsverfahren mit Hilfe eines externen Dienstleisters die Rechtskonformität bei der Nowy Styl Deutschland GmbH. Schwerpunkt ist dabei das Umweltrecht. Diese Bewertung wird jährlich anhand von Interviews, Dokumentenprüfungen, Begehungen und Checklisten durchgeführt. Für uns sind vor allem folgende Bereiche des Umweltrechts relevant.

EMISSIONEN

Bei dem Betrieb unserer Heizungsanlagen entstehen Emissionen. Wir halten uns dabei an die Vorgaben und Grenzwerte der 1. BImSchV. Die Grenzwerte werden für alle Heizungen eingehalten, was durch den Schornsteinfeger regelmäßig bestätigt wird. Dazu gehören z.B. die Grenzwerte (§5 Abs. 1 bzw. §25 Abs. 2) für die Späne- u. Pelletheizung bei 0,5 g/m³ CO und 0,10g/m³ Staub. Das Reinigen von Oberflächen, und das Kleben von Stuhl und Tischkomponenten fallen nicht in den Geltungsbereich der 31. BImSchV, da die Schwellenwerte weit unterschritten werden (Lösemittelverbrauch: Oberflächenreiniger liegt deutlich unter 200 kg; Klebstoffe deutlich unter 500 kg).

EINSATZ VON GEFAHRSTOFFEN UND WASSERGEFÄHRDENDEN STOFFEN (AwSV)

Wir halten uns an die eindeutigen Vorgaben bezüglich des Gefahrstoffeinsatzes. Schutzmaßnahmen zum sicheren Umgang mit Gefahrstoffen werden umgesetzt. Für die Lagerung von Stoffen nach Wassergefährdungsklassen (WGK), halten wir uns an entsprechende Vorgaben der Verordnung über Anlagen zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen (AwSV). Unsere Öltanks sind mit der Wassergefährdungsklasse WGK 2 und mit der Gefährdungsstufe B (7m³ Tank) u. C (16 m³ Tank) eingestuft. Bei der letzten AwSV Prüfung im Januar 2020 wurden keine Mängel festgestellt.

ABFÄLLE

Abfälle werden nach Fraktionen getrennt und ordnungsgemäß durch Entsorgungsfachbetriebe entsorgt. Die Entsorgung wird rechtskonform dokumentiert.

BRANDSCHUTZ / NOTFALLVORSORGE

Wir haben zahlreiche Maßnahmen zur Verbesserung des Brandschutzes und der Notfallvorsorge getroffen. Dazu gehören zum Beispiel eine zentrale Brandmeldeanlage, ausreichend Feuerlöscher, Notfallübungen, Begehungen und die Benennung von Brandschutz- und Evakuierungshelfern. Die Einhaltung der Maßnahmen wird von unserem internen Brandschutzbeauftragten überwacht.

ENERGIERECHT

Mit unserer Registrierung nach EMAS halten wir die Anforderungen des Energiedienstleistungsgesetzes ein. Wir beantragen den Spitzenausgleich nach § 10 des Stromsteuergesetzes, wobei wir die Voraussetzungen mit unserer EMAS-Registrierung (gemäß alternativem System im Sinne der Spitzenausgleich-Effizienzsystemverordnung – SpaEfV) erfüllen. Unsere Gebäude entsprechen den Vorgaben des Gebäudeenergiegesetzes. Unsere zahlreichen Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur Verbesserung der Energieeffizienz haben wir auf Seite 37 dargestellt. Bei der Beschaffung (z. B. von neuen Motoren) berücksichtigen wir die Anforderungen der Ökodesignrichtlinie.

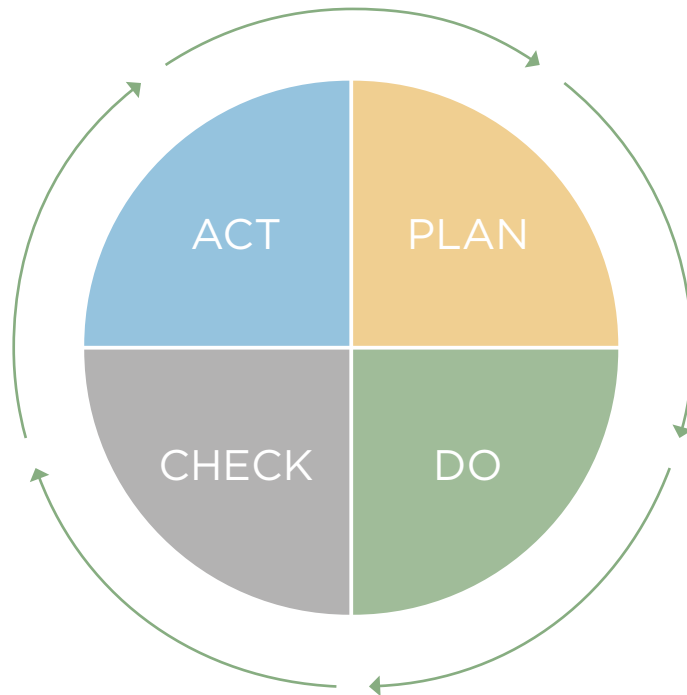
WASSER UND ABWASSER

Wasser wird sparsam eingesetzt. Wir betreiben eine wasserrechtlich genehmigte Abwasserreinigungsanlage. Über diese wird gereinigtes häusliches Abwasser, über ein belüftetes Festbett und mittels anschließender Sickermulde, eingeleitet. Sie wird von einem externen Dienstleister regelmäßig gewartet und gereinigt. Gemäß Genehmigungsbescheid wird bei jeder Wartung das gereinigte Abwasser auf seinen chemischen Sauerstoffbedarf (CSB), die Temperatur, den pH-Wert und auf absetzbare Stoffe getestet. Die Ergebnisse werden anschließend durch das Fachunternehmen der Erlaubnisbehörde gesendet. Laut neuen wasserrechtlichen Genehmigung sind die Grenzwerte für CSB 150mg/l und BSB5 40mg/l definiert.

BAURECHT

Unsere Gebäude sind baurechtlich genehmigt. Wir legen Wert auf einen sicheren Gebäudebetrieb und halten die Auflagen der Genehmigungsbescheide ein.

Verbesserungsprozess



Bewertung

Wir bewerten regelmäßig die Wirksamkeit unseres Managementsystems. Dazu setzen wir folgende Instrumente ein:

- **Interne Audits** (Umweltbetriebsprüfungen)
Mit internen Audits überprüfen wir, ob wir die externen Vorgaben (Rechtsvorschriften, behördliche Anforderungen, Kundenanforderungen und Normen) sowie interne Anforderungen einhalten und ob unser System wirksam ist.
- **Kennzahlen**
Wir ermitteln und bewerten regelmäßig unsere Leistung mit unseren Qualitäts- und Umweltkennzahlen (Kernindikatoren). Dabei analysieren wir Trends und Abweichungen.
- **Managementbewertung**
Einmal im Jahr bewertet die Geschäftsführung die Wirksamkeit des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems im sogenannten Managementreview.
- **Verbesserungsprozess**
Aus der Bewertung leiten wir Verbesserungspotenziale ab, um unser Managementsystem weiterzuentwickeln und unsere Leistung zu verbessern.

Praktizierter Umweltschutz

Pulverbeschichtungsanlage

Im Bereich der Metallbeschichtung wurden die Emissionen durch den Einsatz einer Pulverbeschichtungsanlage auf null gesetzt. Der bei der Beschichtung anfallende „Overspray“ wird abgesaugt, gefiltert und wiederverwendet. Der Nutzungsgrad der eingesetzten Rohstoffe wird hierdurch maximiert. Luft und Wasserbelastungen werden zu 100% vermieden. Das Pulver wird zurückgewonnen und wieder der Produktion zugeführt. Wir haben die Nutzungszeiten der Pulverbeschichtungsanlagen reduziert, um Energie einzusparen.

Moderne Heizungsanlagen

Unsere modernen Heizungsanlage wird mit Pellets bestückt. Der Einsatz von Heizöl zur Beheizung der Gebäude konnte damit weitgehend reduziert werden.

Externe Wärme (Biogasanlage)

Eine Biogasanlage mit 230 kW befindet sich auf dem Grundstück der Nowy Styl Deutschland GmbH und wird von einem Landwirt betrieben. Der Baugenehmigungsinhaber ist der Landwirt. Wir setzen die erzeugte Wärme zum Heizen der Produktionshallen ein.

Optimierte Druckluftanlage / Leckagenerkennung

Durch die moderne Steuerungstechnik der Druckluftanlage wird der Stromverbrauch des Kompressors minimiert. Großleckagen werden durch ein Druckluftkontrollsystem automatisch erkannt und das System umgehend abgeschaltet. Präventive Leckagenerkennung und Vermeidung durch systematische Kontrollen und dementsprechende Instandhaltungen.

Druckerzeugnisse

Gedruckte Marketingunterlagen und Geschäftspapiere werden nach Möglichkeit auf recyceltem oder FSC-zertifiziertem Material gedruckt. Wir versuchen Druckverfahren zu wählen, die CO₂-Emissionsarm und somit nahezu klimaneutral sind.

Produktentwicklung und Einkauf

Jedes neu entwickelte Produkt soll seinen Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen. Nach dieser Vorgabe achten wir bei der Entwicklung und beim Einkauf auf die Umwelteigenschaften der Materialien und Komponenten und berücksichtigen die Recyclingfähigkeit.

Energiemanagementsystem

Gemäß alternativem System im Sinne der Spitzenausgleich-Effizienzsystemverordnung (SpaEfV).

Blockheizkraftwerk

Wir haben in der Produktion ein Blockheizkraftwerk installiert, welches im Falle eines Stromausfalles bei einem Brand als Notfallsystem einspringt und für die Sprinkleranlage genutzt werden kann.



Unternehmenspolitik

Auszug aus dem Managementhandbuch Rev. 20 Stand 03/2023

Die von uns aufgestellten Grundsätze basieren auf unserer aufgestellten Unternehmenspolitik. Uns als Unternehmen ist es wichtig, dass diese Basis für unser unternehmerisches Denken und Handeln sind. Wir haben diese Grundsätze für uns festgeschrieben da wir hohe Anforderungen und Ziele an uns als Unternehmen selber setzen. Wir möchten aktiv daran mitarbeiten die Themen der zukünftigen Generationen positiv zu beeinflussen und die Anforderung von Morgen schon heute umzusetzen. Wir haben sorgfältig die Themen und Inhalte der Grundsätze abgewogen und kommunizieren diese selbstverständlich öffentlich.

Für die Geschäftsführung es ein Teil des Selbstverständnis, dass wir auf deren Einhaltung achten und hinwirken. Es liegt in der Verantwortung der Geschäftsführung und des Managements, dass alle Vorgaben und Prozesse sachgemäß angewendet werden und stets im Einklang mit den geltenden Gesetzen, Verordnungen und Normen stehen.

Es findet immer mit allen beteiligten Institutionen und Behörden ein intensiver Austausch statt. Für uns ist die enge Zusammenarbeit mit allen involvierten Parteien wichtig. Zusätzlich unterliegen wir regelmäßigen Audits und Fremdüberprüfungen. Sämtliche Zertifizierungsprozesse werden von uns vollumfänglich unterstützt.

Für das Unternehmen ist es selbstverständlich, dass in der täglichen Arbeit immer der kontinuierlichen Verbesserungsprozess verfolgt und angestrebt wird. Es erfolgen grundsätzlich Dokumentationen und die Erstellung von Prüfunterlagen. Zertifikate usw. werden gemäß der aktuell geltenden Normen und Regeln von unabhängigen Instituten erstellt.

Wichtig ist es für uns als Unternehmen, dass wir immer offen für Anregungen und Wünsche der Kunden sind. Deren Anforderungen zu erfüllen ist unser Ziel. Wir versuchen dabei stets über die gesetzlichen Rahmenbedingungen hinaus zu gehen und unsere (Umwelt-) Leistung fortwährend zu verbessern und zu optimieren.

Die Geschäftsführung prüft fortlaufend die gesetzten Eckpunkte und achtet darauf, dass die Vorgaben der Unternehmenspolitik von alle beteiligten eingehalten werden. Es werden umgehend Maßnahmen bei Abweichungen eingeleitet. Korrekturmaßnahmen und Prozessanpassungen erfolgen bei Bedarf zeitnah und vollumfänglich. Durch diesen Regelkreis entwickelt sich die Organisation fortwährend und gewährleistet einen partnerschaftlichen Umgang mit Kunden, den Behörden und dem sozialen Umfeld.

**Die Geschäftsführung der Nowy Styl Deutschland GmbH
Christian Jenner | Geschäftsführer des Standortes**



Unternehmensgrundsätze

Im Mittelpunkt unseres Handelns stehen die folgenden Unternehmensgrundsätze, die wir durch unsere gesetzten Ziele verfolgen und zu erreichen versuchen:

1. Wir, die Nowy Styl Deutschland GmbH, als eine Teilunternehmung der Nowy Styl Gruppe orientieren und verfolgen im vollem Umfang die festgelegten Ziele der Unternehmensgruppe sowie die Anforderungen unserer Kunden an Produkte und Dienstleistungen. Die Kundenzufriedenheit sowie die Einhaltung aller rechtlichen und behördlichen Verpflichtungen hat dabei höchste Priorität.

2. Wir pflegen zur Erreichung und zum Erhalt eines hohen Qualitäts- und Umweltstandards ein geeignetes integriertes Managementsystem. Die Verbesserung der energiebezogenen Leistung ist ein fester Bestandteil unseres Managementsystems. Durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess steigern wir fortlaufend unsere Anforderungen an uns selbst. Wir fördern das Qualitäts-, Umwelt-, und Energiebewusstsein unserer Mitarbeiter durch Information, Aus- und Weiterbildung, Integration, Führung und durch gelebte Praxis.

3. Wir orientieren uns an unseren Richtlinien der Ethik zum Umgang mit Menschen im Inneren der Organisation, mit externen Partnern und der Öffentlichkeit. Dabei tolerieren wir keine Korruption und Bestechung, Mobbing oder Diskriminierung.

4. Wir betreiben Umweltschutz im Bewusstsein der Verantwortung für Mensch und Umwelt. Wir richten den Umweltschutz an den Zielen einer nachhaltigen Wirtschaftsweise aus. Durch eine hohe Qualität und Lebensdauer unserer Produkte versuchen wir besonders schonend mit Ressourcen umzugehen – denn Langlebigkeit der Produkte ist der beste Garant zum sparsamen Einsatz von Rohstoffen. Jährliche Maßnahmen zur Reduzierung und Vermeidung von Umweltbelastungen und Verbesserung der Umwelt- und Energieleistung werden kontinuierlich umgesetzt, geprüft und verbessert. Für unsere Produkte garantieren wir für fünf Jahre nach Ende der Produktion, dass wir Original-Ersatzteile oder Teile mit gleicher Funktion liefern können. Weitere, darüber hinausgehende Verlängerungen können bei Vertragsabschluss individuell vereinbart werden, längstens jedoch für max. 10 Jahre.

5. Wir bewerten im Voraus die Umweltauswirkungen jedes neuen Produktes und jedes neuen Verfahrens. Die Auswirkungen für die Umwelt werden durch Recycling-Konzepte über das Ende der Produkteinsatzzeit hinaus minimiert. Am Ende der Nutzung werden Dienstleistungen zum stofflichen Wiederverwerten oder zum partiellen Wiedereinsatz der Produkte individuell erarbeitet und angeboten.

6. Die Nowy Styl Deutschland GmbH ist Mitglied von UN Global Compact.

Offener Brief der Geschäftsführung

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

unserem Unternehmen, der Nowy Styl Deutschland GmbH, sind hohe ethische Grundsätze wichtig. Diese orientieren sich an denen unserer Gruppe. Bereits seit Beginn der Unternehmung ist den beiden Gründer Adam und Jerzy Krzanowski Werte wie Ehrlichkeit, Toleranz, Ehrgeiz und Demut sehr wichtig.

Auch wir, als deutsches Unternehmen der Gruppe, haben diese Werte für uns übernommen und daraus für uns entsprechende Richtlinien für unsere Unternehmenspolitik abgeleitet und für uns alle verbindlich erklärt. Wir orientieren uns sowohl strategisch als auch in der täglichen Arbeit an diesen Codex der Unternehmensethik. Wir haben für uns feste Standards definiert in den Bereichen:

- | | | |
|--|------------------------------|-----------------------|
| ➤ Beziehungen innerhalb des Unternehmens | ➤ Beziehungen zu Kunden | ➤ Arbeitsschutz |
| ➤ Vermögen des Unternehmens | ➤ Beziehungen zu Lieferanten | ➤ Natürliche Umwelt |
| ➤ Schutz personenbezogener Daten | ➤ Materielle Vorteile | ➤ Lokale Gemeinschaft |
| | ➤ Interessenkonflikte | ➤ Sonstiges Umfeld |
| | ➤ Wettbewerb | |

Unsere Unternehmenskultur wird von allen beteiligten geliebt. Führungskräfte und Manager fungieren innerhalb der Organisation als Vorbild für die Unternehmenskultur. Dies dient der Orientierung aller Mitarbeiter und stärkt die Identifikation mit den gesetzten Standards.

Damit haben wir ein stabiles Grundgerüst für unsere Zusammenarbeit die unsere tägliche Arbeit prägt. Wir kommunizieren offen über alle Punkte und es ist uns wichtig einen ehrlichen und ernstgemeinten Informationsaustausch zu pflegen. Nur so können wir uns entwickeln, da die Richtlinien nicht immer alle Bereiche abdecken und teils offen Fragen aufwerfen. Durch den ständigen Austausch und der Beschäftigung mit neuen oder offen Themen findet permanent ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess und Entwicklung statt.

In der Nowy Styl Deutschland GmbH ist es uns sehr wichtig kooperativ zusammen zu arbeiten. Darum ist es der Geschäftsführung sehr wichtig, dass die Mitarbeiter sich wohl fühlen und positiv unseren Aktivitäten gegen über eingestellt sind. Eine enge und offene Zusammenarbeit aller am Standort, aber auch zusammen im Konzern, ist uns sehr wichtig. Wir versuchen stets den Mitarbeitern zu ermöglichen ihr volles Potential und Kenntnisse aktiv einzubringen. Daher ist es auch selbstverständlich, dass wir keine Diskriminierung oder Mobbing tolerieren. Themen wie Gleichstellung, Antidiskriminierung und auch eine faire Vergütung sind für uns selbstverständlich und sorgen für ein gutes gemeinsames Miteinander im Unternehmen. Für uns ist der Gedanke „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“ genauso selbstverständlich, wie dass Ausbildungsplätze, Stellenangebote und Führungspositionen grundsätzlich geschlechtsneutral ausgeschrieben sind.

Die vollständige Integration von Kolleginnen und Kollegen mit körperlichen oder geistigen Beeinträchtigungen wird von allen Mitarbeitern gerne getragen.

Den oben beschriebenen Prinzipien bleiben wir wie die Jahre zu vor treu.

Nowy Styl Deutschland GmbH
gez. Christian Jenner - Geschäftsführer des Standortes

Unsere Werte



Ehrgeiz

Demut

Ehrlichkeit

Toleranz

Definition

Unter **Ehrgeiz** verstehen wir das im Charakter verankerte Streben eines Menschen nach persönlichen Zielen, wie Leistung, Erfolg, Anerkennung, Einfluss, Führung, Wissen oder Macht. Anders als „Engagement“ ist Ehrgeiz eher auf den eigenen Nutzen als auf altruistische Ziele gerichtet.

Der Ausdruck **Demut** kommt von althochdeutsch diomuoti. Im christlichen Kontext bezeichnet Demut die Haltung des Geschöpfes zum Schöpfer analog dem Verhältnis vom Knecht zum Herrn, allgemeiner die „Tugend, die aus dem Bewusstsein unendlichen Zurückbleibens hinter der erstrebten Vollkommenheit hervorgehen kann.“

Ehrlichkeit bezeichnet die sittliche Eigenschaft des Ehrlichseins und wird heute meist in der Bedeutung von Redlichkeit, Aufrichtigkeit, Wahrhaftigkeit, Offenheit, Geradlinigkeit und Fairness verwendet. Die Ehre als persönliches Attribut kann als Ergebnis der Ehrlichkeit angesehen werden

Toleranz, auch Duldsamkeit, ist allgemein ein Geltenlassen und Gewährenlassen anderer oder fremder Überzeugungen, Handlungsweisen und Sitten. Umgangssprachlich ist damit heute häufig auch die Anerkennung einer Gleichberechtigung gemeint, die jedoch über den eigentlichen Begriff hinausgeht

Unsere Richtlinien der Ethik

- Wir verhalten uns gesetzmäßig
- Wir sind fair
- Wir beachten Standards zur Arbeitssicherheit
- Wir tolerieren keine Diskriminierung
- Wir unterstützen kein Mobbing
- Wir gehen sorgsam mit Informationen und Daten um
- Wir tolerieren keine Korruption und Bestechung



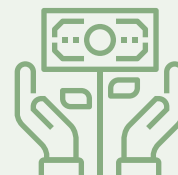
Nachhaltigkeit



Ökologisch



Sozial



Ökonomisch

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR DIE NOWY STYL DEUTSCHLAND GMBH?

Nachhaltigkeit bedeutet für uns das Wechselspiel zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialen Aspekten. Daher berichten wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht über genau diese Themen.

Uns begleiten diese Themen in unserem alltäglichem Berufsalltag und wir überarbeiten unsere Werte und Zielvorstellungen sowie die Grundsätze und Ziele, die wir an unsere Mitarbeiter kommunizieren, laufend. Für uns stehen diese Themen unter einem kontinuierlichem Verbesserungsprozess.

WARUM IST NACHHALTIGKEIT FÜR UNTERNEHMEN VON BEDEUTUNG?

Ohne Nachhaltigkeit ist unternehmerischer Erfolg für alle Beteiligten langfristig nicht möglich. Nachhaltigkeit wird im Wettbewerbsumfeld mehr und mehr zu einem entscheidenden Differenzierungsmerkmal. Dies gilt bei der Kostenoptimierung ebenso wie bei der Entwicklung neuer Produktlinien. Aber auch für uns als Menschen ist eine nachhaltige Entwicklung wichtig. Für uns steht es daher außer Frage die Ressourcen der Erde schonend zu verwenden, um unseren Nachfahren eine Umwelt zu hinterlassen, in der sie leben können.

WAS SIND DIE HAUPTTHEMEN DER ZUKUNFT FÜR DIE NOWY STYL DEUTSCHLAND GMBH?

Für die Nowy Styl Deutschland GmbH hat der schonende Umgang mit der Umwelt einen erheblichen Einfluss auf unsere tägliche Arbeit. Laufend werden Verbesserungspotentiale in Umweltthemen identifiziert, analysiert und entsprechende Maßnahmen getroffen. Themen wie unser Energie, Wasser oder Ressourcenverbrauch sind nur einige Beispiele unser Themenfelder. Für einen effektiven Austausch über Entwicklungsmöglichkeiten nutzen wir neben internen Gremien und Besprechungsunden aber auch externe Netzwerktreffen.





Unser Einfluss auf die Umwelt

Energy-Scouts

Die Industrie- und Handelskammer bietet im Rahmen der Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz eine Qualifizierungsmaßnahme für Auszubildende an. Die Auszubildenden sollen als Energy-Scouts in ihren Ausbildungsbetrieben dazu beitragen, Energieeinsparpotenziale zu erkennen, zu dokumentieren und Verbesserungen anzuregen.

Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz

Die Nowy Styl Deutschland GmbH hat bereits einige Male mit Ihren Energyscout - Projekten an dem Zertifikatslehrgang teilgenommen. Wir können voller Stolz auf ein jeweils besonders gutes Abschneiden, bis hin zur Erstplatzierung unter den vielen Teilnehmern für den Bereich IHK Hannover, zurückblicken.

Mit folgende Projektideen haben unsere Energy-Scouts teilgenommen:

- Optimierung der Späne-Absauganlage unserer Tischlerei mittels Frequenzumrichter
- Umstellung von Leuchtstoffröhren auf LED Lampen in Kombination mit Bewegungsmeldern, wurde der Stromverbrauch pro Jahr um ca. 20.000 kWh zu reduzieren
- Umstellung der Deckenheizlüfter auf Deckenstrahlplatten, den Bedarf an Heizenergie in der Endmontage um ca. 100.000 kWh reduzieren



Im September 2019 konnten wir in unserem Hause die Teilnehmer des Workshops im Rahmen des Energyscout-Projektes unterbringen



Die neuen Energy-Scouts der Rohde & Grahl GmbH mit der Ausbildungsleitung Frau Krüger und dem Leiter für QM/UM Herrn Windeler



Die ausgebildeten Energy-Scouts mit den Nowy Styl Projektunterstützern 2021

Energieeinsatz

Der Einsatz und Verbrauch von Energie ist eine unserer wesentlichen Umweltauswirkungen.

Um unseren Energieverbrauch bewerten zu können, nutzen wir folgende Instrumente:

- Auswertung der Rechnungen des Energieversorgers
- Auswertung von Heizöl- und Kraftstoffverbräuchen
- Monatliche Ablesung aller Zähler

Jährliche Stichprobenmessungen der Hauptverbraucher:

- Kleingeräte und Geräte am Stecker in der Verwaltung u. Produktion (PC, Monitore, Drucker, Server etc.)
- Beleuchtung Verwaltung u. Produktion
- Laser Metallfertigung
- Kompressoren
- Pulverbeschichtungsanlage

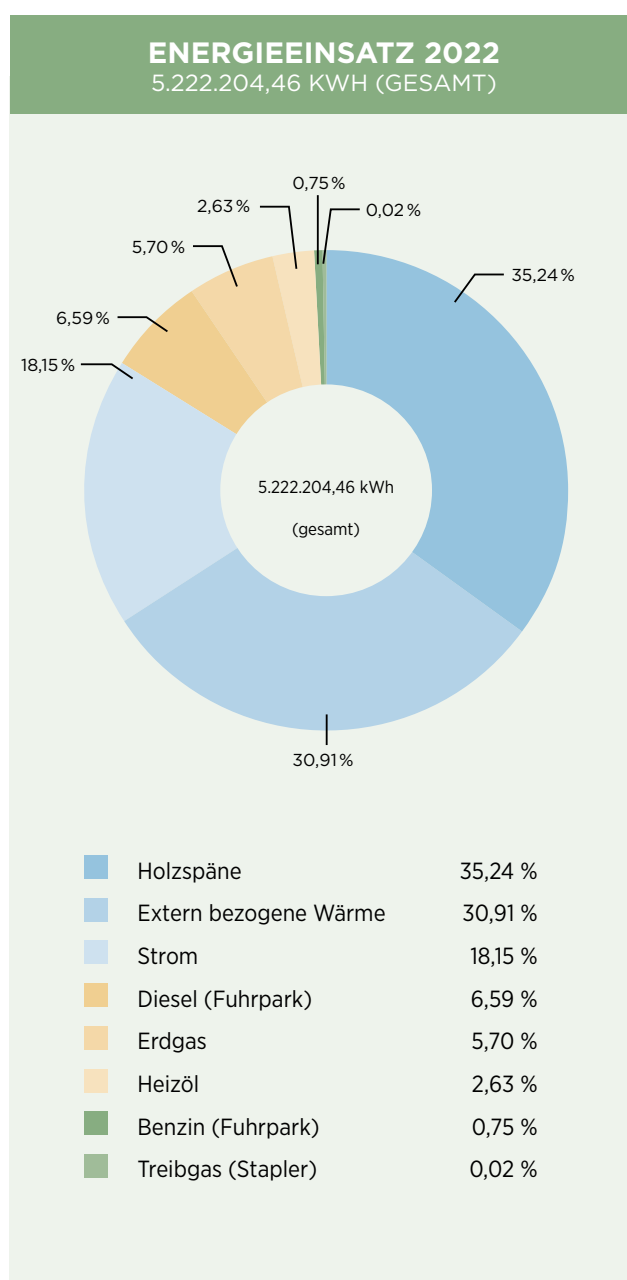
Der Energieverbrauch wird von unserem Managementbeauftragten monatlich analysiert und Abweichungen werden untersucht. Wir haben in den letzten Jahren bereits diverse Projekte umgesetzt, um unseren Energieverbrauch zu senken:

- Erneuerung der Beleuchtung
- Beschaffung einer neuen Kompressoranlage und Einführung eines Druckluftmanagements
- Optimierung der Einstellung der Pulverbeschichtungsanlagen
- Dämmung von Gebäuden
- Umstellung der Fahrzeugflotte des Vertriebs auf energieeffiziente Modelle
- Nutzung der Abwärme unserer Pulverbeschichtungsanlage für die Nachbarhalle
- Reduzierung Stromverbrauch durch neue Antriebstechnologien EM Tische
- Installation von Schnellauftoren (Reduzierung der Heizenergie)
- Reduzierung Stromenergie um 3% im Vergleich zum Vorjahr durch das Trennen von nicht genutzten Maschinen und Anlagen vom Stromnetz
- siehe Energie-Scout Projekt (Seite 36)

Durch die Umstrukturierung und die damit verbundene Verlagerung der Holzfertigung, sowie der Schrank- und Containermontage in 2021 kam es bereits zur Reduktion des Strom- und Erdgasverbrauchs.

Unsere Mitarbeiter sind zum sparsamen Einsatz von Energie und anderen Ressourcen geschult.

Auch in Zukunft wollen wir unseren Energieverbrauch weiter senken und unsere Energieeffizienz verbessern. Daher haben wir konkrete Ziele und Maßnahmen zur Umsetzung festgelegt. Sie sind als Bestandteil der Umweltziele aufgeführt. Derzeit befinden wir uns in der Projektphase mit den Energy-Scouts (siehe dazu Status der Umweltziele).



Klimaschutzagentur Mittelweser

16 Unternehmen, ein Ziel – Energieeffizienz und Klimaschutz

Im Jahr 2019 startete, unter Federführung der Klimaschutzagentur Mittelweser e.V. das erste Energie- und Ressourceneffizienznetzwerk für Unternehmen im Landkreis Nienburg/Weser. 16 Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handwerk und Industrie machen sich gemeinsam auf den Weg, um Energie und Ressourcen effizienter zu nutzen, einzusparen und möglichst regenerativ zu erzeugen. Bei der Auftaktveranstaltung im Nienburger Ratssaal stellte Franziska Materne, Geschäftsführerin der Klimaschutzagentur Mittelweser e.V., die Netzwerkidée und den Netzwerkfahrplan vor: In den nächsten drei Jahren wollen die beteiligten Unternehmen durch einen regelmäßigen und von Fachexperten betreuten Austausch sowie eine begleitende energetische Beratung die Energie- und Ressourceneffizienz in ihren Betrieben steigern und damit einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz leisten.



Vertreter der beteiligten Netzwerkunternehmen, zusammen mit Nowy Styl Deutschland Leiter für QM/UM Herr Thomas Windeler.

Nach der Bestandsaufnahme zur allgemeinen energetischen Gesamtsituation bei den teilnehmenden Unternehmen, konnten Schwachstellen identifiziert werden und anhand von Analysen der Energieverbräuche wurden anschließend die Energiesparpotenziale aufgedeckt.

Nach der Umsetzung von konkreten Maßnahmen zur Energieeinsparung, fand im Dezember 2022 die Abschlussveranstaltung des Netzwerkes beim Projektteilnehmer Nowy Styl Deutschland GmbH statt.

Zum Ende der Veranstaltung wurde ein Werbebanner mit den Energieeinsparergebnissen und eine Urkunde für die erfolgreiche Teilnahme an diesem Projekt übergeben.



Der Austausch stand beim Abschluss des „Energie- und Ressourceneffizienznetzwerks für Unternehmen im Landkreis Nienburg/Weser“ unter der Regie der Klimaschutzagentur Mittelweser im Vordergrund. Quelle: Die Harke Nienburger Zeitung Mittwoch, Nr. 297, Foto: Jörn Graue

Begleitet wurde das Netzwerk von der Handelskammer Hannover, IHK Hannover, IHK Hannover – Geschäftsstelle Nienburg, Kreishandwerkschaft Diepholz/ Nienburg, Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit und der Wirtschaftsförderung im Landkreis Nienburg/Weser.

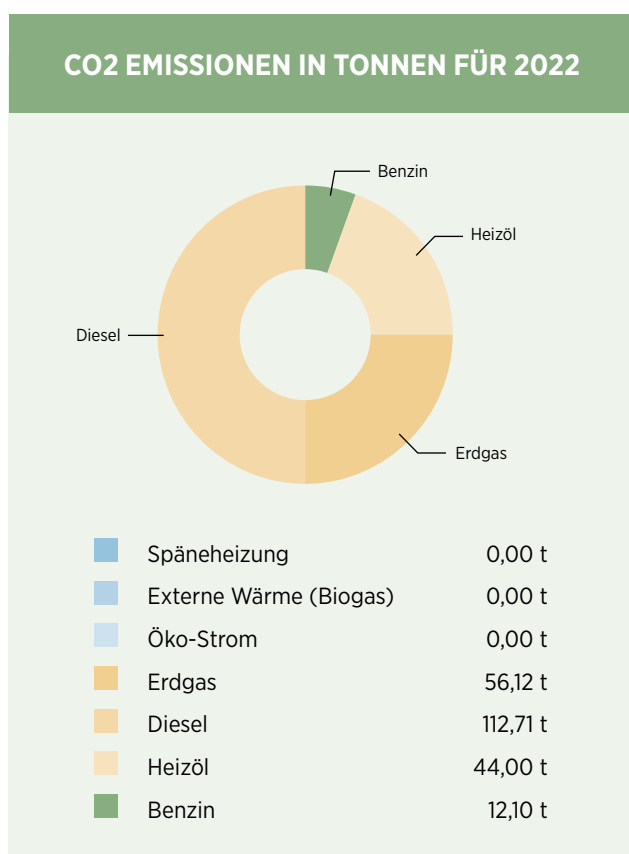
Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

Gründungsmitglied des Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

Mit dem neuen Unternehmensnetzwerk Klimaschutz hat die IHK eine Plattform entwickelt, welche ein deutschlandweites Angebot für Unternehmen und Multiplikator:innen zur Verfügung stellt, die aktiv zum Klimaschutz beitragen und ihr Klimaschutz-Knowhow kontinuierlich verbessern wollen. Kern dieses Projektes wird eine digitale Plattform sein, die der Vernetzung und dem Erfahrungsaustausch der Mitglieder dient. Über die Plattform wird gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern ein vielfältiges Angebot an konkreten und praxisrelevanten Hilfestellungen, Veranstaltungen und Qualifizierungen im Bereich des betrieblichen Klimaschutzes zur Verfügung gestellt. Offizieller Startschuss des Unternehmensnetzwerks Klimaschutz und der Launch der Plattform war das Frühjahr 2022. Die Nowy Styl Deutschland GmbH, zählt zu den Gründungsmitgliedern. Weitere klimabewusste Unternehmen aus allen Regionen und Branchen können ebenfalls als Gründungsmitglieder helfen, die Plattform vom Start an mit Leben und Wissen zu füllen und können Verbesserungen anstoßen. Zugleich können sie ihr Engagement für den Klimaschutz in besonderer Weise auch öffentlich – zum Ausdruck bringen. Wenn Sie Interesse an einer Mitgliedschaft haben. Das Unternehmensnetzwerk Klimaschutz wird im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative durch das Bundesumweltministerium gefördert. Träger des Projekts ist die DIHK Service GmbH des Deutschen Industrie- und Handelskammertag e.V.



Einsparung 2022 an CO2 durch klimaneutrale Energie am Standort Voigtei: 848 (CO2 Emissionen in t)



	2022	2021	2020	
Emissionsquelle	CO2 Emissionen in t	CO2 Emissionen in t	CO2 Emissionen in t	
Scope 1	Späneheizung	0,00	0,00	0,00
	Externe Wärme (Biogas)	0,00	0,00	0,00
	Erdgas	62,11	76,84	79,57
	Heizöl	44,00	49,32	30,78
	Diesel	112,71	121,30	138,51
	Benzin	12,10	9,52	6,30
Scope 2	Öko-Strom	0,00	0,00	0,00
Gesamtemissionen		224,93	256,98	255,16

Die Grundlage zur Berechnung der CO2 - Emissionen ist das GHG - Protokoll. Quelle für die Emissionen sind die Daten nach CO2 Performance Ladder System. www.co2emissiefactoren.nl

Allianz für Nachhaltigkeit



Übergabe der Kennzeichnung „Wir sind dabei“

Im Jahr 2019 haben sich 16 Unternehmen aus dem Landkreis Nienburg für drei Jahre im Energie- und Ressourceneffizienz-Netzwerk (EREN) der Klimaschutzagentur Mittelweser zusammengeschlossen. Ziel dieses Netzwerkes ist es, Unternehmen zusammenzubringen und Betriebe zu den Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu informieren, individuell zu beraten und gemeinsam Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Hierbei werden alle Bereiche rund um die Energie- und Ressourceneffizienz sowie der Einsatz von erneuerbaren Energien im Unternehmen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinn in Augenschein genommen.

Im Rahmen eines Treffens dieses Netzwerkes wurde die Nowy Styl Deutschland GmbH mit der Kennzeichnung „Wir sind dabei“ von der Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. „Wir freuen uns besonders, dass mit der Nowy Styl Deutschland GmbH ein weiteres Unternehmen aus dem Landkreis Nienburg die Kennzeichnung ‚Wir sind dabei.‘ erhalten hat. Mit nunmehr sechs Kennzeichnungen zeichnen sich die Betriebe der Region durch ein besonderes Engagement für Themen der betrieblichen Nachhaltigkeit aus. Mit der Kennzeichnung machen wir dieses Engagement zurecht sichtbar und sprechen ihnen im Namen des niedersächsischen Umweltministeriums unseren Dank aus,“ lobt Yannick Heringhaus von der Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit.

„Die Nowy Styl Deutschland GmbH ist bereits seit einigen Jahren erfolgreich auf den Feldern der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit aktiv. Die Nowy Styl Deutschland GmbH ist unter anderem nach dem Umweltmanagement-System ISO 14001: 2015 und EMAS zertifiziert und hat neben dieser aktuellen Auszeichnung, dem Gütesiegel für ein nachhaltiges Unternehmensmanagement, bereits Anfang des Jahres 2020 die Platin Medaille im Nachhaltigkeit – CSR – Rating durch EcoVadis erhalten. Die erfolgreiche Teilnahme der Azubis an der Qualifizierungsmaßnahme „Energyscout-Projekt“ durch die IHK Hannover ist ein weiterer Garant für das tägliche Engagement, mehr zu unternehmen als verlangt wird,“ erklärt Thomas Windeler, zuständig für das Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement bei der Nowy Styl Deutschland.

NowyStyl

Wir sind dabei.

Mehr Infos zur Allianz

Aufgrund des täglichen Engagements, mehr zu unternehmen als verlangt wird, erhielt die ROHDE & GRAHL GmbH jetzt **Nowy Styl Deutschland GmbH** am 01.07.2020, das Gütesiegel **Wir sind dabei** für ein nachhaltiges Unternehmensmanagement, überreicht von der **Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit**.

Die **Nowy Styl Deutschland GmbH** ist bereits seit einigen Jahren erfolgreich auf den Feldern der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit aktiv. Nowy Styl ist unter anderem nach dem Umweltmanagement-System ISO 14001: 2015 und EMAS zertifiziert und hat die Platin Auszeichnung im CSR-Rating 2021 durch EcoVadis erhalten.

Die **Nowy Styl Deutschland GmbH** ist seit Juni 2013 ein Unternehmen der polnischen Nowy Styl Unternehmensgruppe, einem der größten Büromöbelhersteller in Europa. Seit mehr als 50 Jahren stehen wir für hochwertige Produkte und ganzheitliche Büro- und Objekt-einrichtungen, die sich durch ihre besondere Anpassungsfähigkeit in Maß, Form und Ausstattung auszeichnen. Wir entwerfen und entwickeln Büroeinrichtungen, fertigen und vertreiben sie weltweit mit dem Schwerpunkt Europa.

Maßnahmen: Ökologische Nachhaltigkeit, Schwerpunkt Material- und Energieeffizienz: Umweltmanagement-System nach DIN EN ISO 14001 und EMAS

Soziale Nachhaltigkeit: Überdurchschnittliche Auszubildendenquote

Ökonomische Nachhaltigkeit: Qualitätsmanagement-System nach DIN EN ISO 9001

Der Gedanke der Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren unser Leitbild für politisches, wirtschaftliches und ökonomisches Handeln. Wir wollen nicht nur mit ganzheitlichen Büroeinrichtungen überzeugen – wir setzen bei der Entwicklung, Herstellung und Logistik auch auf überprüfte umweltschonende Materialien und Verfahren. Wir machen uns Qualität und nachhaltiges Handeln zu unserer ständigen Aufgabe – das gilt für unsere Produkte ebenso wie für unsere soziale Verantwortung und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

Für die Nowy Styl Deutschland GmbH hat der schonende Umgang mit der Umwelt einen erheblichen Einfluss auf unsere tägliche Arbeit. Laufend werden Verbesserungspotentiale in Umweltthemen identifiziert, analysiert und entsprechende Maßnahmen getroffen. Themen wie unser Energie-, Wasser- oder Ressourcenverbrauch sind nur einige Beispiele. Für einen effektiven Austausch über Entwicklungsmöglichkeiten nutzen wir neben internen Gremien und Besprechungsunden auch externe Netzwerktreffen sowie die Qualifizierungsmaßnahme des Energyscout-Projekts.

Konkrete Informationen zum Thema Nachhaltigkeit und weiteren Maßnahmen, finden Sie in „Unserem Weg zur Nachhaltigkeit“ incl. der Umwelterklärung, unter folgendem [Link](#).

www.NowyStyl.com



Erster Platz bei bundesweitem Wettbewerb „Büro & Umwelt“ 2022

„Büro und Umwelt“: Platz eins für Nowy Styl

Thomas Windeler stolz auf Erfolg bei bundesweitem Wettbewerb / Klimaschutzagentur ebenfalls ausgezeichnet

Frankfurt/Voigtei. Dieses Mal hat es geklappt: Der Büromöbelhersteller Nowy Styl aus Voigtei hat in dem bundesweiten Wettbewerb „Büro und Umwelt“ den ersten Platz belegt. Thomas Windeler, bei Nowy Styl verantwortlich für den Bereich „Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement“, nahm die Urkunde jetzt im Rahmen der „Ambiente 2023“ auf dem Messegelände in Frankfurt am Main in Empfang. Ebenfalls nach Frankfurt gereist war Franziska Materne, Geschäftsführerin der Klimaschutzagentur Mittelweser mit Sitz in Nienburg. Auch sie wurde auf die Bühne gebeten, um eine Urkunde in Empfang zu nehmen.

Der Arbeitsplatz von morgen

Windeler und Materne wurden in Frankfurt mit Fragen wie: „In was für Räumen und mit welchen Ausstattungen werden wir morgen arbeiten?“ und „Wie können wir unseren Arbeitsplatz nachhaltig einrichten?“ konfrontiert. Themen waren außerdem: Homeoffice, Work-Life-Balance und Collaboration (zu Deutsch: Zusammenarbeit).

Die Veranstaltung bot der Klimaschutzagentur Mittelweser und der



Thomas Windeler von der Firma Nowy Styl Deutschland und Franziska Materne von der Klimaschutzagentur Mittelweser mit ihren Urkunden. FOTO: NOWY STYL DEUTSCHLAND GMBH

Firma Nowy Styl damit einen Einblick in die Themenwelt „Grünes Büro“, speziell in den Bereichen Kreislaufwirtschaft im Büro, Nachhaltige Beschaffung und Nachhaltige Rohstoffe im Einkauf sowie Green Printing. Am Nachmittag fand dann die Preisverleihung statt.

„Dass wir dieses Mal den ersten Platz belegen konnten, macht uns natürlich unheimlich stolz“, sagt Thomas Windeler. „Der dritte Platz, vom letzten Jahr hatte erneut unsere Motivation geweckt. Wir konnten seitdem eine Vielzahl unserer Produkte nach dem allgemein anerkannten Nachhaltigkeitsstandard, dem FEMB Level, zertifizieren. Hier haben wir auf Anhieb den höchsten Level – den Level 3 – erreicht“, so Windeler weiter. „Die Wirkungsbereiche des FEMB Level umfasst: Material, Energie und Atmosphäre, Gesundheit von Mensch und Ökosystem und die soziale Verantwortung.“

Die Klimaschutzagentur Mittelweser erhielt eine Auszeichnung in der Kategorie „Behörden, andere öffentliche Verwaltungsstellen und weitere Einrichtungen“, die unter anderem Maßnahmen wie die Leistungswasserfreundlichkeit im Büro

und eine „Refill-Station“ für die Bürgerinnen und Bürger sowie eine energiesparende IT, Büromöbel 2. Wahl oder ausschließlich nachhaltige Reinigungsmittel einsetzt.

Als Gewinner dieser Kategorie ging der Verein „Cradle to Cradle – Wiege zur Wiege e.V.“ hervor, der das Ziel verfolgt, den Cradle-to-Cradle-Ansatz einer durchgängigen und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu verbreiten und Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Politik und Gesellschaft zu vernetzen und diesen Ansatz in einem Real-Labor in Berlin-Tempelhof mit direkten Umsetzungsmöglichkeiten vorstellt.

Mit dem Wettbewerb „Büro & Umwelt“ zeichnet B.A.U.M. e.V. seit 2008 Vorbilder für Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Büro aus und macht darauf ein wichtiges Thema aufmerksam. Auch im Jahr 2022 konnte die Jury wieder unter zahlreichen vorbildlichen Bewerbungen auswählen. Schirmherrin des Wettbewerbs ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke. Der Wettbewerb als Projekt wird gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. eha

Quelle: Die Harke, Nienburger Tageszeitung, Nr. 65

Gelebte Nachhaltigkeit auf ein Neues bestätigt: Die Nowy Styl Deutschland GmbH wurde im bundesweiten Wettbewerb „Büro und Umwelt 2021“ erneut ausgezeichnet und konnte nach dem dritten Platz in 2021, in 2022 sogar den ersten Platz belegen!

- B.A.U.M. e.V. kürt Preisträger des diesjährigen Wettbewerbs „Büro und Umwelt“
- Nowy Styl Deutschland GmbH erreicht 1. Platz in der Kategorie „Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitenden“
- Auszeichnung unterstreicht erneut die unternehmerische Gesamtverantwortung

Wir freuen uns, erneut zu den Preisträgern des bundesweiten Wettbewerbs „Büro & Umwelt“ 2022 zu zählen! Zum Sustainable Office Day fand in Frankfurt am Main die Preisverleihung im Rahmen der Ambiente Messe statt. Thomas Windeler, zuständig für das Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement bei der Nowy Styl Deutschland GmbH, nahm die Urkunde für den ersten Platz in der Kategorie „Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitenden“ entgegen. Der renommierte Wettbewerb findet seit 2008 jährlich statt und wurde in diesem Jahr durch das Bundesumweltministerium und das Umweltbundesamt gefördert.



Der 3. Platz aus dem Jahr 2021 hat unsere Motivation erneut geweckt. Wir konnten im letzten Jahr eine Vielzahl unserer Produkte nach dem allgemein anerkannten Nachhaltigkeitsstandard, dem FEMB Level zertifizieren. Hier haben wir auf Anhieb den höchsten Level – den Level 3 erreicht! Diese Zertifizierung hat uns u.a. zu der sehr guten Platzierung verholfen.

CSR-Benchmark

EcoVadis Platinum medal und EcoVadis Award



Im Juni 2023 konnten wir erneut ein ganz besonderes Erfolgserlebnis feiern. Nachdem die Nowy Styl Deutschland GmbH bereits in den Jahren 2020, 2021 und 2022 mit der Platin-Medaille ausgezeichnet wurde, konnte dieses Ergebnis in 2023 erneut bestätigt werden. Die Nowy Styl Deutschland GmbH unterzieht sich schon lange einer jährlichen Bewertung von unabhängigen EcoVadis-Experten. EcoVadis ist eine in 110 Ländern genutzte Plattform, die internationalen Firmen bei der Bewertung ihrer Lieferanten in Hinsicht auf die Achtung der natürlichen Umwelt und der gesellschaftlichen Bedürfnisse hilft.

Ecovadis Award 2021 - Die Nowy Styl Deutschland GmbH wurde als ein Gewinner des EcoVadis Awards 2021 für kleine und mittelständische Unternehmen ausgezeichnet. Innerhalb der virtuellen Ecovadis Konferenz, der Sustain 2021, wurden die Gewinner der jährlichen Procurement Leadership Awards bekannt gegeben. Die Ecovadis Sustainable Procurement Leadership Awards würdigen herausragende Leistungen von Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsbeziehungen rund um den Globus integrieren.



Umweltzeichen – Blauer Engel

Der Blaue Engel ist seit 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist die Orientierung beim nachhaltigen Einkauf.

Der Blaue Engel garantiert, dass die Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Dabei ist bei der Beurteilung stets der gesamte Lebensweg zu betrachten. Für jede Produktgruppe werden Kriterien erarbeitet, die die mit dem Blauen Engel gekennzeichneten Produkte und Dienstleistungen erfüllen müssen. Um dabei die technische Entwicklung widerzuspiegeln, überprüft das Umweltbundesamt alle drei bis vier Jahre die Kriterien. Auf diese Weise werden Unternehmen gefordert, ihre Produkte immer umweltfreundlicher zu gestalten.



Zertifizierte Produkte

Die folgenden Produkte von Nowy Styl Deutschland wurden mit dem Blauen Engel zertifiziert:



Xilium Drehsühle



Xenium Drehsühle



Ixo Drehsühle



Xpendo Stuhlfamilie



x-Line Drehsühle



Scudo Besucherstuhl



Xio Tischsysteme



Xio 2.0 Tischsysteme



eModel 2.0 Tischsysteme



Convenio Tischsysteme



K40 Schränke



K40 Container

UN Global Compact

Die 10 Prinzipien des United Nations Global Compact als Maßstab für das Handeln

Wir sind der Initiative UN Global Compact im Jahr 2015 beigetreten. Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage 10 universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Mit ihrem Beitritt zeigen bereits über 150.000 Unternehmen und Organisationen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft in mehr als 160 Ländern, dass sie diese Vision verwirklichen wollen. Als Initiative der Vereinten Nationen bietet der UN Global Compact einen einzigartigen Rahmen, um über Branchen und Grenzen hinweg über eine gerechte Ausgestaltung der Globalisierung zu diskutieren und diese Vision mit geeigneten Stra-

tegien und Aktivitäten zu verwirklichen. Dabei versteht sich die Initiative nicht als zertifizierbarer Standard oder als Regulierungsinstrument, sondern als ein offenes Forum, um Veränderungsprozesse anzustoßen und Ideen zu teilen. In nationalen Netzwerken entwickeln die Teilnehmer konkrete Lösungsansätze und tragen damit zur globalen Vision des UN Global Compact bei. In der im Jahr 2015 verabschiedeten Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung drückt die internationale Staatengemeinschaft ihre Überzeugung aus, dass sich die globalen Herausforderungen nur gemeinsam lösen lassen. Aufbauend auf den 10 Prinzipien (siehe unten) werden die Unterzeichner des Global Compacts dazu aufgerufen, die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) zu fördern.

Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Menschenrechte

- 01 Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 02 Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

- 03 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren;
- 04 Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten;
- 05 Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 06 Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten

Umwelt

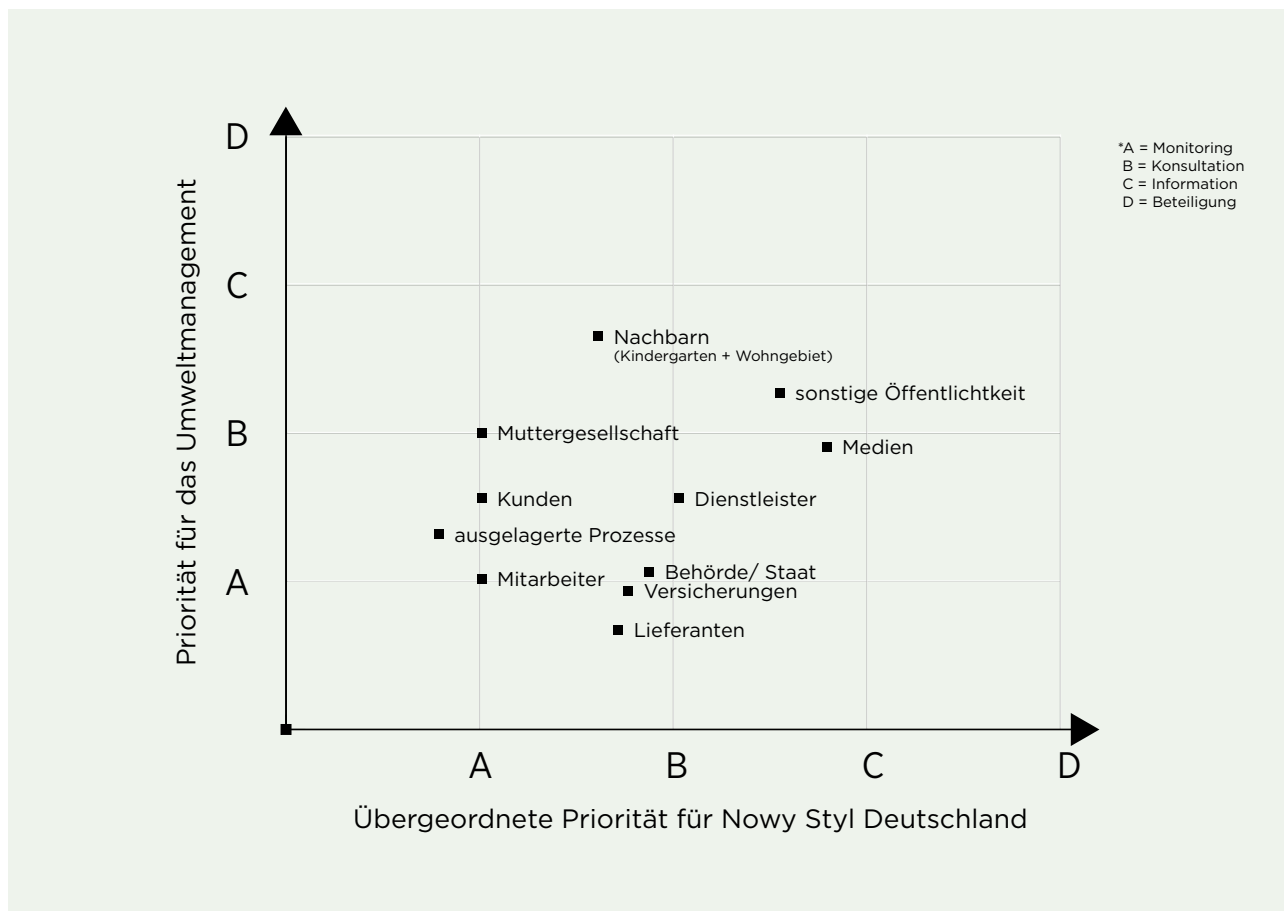
- 07 Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen;
- 08 Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 09 Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen

Korruptionsprävention

- 10 Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Stakeholder

Stakeholder Nowy Styl Deutschland GmbH



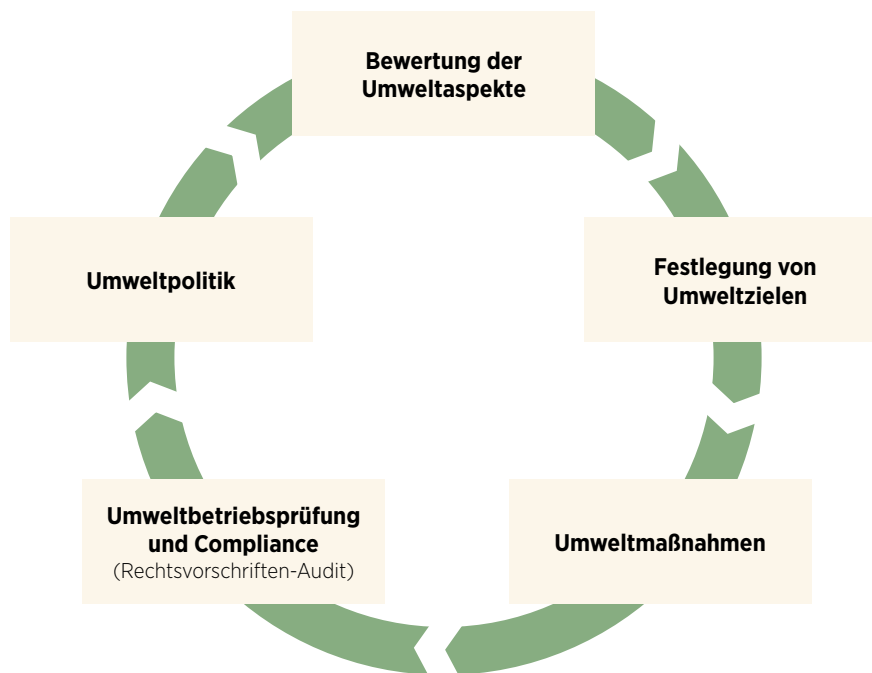
Unser Unternehmen wird wesentlich durch den Dialog und Austausch mit unseren Stakeholdern beeinflusst. Die Nowy Styl Deutschland GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, die Ansprüche aller Interessensgruppen bestmöglich zu erfüllen. Dabei wurden die wesentlichen Anspruchssteller identifiziert und in die folgenden Gruppen klassifiziert: Muttergesellschaft, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Dienstleister (Fremdfirmenmitarbeiter und Wartungsfirmen), Ausgelagerte Prozesse, Behörden/ Staat, Nachbarn, Sonstige/ Öffentlichkeit und Medien. Für diese Gruppen haben wir jeweils Erfordernisse und Verpflichtungen festgehalten. Um diese Erfordernisse und Erwartungen ermitteln zu können werden u. a. regelmäßige Mitarbeitergespräche und interne Audits durchgeführt. Zudem nehmen wir an öffentlichen Veranstaltungen wie z. B. an Gewerbeshows oder Berufsmessen teil und es werden Werksführungen durch den Betrieb für interessierte Personen und Gruppen angeboten. Für einen fachspezifischen und professionellen Erfahrungsaustausch wird an Gesprächskreisen teilgenommen und für die unternehmensinterne Kommunikation mit den Mitarbeitern werden diverse Me-

dien genutzt. Darunter ist z. B. das Intranet oder verschiedene Newsletter oder das schwarze Brett. Zudem kommunizieren wir unsere Fortschritte bezogen auf unsere nachhaltige Entwicklung durch den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht, welcher in digitaler Form auf der Unternehmenswebsite öffentlich verfügbar ist, sowie als Printversion bei Bedarf verteilt wird. Sehr intensiv holen wir uns auch das Feedback unserer Kunden ein, ihnen begegnen wir auf Veranstaltungen wie Messen, auf unseren Roadshows aber auch in unserer täglichen Arbeit. Zudem pflegen wir auch eine offene Kommunikationskultur im Umgang mit Stakeholdern aus der Nachbarschaft, der Gemeinde, der weiteren Öffentlichkeit und den Medien. Wir informieren außerdem auf unserer Homepage sowie auf Social Media Kanälen über das Unternehmen und über Neuigkeiten aus dem Betrieb. Wichtige interne Unternehmensentscheidungen, die zum Beispiel Umwelt, Soziales, Lieferanten, Produkte oder Arbeitsschutz betreffen, werden auf Grundlage regelmäßiger Managementtreffen getroffen.

Umweltauswirkungen

Bewertung von Umweltaspekten

Als Hersteller von Büromöbeln erzeugt die Nowy Styl Deutschland GmbH direkte als auch indirekte Auswirkungen auf die Umwelt. Die Umweltaspekte des Unternehmens werden regelmäßig erfasst, untersucht und gegebenenfalls als Umweltziel in den Maßnahmenkatalog mit aufgenommen.



Eine Bewertungsskala spiegelt dabei das „Umweltgefährdungspotenzial und Ausmaß“ wider. Zudem werden die Beeinflussbarkeit für den Normalbetrieb sowie die Eintrittswahrscheinlichkeit für Störungen berücksichtigt. Dabei wird eine Skala von 1-3 verwendet.













Jedes Kriterium wird anhand seiner Relevanz auf einer Skala A, B und C bewertet. Dabei steht die Wertung A für sehr hoch/

sehr wichtig bis C sehr klein /unwichtig. Für die Einstufung der Relevanz bzw. der Auswirkung werden folgende Kriterien angewendet: Umweltschädigungspotenzial, Anfälligkeit der lokalen Umwelt, Menge/ Häufigkeit, rechtliche und behördliche Anforderungen; Betroffenheit von Stakeholdern.

Werden bei einer hohen Bewertung mangelnde Statusfeststellungen erreicht, entstehen dadurch mögliche Umweltziele.

Lebensweg der Produkte

Lebensweg der Produkte, Tätigkeiten und Dienstleistungen

	Externe Prozesse	ausgelagerte Prozesse: Nowy Styl Konzern	ausgelagerte Prozesse (außerhalb Nowy Styl)	Prozesse Nowy Styl Deutschland (intern) indirekt	Prozesse Nowy Styl Deutschland (intern) direkt
	Rohstoffgewinnung				
		Entwicklung			Entwicklung
		Nowy Styl Polen Beschaffung Komponenten Beschaffung Zukaufteilen Halbfertigteile Fertigteile Rohstoffbeschaffung			
					
	Transport extern	Nowy Styl Logistik Transport			
			Verchromung		Produktion Montage Distribution Montage
		Nowy Styl Logistik Transport			
	Weiterverkauf durch Händler				
	Nutzung durch den Endkunden				Service im Werk oder beim Kunden
	Entsorgung durch Kunden	Abholung durch Nowy Styl Deutschland			
				Übergabe an Entsorger	
	Entsorgung				

Grüner Text = nicht steuerbare Prozesse

Interne und externe Prozesse, die direkt oder indirekt von Nowy Styl gesteuert werden können, werden in den folgenden Tabellenblättern bezüglich Ihrer Umweltauswirkung und Beeinflussbarkeit bewertet.

Nicht steuerbare Prozesse werden nicht näher betrachtet.

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit				Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)	
		Technik	Organi- satorisch	Persön- lich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Auswirkung bei Störung	Wahr- schein- lichkeit	Aus- wirkung	Bewer- tung		
VERSÖRGUNGSANLAGEN												
Heizung (Späne)	Emissionen von Abgas	B	3	2	1	B1	g: Schornsteinfegerprüfung, Wartung	Brandschaden	B	2	B2	
	Ressourcenverbrauch (Späne und Pellets)	B	2	2	2	B2	Hinweis: Steigende Verbrauch von Pellets durch starke Reduzierung der Späne wegen der Umstrukturierung g: Temperaturabsenkung bei neu genutzten Lagerhallen, Zusammengeführte Produktion mit Reduzierung der beheizten Flächen Z: Umstrukturierung und Umbau der Verwaltung und Schließung des Bürobaus - Raumoptimierung der gesamten neuen Bürofläche	Erhöhte Emissionen von Schadstoffen	C	3	C3	
Heizung (Öl)	Emissionen von Abgas (Ölverbrennung)	B	2	2	2	B2	g: Schornsteinfegerprüfung, Wartung	Brandschaden	C	2	C2	
	Energieverbrauch (Öl)	B	2	2	2	B2	g: Temperaturabsenkung bei neu genutzten Lagerhallen, Zusammengeführte Produktion mit Reduzierung der beheizten Flächen Z: Umstrukturierung und Umbau der Verwaltung und Schließung des Bürobaus - Raumoptimierung der gesamten neuen Bürofläche	Auslaufen von Heizöl	C	2	C2	
Betrieb von Kompressoren	Anfall Kompressorkondensat	C	2	2	3	C2	Wartung / Instandhaltung durch Fachbetrieb, Regelmäßige Rundgänge	Erhöhter Energieverbrauch	C	3	C3	Großleckagen werden durch das System erkannt und sofort alle Kompressoren selbstständig abgeschaltet
	Stromverbrauch	C	3	3	2	C2		Auslaufen Kompressorkondensat	C	2	C2	Wartung / Instandhaltung durch Fachbetrieb
	Lärmemissionen	C	2	2	3	C2		Überdruckschaden	C	2	C2	
Batterie-ladestation	Energieverbrauch siehe Flurförderfahrzeuge	B	2	2	2	B2		Brandschaden	C	2	C2	g: DGUV V3-Prüfung,
	Gasemissionen	C	2	2	2	C2	Kennzeichnung / Belüftung gemäß GROLA Vorschriften	Explosionsgefahr	C	2	C2	"Kennzeichnung / Belüftung gemäß GROLA Vorschriften e: Umstellung von Säure auf Lithium-Batterien mit dementsprechenden neuen Ladestationen"
Schredder-anlagen	Energieverbrauch	C	2	2	2	C2						
	Lärm	C	2	2	2	C2		Brandschaden	C	2	C2	Instandhaltung / Wartung
	Staubemissionen	C	2	2	2	C2						
Sanitäreinrichtungen	Frischwasserverbrauch	C	2	2	1	C1	g: Hinweisen auf sparsamen Umgang Z: Umweltziel auf Investitionsstopp	Erhöhter Wasserverbrauch bei Leck in Leitung	C	2	C2	
	Abwasseranfall	C	2	2	2	C2	Z: Umweltziel auf Investitionsstopp	Bodenverunreinigung bei Undichtigkeit der Kanäle	C	1	C2	
	Reinigungsmittel Verbrauch	C	2	2	2	C2	g: Hinweisen auf sparsamen Umgang					
Beleuchtung Innenbereich	Stromverbrauch	B	2	3	2	B2	Z: siehe dementsprechendes Umweltziel: Austausch durch LED in Umsetzung, Abschaltung über Bewegungsmelder in definierten Bereichen, Ausschalten Z: Umstrukturierung und Umbau der Verwaltung und Schließung des Bürobaus - Raumoptimierung der gesamten neuen Bürofläche					
Gebäude-reinigung	Chemikalienverbrauch	C	2	2	2	C2		Bodenschäden	C	2	C2	Betriebsanweisung
								Abwasser- verunreinigung	C	2	C2	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit				Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)	
			Technik	Organisatorisch	Persönlich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Auswirkung bei Störung	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung		Bewertung
LAGERANLAGEN UND LAGERBETRIEB												
Lacklager inkl. Abfüllung	Lösemittel- emissionen in die Luft	C	3	2	2	C2	g: Hinweisen auf Ordnungsgemäßen Umgang	Verunreinigung von Boden/Gewässer bei Stoff- austritt	C	2	C2	
	Geruchs- emissionen	C	2	2	2	C2	g: Hinweisen auf Ordnungsgemäßen Umgang	Brand / Explosionsgefahr	C	2	C2	EX Schutzdokument, Lüftung
						0		Gesundheitsgefährdung der Mitarbeiter (Einatmen von Lösemitteln)	C	2	C2	
Sonstige Gefahrstofflager	keine					0		Verunreinigung von Boden / Gewässer bei Stoffaustritt	C	2	C2	Ordnungsgemäße Lagerung
						0		Brandgefahr / Explosionsgefahr bei ent- zündlichen Stoffen	C	2	C2	Betriebsanweisungen
Heizöltank	keine					0		Gefährdung von Boden / Gewässer bei Stoffaustritt	C	1	C1	Sachverständigen- prüfungen, doppelwan- dig, lecküberwacht
Sauerstofftank	keine					0		Brandförderung bei Austritt und Kontakt mit anderen Stoffen	C	2	C2	Wartung / Überprüfung
Druckluft- behälter	keine					0		Gefahr durch Überdruckschäden	C	2	C2	g: regelmäßige Prüfung
Spänebunker	keine					0		Brandgefahr	B	2	B2	Brandschaden/ Löschmittel bereithalten; e: externe Funkantenne nur noch über Außenbereichzugang
Empfang, Umschlagen und Umfüllen von Gefahrstoffen	Abfallanfall von Verpackungs- material	B	2	2	3	B2	g: Hinweisen auf Ordnungsgemäßen Umgang; Betriebsanweisung Umgang mit Gefahrstoffen	Explosions-/Brandrisiko	C	2	C2	Rückhalte- einrichtungen, EX Schutz- dokument
						0		Emissionen bei Freisetzung Lacken/ Lösemitteln	C	3	C3	Regelungen für Wareneingang
						0		Gefährdung von Gewässern bei massivem Stoffaustritt	C	2	C2	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz		Beeinflussbarkeit				Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)
		Technik	Organisatorisch	Persönlich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Auswirkung bei Störung	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung	Bewertung		
LOGISTIK												
Betrieb von Lagern und Verpackung	Abfallanfall von Verpackungsmaterial	B	2	2	3	B2	g= Betriebsanweisung Abfallumgang, Nutzung von Mehrwegbehältern in Abstimmung mit Lieferanten	Gefährdung der Mitarbeiter beim Absturz von Teilen	C	2	C2	Personalunterweisung, Durchsichsicherung, Regalkennzeichnung
	Flächennutzung Lagerhallen	B	3	2	2	B2						
	Verbrauch von Verpackungsmaterial	B	2	2	3	B2	g: Nutzung von Europalette, wiederverwendbare Decken, Wiedereinsatz von Kartonagen und Kantenschutz etc., Reduzierung der Verpackung aufs notwendige Minimum	Brandschaden	B	2	B2	Maßnahmen zum Brandschutz, VDS- und Brandschaubegehungen
AUSSTELLUNG UND VERWALTUNG, EDV												
Betrieb Bürogerätschaften	Energieverbrauch (Strom)	C	2	2	2	C2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen, Zentralisierung der Kühlstränke	Erhöhter Energieverbrauch	C	2	C2	
	Verbrauch Papier/ Toner/ Druckerpatronen/ Bürobedarf	C	2	2	2	C2		Brandschaden	C	2	C2	DGUV-V3-Prüfung
	Abfall (Papier und Elektronikgeräte)	C	2	2	2	C2		erhöhter Verbrauch bei unbedachtem Umgang (unnötige u. Mehrfachausdrucke)	C	2	C2	
								Umweltschäden durch fehlerhafte Entsorgung	B	2	B2	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz		Beeinflussbarkeit				Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)
		Technik	Organisatorisch	Persönlich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Auswirkung bei Störung	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung	Bewertung		
FERTIGUNG / MONTAGE												
Metallverarbeitung (Bohren, Fräsen, Schweißen, Löten, Biegen)	Verbrauch von Gefahrstoffen	B	2	2	1	B1	g: Unterweisung zum Umgang mit Gefahrstoffen	Brandgefahr	C	2	C2	Absaugung von Schweißarbeitsplätzen erforderlich, Qualifizierung der Mitarbeiter, Wartung/ Instandhaltung, Qualifikation der MA/ Schweißerlaubnisse, keine dauerhafte Lagerung von Gefahrstoffen auf den Werkbänken
	Entstehen von Schweißdämpfen	B	2	2	2	B2		Gefährdung der Mitarbeiter bei unsachgemäßen Stoffumgang	C	2	C2	
	Energieverbrauch	C	2	2	2	C2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen					
Betrieb Laser	Energieverbrauch	A	2	2	2	A2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen	Gefährdung der Mitarbeiter bei unsachgemäßen Bedienung	C	2	C2	Instandhaltung, organisatorische Regelung, Laserschutzbeauftragter
	Laserstrahlung	B	2	2	2	B2	g: Einsatz des Laserschutzbeauftragten, Unterweisungen					
Montage	Energieverbrauch (Druckluft)	B	2	2	1	B1	g: In Unterweisungen auf sofortige Meldung von Leckagen hingewiesen	Erhöhter Energieverbrauch durch Druckluftlecks	B	2	B2	Verringerung der Leckagen, wurde im Zielkatalog definiert
Plattenzuschnitt/ Betrieb von Bohrautomaten	Energieverbrauch	C	2	2	2	C2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen	Brand-/ Explosionsgefahr	C	2	C2	
	Lärmemission	C	2	2	2	C2						
	Anfall von Staub	C	2	2	2	C2						
Stoffzuschnitt/ Näherei/Tackern	Energieverbrauch (Druckluft, Strom)	B	2	2	2	B2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen	Erhöhter Energieverbrauch	C	2	C2	DGUV V3 Prüfung
								Brandschaden	C	3	C3	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit				Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)	
		Technik	Organi- satori- sch	Persön- lich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Auswirkung bei Störung	Wahrschein- lichkeit	Auswirk- ung	Bewertung		
FERTIGUNG / MONTAGE												
Kleben (LM-frei und LM-haltig)	Ressourcen- verbrauch	C	2	2	2	C2		Brand-/ Explosionsgefahr	C	2	C2	
	Lösemittel- emissionen	B	3	3	2	B2	g: Unterweisung Umgang mit Gefahrstoffen	Erhöhte Lösemittel- emissionen	C	2	C2	Absaugung ist vorhanden
	Abfallanfall	B	2	2	2	B2	g: Betriebsanweisung Abfallumgang					
Reinigung Oberflächen	Ressourcen- verbrauch Reiniger	C	3	2	2	C2	g: Substitution von VOC haltigen Oberflächenreiniger gegen einen VOC freien Reiniger	Brand-/ Explosionsgefahr	C	2	C2	
	Abfallanfall	B	3	2	2	B2	g: Betriebsanweisung Abfallumgang					
Betrieb Absaugungs- anlagen	Energieverbrauch	B	2	2	1	B1	g: Benutzung der Absaugung nur während dementsprechender Tätigkeiten Z: siehe dementspre- chendes Umweltziel	Brandschaden	C	2	C2	Wartung / Instandhaltung
								Lösemittel- emissionen/ Explosionsgefahr bei Ausfall der Absaugung	C	2	C2	
Test und Prüfstände	Energieverbrauch (Druckluft)	B	2	2	2	B2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen	Erhöhter Energieverbrauch	2	2	B2	Wartung/ Instandhaltung
	Energieverbrauch (Strom)	B	2	2	2	B2					0	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz		Beeinflussbarkeit				Störung				
		Technik	Organisatorisch	Persönlich	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX))	Auswirkung bei Störung	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung	Bewertung	Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)	
PULVERBESCHICHTUNG												
Entfettung/ Phosphatierung	Nutzung von Wasser	B	2	2	2	B2		Erhöhter Anfall von Abfall	C	3	C3	Absaugung mit Filter
	Verbrauch von Gefahrstoffen	C	3	2	2	C2		Verunreinigung von Boden/Gewässer bei Stoffaustritt	C	2	C2	
	Energieverbrauch	A	2	2	2	A2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen Z: Blockbetrieb bzw. optimierte Nutzung der Entfettung/Beschichtung. 2-4 Tage die Woche Nutzung der Anlage				0	
	Anfall von Abfällen	B	2	2	2	B2					0	
Pulverbeschichtung mit Einbrennofen	Energieverbrauch	A	2	2	2	A2	g: Abschaltung nicht benötigter Anlagen Z: Blockbetrieb bzw. optimierte Nutzung der Beschichtung. 2-4 Tage die Woche Nutzung der Anlage	Brandgefahr	C	2	C2	
	Anfall von Abfällen	B	2	2	2	B2	g: Betriebsanweisung Abfallumgang				0	
	Verbrauch von/ Umgang mit Betriebsmitteln/ Gefahrstoffen	B	2	2	2	B2	g. Unterweisung Umgang mit Gefahrstoffen	Verunreinigung von Boden / Gewässer bei Stoffaustritt	C	3	C3	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Direkte Umweltaspekte

Aspekt: Betrieb...	Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit				Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / Z = e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX)	Störung				Maßnahmen Störung (g: getroffen / e: empfehlenswert)
			Technik	Organisatorisch	Persönlich	Bewertung		Auswirkung bei Störung	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung	Bewertung	
AUßENBEREICH												
Abfallbereitstellungslager lösemittelhaltiger Abfälle	Emissionen bei Handling	C	2	2	2	C2	g: Unterweisung Umgang mit Gefahrstoffen, Betriebsanweisung Abfallumgang	Explosionsgefahr	C	2	C2	"EX Schutzdokument, Auswahl Entsorger ASF Behälter"
					0	Stoffaustritt		C	3	C3	g: ordnungsgemäßes Handling	
					0	Brandschaden		C	2	C2		
Lagerzelt (Lagerung von Folien, Styropor und Pulverbeschichtungsreste)	keine					0		Verunreinigung von Boden / Gewässer bei Stoffaustritt	B	2	B2	g: ordnungsgemäße Lagerung
						0		Brandgefahr	C	2	C2	
Beleuchtung Außenbereich	Stromverbrauch	C	2	3	2	C2	Z: Umweltziel Austausch durch LED in Umsetzung, Abschaltung über Zeitschaltung					
Zapfsäule für E-Autos für Mitarbeiter und Kunden	Stromverbrauch	C	3	3	2	C2						
Lagerung Außenbereich	keine					0		Verunreinigung von Boden / Gewässer bei Stoffaustritt	B	2	B2	g: ordnungsgemäße Lagerung
Lagern v. Gasflaschen	keine					0		Brand- / Explosionsgefahr	C	2	C2	g: ordnungsgemäße Lagerung
Parkplatz für MA Fahrzeuge	Schadstoffemissionen	C	2	3	2	C2		Auslaufen von Kraftstoffen oder Öl	C	2	C2	
Abwasserreinigungsanlage	Einleitung von gereinigtem Abwasser	C	2	3	3	C2	g: Regelmäßige Überwachung des Abwassers durch Fachbetrieb und Behörde e: Anpassung der Abwasserreinigungsanlage. Frist derzeit in Abstimmung mit der Behörde	Einleitung von verunreinigtem Wasser	C	2	C2	
	Anfall von Abfällen	C	3	3	2	C2		keine				
FUHRPARK												
Dienstfahrten	Dieserverbrauch	B	2	2	3	B2	g: ältere Modelle wurden ausgetauscht	Gewässerverunreinigung durch Kraftstoffaustritt	C	2	C2	Regelmäßige Überprüfung und Austausch der Fahrzeuge
	CO2- und andere Emissionen	B	2	2	3	B2					0	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit:
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

2 Indirekte Umweltaspekte

Bereich	Aspekt	Mittelbare Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen/ e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX))
LEBENSWEG						
Entwicklung (intern und bei Nowy Styl Polen)	Auslegung des Produktes	Ressourcenverbrauch bei der Herstellung	B	2	B2	Maßnahmen Nowy Styl Deutschland g: diverse Produkte mit dem Zertifizierung Blauer Engel; FEMB Level siehe auch direkte Umweltaspektvorgaben zum Recycling und Wiederverwertung, Optimierung der Zusammensetzung / Inhaltsstoffe der Produkte
		Lebensdauer des Produktes	A	2	A2	
		Ergonomie	B	2	B2	
	Rohstoffauswahl	Ausdämpfungen bei der Nutzung	C	2	C2	Maßnahmen Nowy Styl Polen g: umweltverträgliche Produktgestaltung nach ISO 14006, diverse Produkte mit FEMB Level
Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen		A	2	A2		
Rohstoffbeschaffung	Rohstoffauswahl	Ressourcenverbrauch	B	2	B2	g: Einkaufsrichtlinien, Produktverantwortung, (z.B. nur Lieferanten die nachhaltige Forstwirtschaft betreiben, ausschließlich Chrom VI-freies Leder), Einsatz alternativer Materialien g: Auswahl und Bewertung Zulieferer, (Entfernung, Organisation, Technologiestandard), Lieferantenaudits, Vereinbarung Code of Conduct mit Lieferanten
		Abfall-, Energie und Emissionen bei Rohstoffherstellung inkl. Logistik	B	2	B2	
Beschaffung Zukaufteile (intern und über Nowy Styl Polen)	Produktion beim Lieferanten	Ressourcenverbrauch	B	2	B2	Zukaufteile werden sowohl direkt beim Lieferanten als auch über Nowy Styl Polen beschafft, Nachhaltigkeitsreporting ist etabliert. g: Einkaufsrichtlinien, Auswahl und Bewertung Zulieferer, Vereinbarung Code of Conduct mit Lieferanten, (Entfernung, Organisation, Technologiestandard), Lieferantenaudits, g: Einsatz von Mehrwegverpackungen (z.B. KTP) mit ausgewählten Lieferanten Auswahl und Bewertung Zulieferer, (Entfernung, Organisation, Technologiestandard), Lieferantenaudits
		Abfall-, Energie und Emissionen bei Herstellung Zukaufteile inkl. Logistik	B	2	B2	
Beschaffung bei NSPL Halbfertigteile und Komponenten	Produktion bei Nowy Styl PL	Ressourcenverbrauch	B	2	B2	Halbfertigteile und Komponenten werden aus Nowy Styl Polen beschafft, g: Nachhaltigkeitsreporting ist etabliert, 14001-Zertifizierung von Nowy Styl Polen
		Abfall-, Energie und Emissionen bei Herstellung Zukaufteile inkl. Logistik	B	2	B2	
Beschaffung NSPL Fertigteile	Produktion bei Nowy Styl PL	Ressourcenverbrauch	A	2	A2	
		Abfall-, Energie und Emissionen bei Herstellung Zukaufteile inkl. Logistik	A	2	A2	
Transport extern	Transport	Schadstoffemissionen	B	3	B3	
		Treibstoffverbrauch	B	3	B3	
		Verkehrsstatus und Lärmbelästigung	C	3	C3	
PRODUKTION siehe Tabellenblatt direkte Umweltaspekte						
Ausgelagerter Prozess: Verchromung	Produktion	Ressourcenverbrauch	B	2	B2	Auswahl und Bewertung Zulieferer, (Entfernung, Organisation, Technologiestandard)
		Verbrauch von Rohstoffen	B	2	B2	
	Transport	Schadstoffemissionen	C	2	C2	
		Treibstoffverbrauch	C	2	C2	

Umweltaspekte 2022

Liste der wesentlichen Umweltaspekte (Tätigkeits- / Bereichsbezogen)

Relevanz/
Beeinflussbarkeit/
Wahrscheinlichkeit/
Auswirkung:
A/1 = hoch
B/2 = mittel
C/3 = gering

1 Indirekte Umweltaspekte

Bereich	Aspekt	Mittelbare Auswirkung	Relevanz	Beeinflussbarkeit	Bewertung	Maßnahmen Normalbetrieb (g: getroffen / e: empfehlenswert / Z = Ziel (Z1 - ZX))
Produktion und Montage	siehe Tabellenblatt direkte Umweltaspekte					
Ausgelagerter Prozess: Nowy Styl Logistik Transport	Transport	Schadstoffemissionen	B	2	B2	"Einsatz von neuster Fahrzeugtechnik ist eine Vorgabe der Muttergesellschaft. Fahrertraining ökonomische Fahrweise. Doppelte Ebene auf den Wechselbrücken (LKW)"
		Treibstoffverbrauch	B	2	B2	
		Verkehrsstaus und Lärmbelästigung	C	2	C2	
	Lager	Energieverbrauch	C	2	C2	Audit des Prozesses "Logistik" durch Nowy Styl Deutschland GmbH
		Abfallanfall	C	2	C2	
		Wasserverbrauch	C	2	C2	
Service im Werk	siehe direkte Umweltaspekte					
Service beim Kunden	Reparatur	Energieverbrauch	C	2	C2	Einsatz von neuster Fahrzeugtechnik ist eine Vorgabe der Muttergesellschaft.
		Materialverbrauch	C	2	C2	
	Anfahrt	Schadstoffemissionen	B	3	B3	
		Treibstoffverbrauch	B	3	B3	
Nutzung durch den Kunden	Nutzung des Möbels/ Stuhls	Ausdämpfungen bei der Nutzung	C	2	C2	Siehe Entwicklungsvorgaben
		Ergonomie	B	2	B2	
Abholung durch Nowy Styl Deutschland GmbH	Transport	Schadstoffemissionen	B	3	B3	Siehe auch Nowy Styl Logistic GmbH
		Treibstoffverbrauch	B	3	B3	
Übergabe an Entsorger	Abholung	Schadstoffemissionen	C	2	C2	
		Treibstoffverbrauch	C	2	C2	
ANDERE INDIREKTE UMWELTASPEKTE						
Beschaffung	Energie	Schadstoffemissionen in die Luft	C	3	C3	Energieverbrauchserfassung; Bezug von erneuerbarer Energie aus Biogasanlage
		Anfall gefährlicher Abfälle	B	3	B3	
		Verbrauch natürlicher Ressourcen (Kohle, Heizöl etc.)	A	1	A1	Einsatz erneuerbarer Energie
	Betriebsmittel	Ressourcenverbrauch	B	3	B3	Beschaffungsvorgaben
		Gefährdung MA	A	2	A2	Gefahrstofffreigabeverfahren
	Büromaterialien	Ressourcenverbrauch	B	1	B1	Beschaffungsvorgaben
	Maschinen	Ressourcenverbrauch bei der Herstellung	B	2	B2	
		Emissionen / Energieverbrauch in der Betriebsphase	B	2	B2	Lebenszyklusanalyse, CE Konformitätsvereinbarungen, Effizienzklassen
Mobilität der Mitarbeiter	Fahrt zum Arbeitsplatz	Kraftstoffverbrauch	C	3	C3	g: Installation einer E-Auto „Zapfsäule für Mitarbeiter. Die Mitarbeiter haben die Option, ein E-Bike zu leasen und können dies u. a. für die Fahrt zur Arbeit nutzen. Außerdem besteht die Möglichkeit zur Homeoffice - Arbeit in einigen Bereichen der Verwaltung, dies trägt zur Reduzierung der Fahrten zur Arbeit bei.
		CO2- und andere Emissionen	C	3	C3	

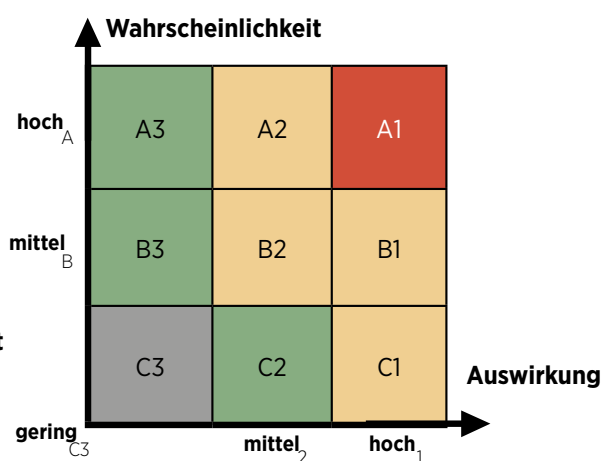
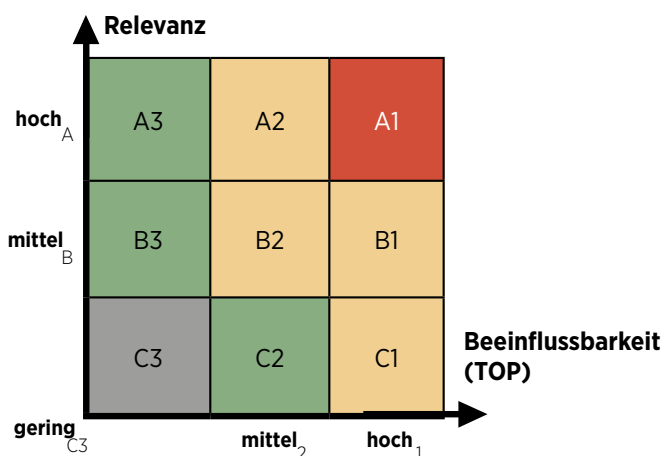
Umweltaspekte 2022

Bewertungsskala

Ergibt die Bewertung einzelner Umweltaspekte die folgenden Ergebnisse, werden Maßnahmen definiert und im Zielkatalog nachverfolgt:

Handlungsfelder:

A1	Primärziele	A3	Beobachtungsfelder
A2	Sekundärziele	B3	Beobachtungsfelder
B1	Sekundärziele	C2	Beobachtungsfelder
B2	Sekundärziele	C3	"Zeitverschwendung"
C1	Sekundärziele		



3 Fazit

Aufgrund dieser Bewertung wurden folgende direkte und indirekte Umweltaspekte im Normalbetrieb als besonders relevant identifiziert:

<p>Direkt</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Energieverbrauch A2 	<p>Indirekt</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen A2 ➤ Lebensdauer des Produktes A2
--	---

Input 2022

Hilfs- / Betriebsstoffe

	Einheit	2022	2021	2020	2019
Wasserlacke	t	0,00	0,00	0,00	0,00
LM-haltige Lacke	t	0,05	1,36	1,27	1,28
Beschichtungspulver	t	3,51	6,26	9,56	3,61
Flußmittel (Löten)	l	0,00	0,00	0,00	0,00
Beizlösungen	t	0,00	0,00	0,01	0,01
Kühlschmiermittel	l	0,20	0,00	0,00	0,01
Benzin (Fuhrpark)	l	4.345,55	3.418,00	2.250,775	1.526,16
Dieselmotorkraftstoff (Fuhrpark)	l	34.552,39	37.185,00	43.294,04	79.521,15
Maschinenöl	l	0,00	0,00	0,00	0,00
Sauerstoff	t	10,58	9,56	9,44	1,25
Acetylen	t	0,00	0,00	0,00	0,00
Entfettung / Phosphatierung	t	0,80	0,30	1,61	1,05
Treibgas (Stapler)	t	0,09	0,22	0,61	1,25
Kunststoffreiniger	t	0,00	0,01	0,04	0,42
Reinigungsmittel	t	0,04	0,31	0,52	0,53
Corgon	l	4.110,00	3.800,00	2.860,00	5.170,00
Stickstoff	l	0,00	11.550,00	15.050,00	12.000,00
Lasermix	l	0,00	10,00	0,00	1.500,00
Argon	l	0,00	60,00	180,0	40,00
Klebstoffe (VOC-frei)	t	0,00	0,12	1,46	5,61
Klebstoffe (VOC-haltig)	t	0,04	1,15	0,03	0,34

Energie

	Einheit	2022	2021	2020	2019
Erdgas	kWh	297.895,00	407.862,00	422.337,00	643.290,00
Strom (100% Ökostrom*)	kWh	947.676,00	1.380.813,00	1.682.836,00	1.991.540,00
Heizöl	kWh	137.331,04	154.848,72	102.438,00	106.000,00
Extern bezogene Wärme	kWh	1.614.400,00	1.690.400,00	1.324.800,00	1.511.400,00
Pellets/Holzspäne **)	kWh	1.840.440,00	3.542.280,00	2.259.399,34	3.348.918,76
Dieselmotorkraftstoff (Fuhrpark)	kWh	344.141,80	370.362,60	431.109,04	792.030,65
Benzin (Fuhrpark)	kWh	39.196,86	30.830,36	20.301,77	13.168,84
Treibgas (Stapler)	kWh	1.123,76	2.794,00	7.725,85	16.013,58

*) Zertifikate siehe Seite 69

**) Berechnungsmethode: Betriebsstunden der Heizungsanlage x Anschlussleistung der Heizungsanlage

Quelle: „Informationsblatt CO2-Faktoren“ Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle/Merkblatt, S. 8

Legende:

kg = Kilogramm

t = Tonnen

m² = Quadratmeter

m³ = Kubikmeter

l = Liter

kWh = Kilowattstunden

Input 2022

Materialverbrauch

	Einheit	2022	2021	2020	2019
Holz (Spanplatten, Holzformteile)	t	969,26	1.068,69	2.010,24	2.392,27
Metalle	t	442,16	640,20	257,55	1,80
Aluminium	t	80,40	219,16	255,45	287,90
Stahl	t	400,25	632,36	1.242,34	2.867,96
Zink	t	0,85	2,75	17,92	5,90
Furnier	t	0,00	0,00	0,91	0,20
Glas	t	0,06	0,77	2,13	1,52
Kunststoffe	t	147,66	294,83	437,67	410,39
Kunststoff PP	t	1,58	3,28	8,27	35,00
Polsterstoffe	t	1,90	9,01	22,35	23,64
Polsterschäume	t	5,65	146,98	121,37	154,10
Gesamt Produktmaterial	t	2.049,77	3.018,02	4.376,19	6.180,68

Wasser

	Einheit	2022	2021	2020	2019
Wasser (über Wasserwerk) gesamt	m ³	2.398,00	2.406,00	2.616,00	3.138,00
Wasserverbrauch Entfettungsanlage (Pulverbeschichtung)	m ³	297,00	362,00	369,00	527,00

Verpackungsmaterial

	Einheit	2022	2021	2020	2019
Folie	t	1,82	7,70	10,18	41,16
Pappe	t	25,52	44,85	64,50	120,55

Legende:

kg = Kilogramm

t = Tonnen

m² = Quadratmeter

m³ = Kubikmeter

l = Liter

kWh = Kilowattstunden

Output 2022

Abfälle in Tonnen (t)

	2022	2021	2020
Pappe und Papier, 150101	63,88	118,71	126,25
Folie, 150102	7,00	10,80	13,52
Gewerbe- / oder Industrieabfälle zur Verwertung, 200301	190,03	180,65	149,79
Verpackungen aus Holz, 150103	4,87	35,03	74,45
gemischte Verpackungen (Abfall zur Verwertung); AVV 150106	0,00	0,00	6,82
Kunststoffspäne und Drehspäne 120105	0,00	0,00	0,00
Metallschrott (nicht sortenrein), 191202* ²	121,01	161,37	205,59
Eisenfeil- und Drehspäne 120101	0,42	0,13	1,25
Beschichtungspulverreste, 080201	0,00	8,10	0,12
Altreifen, 160103	0,00	0,00	0,00
Sprühdosen 160505	0,00	0,00	0,00
Batterien alkali 160604	0,00	0,00	0,00
andere organische Lösemittel 070704*	0,00	0,48	0,42
Farb- u. Lackabfälle, 080111*	0,54	0,04	0,45
Altöle, 130206*	0,00	0,00	0,00
Lösemittelhaltige Kleberreste, 080409*	0,56	0,14	0,11
Leuchtstoffröhren 200121*	0,03	0,13	0,00
Öliges Wasser aus Öl-/ Wasserabscheidern Phosphatierungsvorgang ; 130507*	13,96	14,94	33,28
Frostschutzmittel 160114*	0,00	0,00	0,00
Sprühdosen 160504*	0,06	0,06	0,07
Verpackungen verunreinigt 150110*	0,04	0,09	0,03
Wischtücher verunreinigt 150202*	0,29	0,32	0,03
Batterien bleihaltig 160601*	0,00	0,00	0,00
Batterien Ni-Cd 160602*	0,06	0,00	0,00
andere Reaktions- und Destillationsrückstände 070608*	0,00	0,00	0,00
nicht chlorierte Maschinen-, Getriebe- und Schmieröle auf Mineralölbasis 130205*	0,00	0,00	0,00
andere Lösemittel und Lösemittelgemische 140603*	0,99	0,00	1,03
Gesamt		530,99	613,15

* gefährliche Abfälle

*² in Absprache mit dem Entsorger in 2021 geändert (vorher 120199)

Produktausbringungsmengen in Tonnen (t)

	2022	2021	2020
Tisch	348,49	804,00	1.166,84
Säulen	692,62	561,12	696,72
Schrank	0,00	549,82	1.103,17
Trennwände / Raumteiler	0,00	1,40	0,00
Sonder / Sonstige	0,00	138,80	145,20
Container	0,00	94,24	239,55
Trolley	0,00	3,54	34,98
Bürodrehstühle	544,88	903,60	983,11
Besucherstühle	54,42	37,93	107,75
Gesamt	1.640,41	3.094,45	4.477,32

Legende:

kg = Kilogramm

t = Tonnen

m² = Quadratmeter

m³ = Kubikmeter

l = Liter

kWh = Kilowattstunden

Kernindikatoren 2022

Erläuterungen zur Berechnung der Kernindikatoren

Um unsere Umweltdaten bewerten zu können, bilden wir Kennzahlen, die sogenannten Kernindikatoren. Die Bezugsgröße für unsere Kernindikatoren haben wir angepasst. Die bisherige Bezugsgröße war die absolute Produktionsmenge. Aufgrund der Restrukturierung der Produktion des Standortes und Marktschwankungen u.a. in Zusammenhang mit der Corona-Pandemie und ist die Ausbringungsmenge von 2019 bis 2021 deutlich gesunken und somit auch die Auslastung der Anlagen. Die Ausbringungsmenge stellt vor allem vor dem Hintergrund der Restrukturierung mit einer Umverlagerung der Holzproduktion und des deutlich gestiegenen Anteils von beschafften Halbfertigteilen und beschafften Fertigteilen keine sinnvolle Bezugsgröße mehr da. Daher wird als Bezugsgröße nun der Umsatz, der durch am Standort produzierte Produkte erzielt wird, genutzt. Diese bildet aufgrund der Restrukturierung nun die Tätigkeiten am Standort genauer ab als die Ausbringungsmenge. Die Eignung dieser Bezugsgröße wird aktiv beobachtet und mit der bisherigen Bezugsgröße verglichen. In den folgenden Tabellen wird nun jeweils ein näher spezifizierter Input (Zahl A) ins Verhältnis zu den verkauften Produkten produziert am Standort Voigtei in EURO (16,9573 Mio. €) gesetzt.

Diese Bezugsgröße wird in den Tabellen als „Zahl B Output“ bezeichnet. Die Datengrundlage für die Berechnung der Kernindikatoren sind alle bezogen auf die Nowy Styl Deutschland GmbH in den Flächengrenzen wie auf Seite 24 (Flächennutzung) beschrieben. Basis ist unsere Umweltbetriebs-bilanz, die alle hier nachfolgend aufgeführten umweltrelevanten Daten und Kenn-

zahlen enthält und jährlich fortgeschrieben wird. Es ist für alle Daten genau aufgeführt, aus welcher Quelle sie stammen oder wie die Daten generiert werden z.B. : ERP System, händische Messwertaufnahme, Gewichts-vergleiche etc., inkl. der Berechnungsmethode für die Kernindikatoren und spezifischen Indikatoren.

Einige Kernindikatoren haben sich verschlechtert. Dazu gehört vor allem der Kernindikator für Energie. Die absoluten Energieverbräuche sind größtenteils von 2020 bis 2022 gesunken, jedoch nicht im gleichen Verhältnis wie der produzierte Umsatz oder die Ausbringungsmenge, so dass die spezifischen Energieverbräuche von 2020 bis 2022 jeweils angestiegen sind. Ursache dafür ist, dass diverse Verbraucher auch bei geringer Auslastung laufen müssen. Dazu gehören z.B. die Beleuchtung, Pulverbeschichtung, Heizungsanlagen und IT.

Wir analysieren die Energieverbräuche 2023 mindestens monatlich und werden kurzfristig Maßnahmen einleiten, wenn ein nicht plausibler Anstieg zu erkennen ist. Selbstverständlich werden nicht benötigte Anlagen abgeschaltet bzw. bei nicht voller Auslastung nur an bestimmten Tagen in der Woche hochgefahren (z.B. Pulverbeschichtung).

Die Berechnung der Wärmeenergie erfolgte unter Berücksichtigung der Klimafaktoren des DWD. Der absolute Verbrauch an Energie zur Beheizung ist von 2020 bis 2022 gesunken. Lediglich die Heizleistung der Biogasanlage (externe Wärme) hat sich geringfügig um 5.000 kWh erhöht.

Energieeffizienz – Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (MWh)	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2019
Stromverbrauch	947,68	55.886,17	53.684,71	53.315,78	40.746,75
Anteil erneuerbarer Energien für Strom	947,68 (Anteil= 100 %)	315,53	315,53	384,54	312,74
Heizölverbrauch *	163,42	9.637,41	6.097,01	3.682,50	2.429,00
Erdgas für Pulverbeschichtung	297,90	17.567,41	15.857,29	13.380,52	14.741,06
Wärme (extern) *	1.921,14	113.292,86	67.577,71	50.786,66	34.633,90
Pellets / Späne *	2.190,12	129.155,55	148.738,15	86.614,84	76.740,84
Anteil erneuerbarer Energien für Wärme	4.111,26 (Anteil=96,18%)	328.107,94	216.315,70	137.401,46	111.374,80
Dieserverbrauch der eigenen PKW-Flotte	344,14	20.294,66	14.399,35	13.658,44	16.204,88
Benzinverbrauch der eigenen PKW-Flotte	39,20	2.311,51	1.198,66	643,20	269,43
Summe Energieverbrauch	5.903,59	348.145,57	309.226,30	225.136,37	185.765,87

* Energien für Wärmeerzeugung

Kernindikatoren 2022

Materialeffizienz - Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (t)	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B KWh/Mio € 2019
Holzverbrauch	969,26	57.158,89	41.549,47	63.688,66	48.945,68
Metalle	442,16	26.074,86	24.890,48	8.159,68	36,85
Aluminium	80,40	4.741,46	8.520,68	8.093,08	5.890,50
Stahl	400,25	23.603,61	24.585,55	39.359,96	58.678,20
Zink	0,85	49,89	107,01	567,81	120,75
Furnier	0,00	0,00	0,00	28,89	4,03
Glas	0,06	3,33	29,83	67,33	31,19
Kunststoffe	147,66	8.707,68	11.462,60	13.866,29	8.396,51
Kunststoff PP	1,58	93,35	127,46	261,97	716,10
Polsterstoffe	1,90	112,05	350,24	707,98	483,66
Polsterschäume	5,65	333,42	5.714,46	3.845,20	3.152,83

Wasser - Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (m ³)	Zahl R Verhältnis A/B l/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B l/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B l/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B l/Mio € 2019
Frischwassereinsatz in Summe	2.398,00	141.414,40	93.543,02	82.880,37	64.203,23
Produktionswasser	297,00	17.514,63	14.074,22	11.690,69	10.782,38

Kernindikatoren 2022

Abfälle – Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	AVV-Nr.	Zahl A Input (t)	Zahl R Verhältnis A/B (kg/Mio €) 2022	Zahl R Verhältnis A/B (kg/Mio €) 2021	Zahl R Verhältnis A/B (kg/Mio €) 2020	Zahl R Verhältnis A/B (kg/Mio €) 2019
Pappe und Papier	150101	63,88	3.767,12	4.615,33	3.999,87	2.687,62
Folie	150102	7,00	412,80	419,89	428,34	340,15
Gewerbe-/ oder Industrieabfälle zur Verwertung	200301	190,03	11.206,41	7.023,50	4.743,44	3.260,49
Verpackungen aus Holz	150103	4,87	287,19	1.361,93	2.358,73	0,00
gemischte Verpackungen (Abfall zur Verwertung)	150106	0,00	0,00	0,00	216,07	680,29
Kunststoffspäne und Drehspäne	120105	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Metallschrott* ²	191202	121,01	7.136,18	6.273,91	6.513,52	4.664,39
Eisenfeilspäne und Drehspäne	120101	0,42	24,47	5,05	39,60	10,41
Beschichtungspulverreste	080201	0,00	0,00	314,92	3,80	0,00
Altreifen	160103	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprühdosen	160505	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Batterien alkali	160604	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
andere orga. Lösemittel	070704*	0,00	0,00	18,66	13,31	8,70
Farb- u. Lackabfälle	080111*	0,54	32,08	1,56	14,26	33,55
Altöle	130206*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lösemittelh. Klebereste	080409*	0,56	33,02	5,44	3,49	4,13
Leuchtstoffröhren	200121*	0,03	1,71	5,05	0,00	2,80
öliges Wasser	130507*	13,96	823,25	580,85	1.054,38	426,69
Frostschutzmittel	160114*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprühdosen	160504*	0,06	3,54	2,33	2,22	2,25
Verpack. verunreinigt	150110*	0,04	2,42	3,50	0,95	7,49
Putztücher verunreinigt	150202*	0,29	16,98	12,36	1,05	23,98
Batterien bleihaltig	160601*	0,00	0,00	0,00	0,00	1,04
Batterien Ni-Cd	160602*	0,06	3,24	0,00	0,00	0,00
andere Reaktions- und Destillationsrückstände	070608*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
nichtchlorierte Maschinen-, Getriebe- und Schmieröle auf Mineralölbasis	130205*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
andere Lösemittel und Lösemittelgemische	140603*	0,99	58,09	0,00	32,73	0,00

* gefährliche Abfälle

*² in Absprache mit dem Entsorger in 2021 geändert (vorher 120199)

Kernindikatoren 2022

Abfall – Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (t)	Zahl R Verhältnis A/B kg/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B kg/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B kg/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B kg/Mio € 2019
Gefährlicher Abfall	16,52	974,21	629,84	1.122,50	510,68
Nicht gefährlicher Abfall	387,21	22.834,47	20.014,55	18.303,38	12.625,61
Summe Gesamtabfall	403,73	23.808,69	20.644,39	19.425,88	13.136,29

Biologische Vielfalt – Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (qm)	Zahl R Verhältnis A/B qm/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B qm/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B qm/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B qm/Mio € 2019
Gesamter Flächenverbrauch	106.774	6.296,66	4.151,27	3.382,82	-
Naturnahe Fläche am Standort	64.016	3.775,14	2.488,88	2.028,16	-
Versiegelte Fläche	42.758	2.521,52	1.662,39	1.364,66	-
Naturnahe Fläche abseits des Standortes	31.000	-	-	-	-

Kernindikatoren 2022

Emissionen – Kernindikatoren nach EMAS des Anhangs IV

Anhang IV Nr. C, 2b: Erklärung	Zahl A Input (t)	Zahl R Verhältnis A/B t/Mio € 2022	Zahl R Verhältnis A/B t/Mio € 2021	Zahl R Verhältnis A/B t/Mio € 2020	Zahl R Verhältnis A/B t/Mio € 2019
VOC (Lack, Verdünnung, Reiniger, Klebstoff)	0,07	4,11	50,76	51,97	37,00
Ölheizung CO ₂ -Emissionen	43,47	2.563,45	1.614,17	979,52	646,11
Gasheizung CO ₂ -Emissionen	59,88	3.531,05	3.996,04	3.371,89	3.316,69
"Corgon CO ₂ -Emissionen"	0,23	13,39	8,31	9,00	10,51
Holzheizung CO ₂	66,26	3.907,23	49.212,13	25.578,82	24.483,99
Holzheizung CO	0,06	3,64	45,84	30,75	29,43
Holzheizung SO ₂	0,00	0,25	3,19	2,14	2,05
Holzheizung NO _x	0,16	9,21	116,00	77,81	74,48
Holzheizung Staub	0,24	14,43	18,31	8,43	0,26
CH ₄	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
N ₂ O	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
HFC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PFC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SF ₆	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Quelle: „Informationsblatt CO₂-Faktoren“ Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle/Merkblatt, S. 7

Zusätzlich zu den Kernindikatoren, werden folgende eigene, spezifische Indikatoren dargestellt:

Spezifische Indikatoren nach EMAS des Anhangs IV

	Einheit	2022	2021	2020	2019	2018
Wasserverbrauch / Mitarbeiter	qm ³ / (MA*a)	11,18	6,55	6,14	6,93	5,28
Anteil verkaufter FEMB Zert. Produkte / Anteil der gesamten Produkte in %	€ / € (%)	51,13	57,89	0,00	0,00	0,00
Energieverbrauch für beheizte Produktionsfläche je kWh/m ²	kWh /m ²	266,7	356,65	133,57	179,94	0,00
Energieverbrauch Gas für die Pulverbeschichtung im Verhältnis zur eingekauften Menge Beschichtungspulver je kWh/kg	kWh /kg	84,86	65,17	44,17	178,14	75,45
Produktionsrelevante Energieverbräuche (Strom u. Erdgas) im Verhältnis zum produktionsrelevanten Umsatz je kWh/€	kWh /kg	0,073	0,070	0,07	-	-

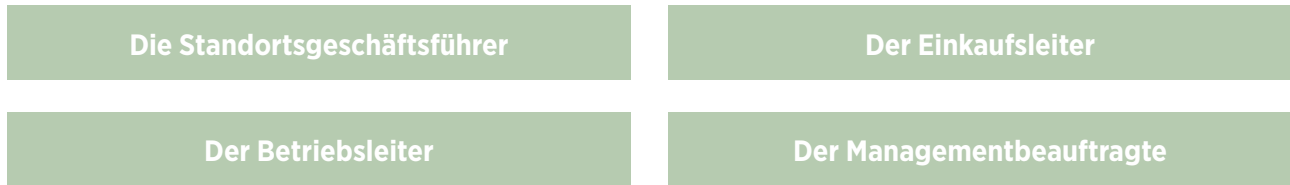
Aufgrund des warmen Sommers gab es mehr Wässerungstätigkeiten. Die Homeoffice-Nutzung fand nicht im selben Umfang wie zur Pandemiehochphase statt.

Der Anstieg des Gasverbrauches für die Pulverbeschichtungsanlage, ist mit einer geringeren Anzahl der zu beschichtenden Teile, bei gleichbleibenden Betriebsstunden des Gasbrenners zu

begründen. Zur Verringerung des absoluten Gasverbrauches, wurde ein neues Umweltziel (S. 66 - 3. Ziel) Ende 2022 formuliert und umgesetzt. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen können wir mit einer Reduktion des Gasverbrauches um 58,23% für das 1. Quartal 2023 im Vergleich zum Mittelwert der letzten zwei Jahre, desselben Zeitraums, bestätigen.

Status der Umweltziele 2022/2023

Es finden vierteljährig Sitzungen zum gegenseitigen internen Informationsaustausch über die jeweiligen Leistungen des integrierten Managementsystems sowie des Status der vereinbarten Etappenziele und Maßnahmen innerhalb des folgenden konstant bestehenden Teams statt:



Dabei werden die jeweilig relevanten Maßnahmenfortschritte und Verbesserungspotenziale durch nachvollziehbare Kriterien bewertet. Auf dieser Grundlage erarbeitet der Beauftragte für

Qualitäts- und Umweltmanagement Vorschläge für neue Ziele und Maßnahmen und legt diese bei den regelmäßigen Treffen zur Abstimmung dem oben genannten Gremium vor.

Nr.	Ziel	Einzelziel	Maßnahme	Verantwortliche	Termin	Status
1	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 3-3,5 % = ca. 17.890 kWh bezogen auf den Gesamtverbrauch aller Beleuchtungen	Einsatz von LED-Lampen und Bewegungsmeldern in Lagerbereichen mit Geringnutzung	BL Betr. elektr.	2. Quartal 2022	
2	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 24 %, bezogen auf den Energieverbrauch der bisherigen Beleuchtung (Einsparung ca. 25.980 kWh pro Jahr) und Heizung (Einsparung ca. 46.379 kWh pro Jahr) der Verwaltung	Durch Optimierung der Nutzfläche für die Verwaltung	GF BL Instandhaltung	3. Quartal 2022	
3	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 40 %, bezogen auf den bisherigen Energieverbrauch von Gas (Einsparung ca. 119.158 kWh pro Jahr) und Strom (Einsparung ca. 61.671 kWh) in der Pulverbeschichtung	Durch Maschinenoptimierung und Synchronisierung mit der tatsächlichen Auslastung	GF BL PL Instandhaltung	4. Quartal 2022	
4	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 50 %, bezogen auf den bisherigen Heizenergieverbrauch (Einsparung ca. 199.813 kWh) im Lagerbereich	Anzahl Deckenlüfter wird halbiert	BL PL Instandhaltung	3. Quartal 2022	

Personelle Ressourcen, sowie ein Investmentplan sind ermittelt und genehmigt.

Status der Umweltziele 2022/2023

Nr	Ziel	Einzelziel	Maßnahme	Verantwortliche	Termin	Status
5	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 23 %, bezogen auf den Energieverbrauch Strom (Einsparung ca. 4.110 kWh) der bisherigen Instandhaltung	Durch Zentralisierung in der Metallfertigung	GF BL Instandhaltung	3. Quartal 2022	
6	Energieeinsparung	Energieeinsparung um ca. 5 %, bezogen auf den Energieverbrauch Strom (Einsparung ca. 2,12 kWh) der Beleuchtung/Lüfter auf den WC's	Durch den Einbau von Bewegungsmeldern	BL Instandhaltung	4. Quartal 2022	
7	Energieeinsparung	Energieeinsparung um 40 % bezogen auf Energieverbrauch der bisherigen Beleuchtung im Bereich Customer Service und Besprechungsräume, was 15.626 kWh pro Jahr entspricht. Basis ist 2019 (2,45 kWh/t Produktionsmenge)	Einsatz von komplett neuen LED Lampen mit Bewegungsmeldern im Customer Service und Besprechungsräumen. Lampen werden eigens kontruiert	BL Instandhaltung	2. Quartal 2022	
8	Ressourcenschonung	Energieeinsparung um ca. 40% bezogen auf den Energieverbrauch der bisherigen Außenbeleuchtung was 9.400 kWh pro Jahr entspricht	Einsatz von kpl. LED-Lampen bzw. LED-Leucht Komponenten	BL	3. Quartal 2022	
9	Energieeinsparung	Energieeinsparung (Heizenergie) um ca. 20 %, = ca. 108.000 kWh pro Jahr, bezogen auf den Gesamtverbrauch aller Heizlüfter in Halle 16	Umstellung der Heiztechnik: Von Deckenheizlüftern auf Deckenstrahlplatten in der Endmontage, Halle 16	BL Instandhaltung	3. Quartal 2023	
10	Herstellung von nachhaltigen und dementsprechenden zertifizierten Produkten	Definition des Produktlebenswegs für die Neuproduktion „Xilium“ am Standort Voigtei	Zertifizierung der Xilium Stuhlserie nach dem Nachhaltigkeitsstandard FEMB Level	MB Technik PL	3. Quartal 2023	

Personelle Ressourcen, sowie ein Investmentplan sind ermittelt und genehmigt.

Die zu erwartende Einsparung an Energie durch die Erreichung aller hier genannter Ziele 2022/2023, beträgt für die Stromenergie 134.679 kWh p.a. bzw. 14 % vom gesamten Stromverbrauch. Für die Heizenergie beträgt die Reduktion 246.192 kWh p.a. bzw. 6 % vom gesamten Heizenergiebedarf.

FEMB LEVEL

Nachhaltigkeitsstandard

Um für Transparenz zu sorgen, hat die Dachorganisation der europäischen Büroeinrichtungsindustrie FEMB im Jahr 2010 beschlossen, einen eigenen, umfassenden Nachhaltigkeitsstandard für Europa zu entwickeln. Entstanden ist ein Anforderungskatalog mit den vier Kapiteln: Materialien, Energie und Atmosphäre, Gesundheit von Mensch und Ökosystem sowie Soziale Verantwortung. Hersteller von Büro- und Objektmöbeln, können ihre



Produkte auf Basis dieses Standards zertifizieren lassen. Die Zertifizierung erfolgt durch neutrale, nach nationalen Richtlinien akkreditierte Prüfinstitute. Der FEMB-Standard ist eine Orientierungshilfe für Entwickler, Produzenten und Käufer von Büro- und Objektmöbeln, die sich umfassend über Kriterien nachhaltigen Handelns informieren wollen.



In 2021 haben wir unser gesteckte Ziel erreicht, indem unsere ersten Produkte alle erfolgreich mit dem LEVEL 3 Nachhaltigkeitsstandard für Möbel, zertifiziert wurden. In 2023 sind bereits weitere Produkte für die FEMB Level Zertifizierung vorgesehen! LEVEL hat drei Zertifizierungsstufen. Produkte können mit LEVEL 1, LEVEL 2 oder LEVEL 3 ausgezeichnet werden. Die Einstufung beruht auf der erreichten Punktzahl. Der höchste erreichbare Rang ist LEVEL 3.

LEVEL umfasst vier Wirkungsbereiche:
Material, Energie und Atmosphäre, Chemikalien-Management und soziale Verantwortung.




MATERIAL: Dieser Wirkungsbereich befasst sich mit den Materialien und Ressourcen im Produktentwicklungsprozess, der Auswahl der Materialien, der effizienten Nutzung von Ressourcen, dem Einsatz recycelter Materialien, dem Wasser- und Abfallmanagement sowie mit Verpackungen und dem Produktlebenszyklus.

ENERGIE UND ATMOSPHÄRE: Dieser Wirkungsbereich umfasst u.a. die Entwicklung einer unternehmensbezogenen Energiepolitik, Audits zu Energie und Treibhausgasen, die Erzeugung und Nutzung von erneuerbarer Energie, im Produkt enthaltene graue Energie und Berichte zu Treibhausgasemissionen.

CHEMIKALIEN-MANAGEMENT: Dieser Wirkungsbereich berücksichtigt z.B. die Auswirkungen chemischer Stoffe auf den Menschen und auf die natürliche Umwelt. Betrachtet werden die Produkte, Produktionsprozesse und die Maßnahmen zur Wartung und Instandhaltung der Produktionsstätten.

SOZIALE VERANTWORTUNG: Dieser Wirkungsbereich befasst sich mit Managementtechniken zur Erkennung und Vermeidung von Gefährdungen der Mitarbeiter und der Umwelt. Zu den Kriterien zählen z. B. Inklusion, kommunales und gesellschaftliches Engagement des Unternehmens und die Verankerung der sozialen Verantwortung in der Lieferkette.

100% Ökostrom

Lieferurkunde Ökostrom

MVV Energie bestätigt dem Unternehmen

NowyStyl

Nowy Styl Deutschland GmbH, Voigtei 84, 31595 Steyerberg, Germany

die Lieferung von 2.247 MWh Ökostrom
im Zeitraum vom 01.01.2022 bis 31.12.2022

Die vereinbarte Ökostromlieferung erfüllt folgende Kriterien:

- Der Ökostrom wird zu 100% in skandinavischen Wasserkraftwerken erzeugt.
- Die Ökostrombeschaffung und -lieferung erfolgt auf Basis von Ökostromzertifikaten (Herkunftsnachweise), die der aktuell geltenden EU-Richtlinie zur Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen entsprechen und über das Herkunftsnachweisregister des Umweltbundesamtes verwaltet werden.
- Die Doppelvermarktung der gelieferten Ökostrommenge ist über alle Wertschöpfungsstufen hinweg ausgeschlossen.

Die Abwicklung und Überwachung der von MVV Energie angebotenen Ökostromlösungen erfolgt über ein „Greenbookmanagement“, welches nach TÜV SÜD Standard CMS 93 zertifiziert wurde. Dies garantiert dem Abnehmer eine zuverlässige und nachvollziehbare Beschaffung, Bilanzierung und Lieferung des mit ihm vereinbarten Ökostroms.



Dr. Joachim Hofmann, MVV Enamic GmbH
(Ein Unternehmen der MVV Energie AG)



Ausgezeichnete Arbeit

ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICADO ◆ CERTIFICAT ◆
CERTIFICATE ◆ 認證證書 ◆
CERTIFICATE ◆ ZERTIFIKAT ◆


Management Service

ZERTIFIKAT

**Die Zertifizierungsstelle
der TÜV SÜD Management Service GmbH**
bescheinigt, dass das Unternehmen

NowyStyl

Nowy Styl Deutschland GmbH
Voigtei 84
31595 Steyerberg/Voigtei
Deutschland

für den Geltungsbereich

**Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von
ergonomischen Büroeinrichtungen und Bürositzmöbeln**

ein Qualitäts- und Umweltmanagementsystem
eingeführt hat und anwendet.

Durch Audits, dokumentiert im Auditbericht (Auftrags-Nr. 70748572),
wurde der Nachweis erbracht, dass diese Managementsysteme
die Forderungen folgender Normen erfüllen:

**ISO 9001:2015
ISO 14001:2015.**

Dieses Zertifikat ist gültig vom **30.04.2021** bis **29.04.2024**.
Zertifikat-Registrier-Nr.: **12 100/104 35867 TMS.**


Leiter der Zertifizierungsstelle
München, 27.04.2021


Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-2M-14143-01-00

TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstrasse 57 • 80339 München • Germany
www.tuev-sued.de/certificate-validity-check

MS01-01/2019 TUV®

Top Umweltmanagement

URKUNDE



Nowy Styl Deutschland GmbH

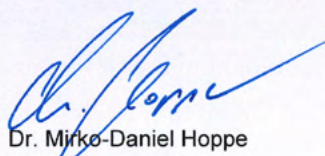
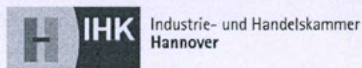
Voigtei 84
31595 Steyerberg

Register-Nr.: DE-133-00086

Ersteintragung am: 23. Juni 2017

Diese Urkunde ist gültig bis: 23. Juni 2026

Diese Organisation wendet zur kontinuierlichen Verbesserung der Umwelleistung ein Umweltmanagementsystem nach der EG-Verordnung Nr. 1221/2009 und EN ISO 14001:2015 (Abschnitt 4 bis 10) an, veröffentlicht regelmäßig eine Umwelterklärung, lässt das Umweltmanagementsystem und die Umwelterklärung von einem zugelassenen, unabhängigen Umweltgutachter begutachten, ist eingetragen im EMAS-Register (www.emas-register.de) und deshalb berechtigt, das EMAS-Zeichen zu verwenden.



Dr. Mirko-Daniel Hoppe

Hannover, 19. Juni 2023



CO2 bewusst

Certificate Attachment

CO2-awareness Certificate Level 3

Normec NCK B.V. certifies that the managementsystem for CO2-responsible handling of

Nowy Styl Deutschland GmbH
Voigtei 84, 31595 Steyerberg (DE) KVK: HRB 100469

Type: Large

Operating company of:
Nowy Styl Nederland B.V.
KVK: 24195904

Has been found to be in accordance with level 3 of the CO2-performance Certification Scheme Handbook version 3.1 and applies to:

Manufacture and wholesale of office furniture.

Nace code: C 31.01 (A)

This certificate attachment is only valid in conjunction with the certificate of the same number.

Certificate number:
NCK.2022.224.CO2.H153

Certificate issue date:
September 19, 2022

Certificate expiry:
September 25, 2025

Getekend te Beverwijk



Normec
NCK



CO₂-PRESTATIELADDER

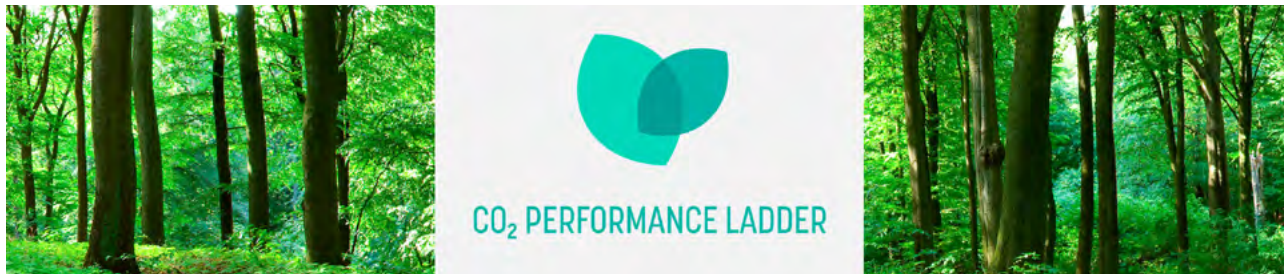


MGMT. SYS.
RvA C 501

Normec NCK B.V. Velsersweg 14 1942 LD Beverwijk
This certificate attachment is part of the master certificate NCK.2022.224.CO2.H153

Page 5 of 5

Reduzierung der CO₂-Emissionen



Kohlendioxid ist eins der schädlichsten Treibhausgase. Indem wir versuchen, die Emissionen einzudämmen, tragen wir dazu bei, unser Klima zu retten. Nowy Styl übernimmt Verantwortung für seine Emissionen und engagiert sich für nachhaltigere Produktionen und Produkte. Im Jahr 2021 haben wir die CO₂-Emissionen stärker reduziert als ursprünglich geplant war.

Seit 2019 nimmt Nowy Styl am Managementsystem „**CO₂ Performance Ladder**“ teil. Einem niederländischen System, zur Unterstützung einer nachhaltigen Entwicklung von Firmen. Es ist beliebt bei Unternehmen, die ihre CO₂-Emissionen reduzieren möchten. In Übereinstimmung mit dieser Methodik definieren wir den Energiefluss und die CO₂-Emissionen, um unseren CO₂-Fußabdruck für Nowy Styl in Polen, Deutschland und den Niederlanden zu berechnen. Unser bisheriges, im Managementsystem festgelegtes Ziel war es, die Kohlendioxid-Emissionen bis 2025, um 15 % gegenüber dem Vergleichsjahr 2018 zu reduzieren. Nowy Styl managt und koordinieren die CO₂ Performance Ladder Zertifizierungsaktivitäten mit einem etablierten internationalen Team von Spezialisten. Da die vielen Initiativen, die 2019-2021 abgeschlossen wurden signifikante Ergebnisse erzielten, war 2021 ein Rekordjahr für Nowy Styl auf dem Weg des Unternehmens zur Dekarbonisierung.

Wir reduzierten unseren CO₂-Emissionsindex um 38 % im Vergleich zu 2018! Daher haben wir beschlossen, unsere CO₂-Emissionen Reduzierung von 15 % auf 30 % im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018 zu erhöhen.

Unsere Berechnungen und unser Engagement konzentrieren sich auf die direkten und indirekten Emissionen unserer Organisation, unter Verwendung der GHG Protocol Methodik - Im Scope 1 und 2.

- Scope 1 - direkte Emissionen aus dem Kraftstoffverbrauch, die der Organisation gehören oder von ihr kontrolliert werden: 10% Reduzierung (vorher 1,3 %) im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018.
- Scope 2 - indirekte Emissionen, die hauptsächlich durch den Verbrauch von Strom, in externen Anlagen entsteht. Reduktion um 40% (vorher 27%) im Jahr 2025 im Vergleich zu 2018.

Darüber hinaus ergänzen wir die Daten zu den CO₂-Emissionen um die Daten zum Geschäftsflugverkehr.

Derzeit berechnen wir den Carbon Footprint der Organisation im Scope 1 und 2, d. h. unter Berücksichtigung der CO₂-Emissionen durch den Energieverbrauch an unseren Standorten, sowie den Stromverbrauch für unsere Büros und Fabriken sowie die Firmenwagen. Darüber hinaus ergänzen wir die Daten zu den CO₂-Emissionen um den Geschäftsflugverkehr. Wir wissen jedoch, dass der größte Teil aller Auswirkung auf die CO₂-Emissionen in den Bereich der Zulieferer entfällt, welche Materialien und Komponenten für unseren Bedarf herstellen. Wie groß ist diese Auswirkungen?

Im Jahr 2021 haben wir den ersten Schritt zur Analyse dieser Daten getan, um gemeinsam mit unseren Partnern die Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Als Antwort auf die Emissionsumfrage, die wir an unsere wichtigsten Lieferanten geschickt haben, haben wir Daten von ausgewählten Unternehmen erhalten.

Wir haben auf diese Weise Lieferanten ausgewählt - darunter die Gewinner unseres Wettbewerbs zum Supplier Sustainability Award 2021: Gabriel A/S, BASF Polska und Rehau sp. z o.o. Sie sind für dieses Thema sensibilisiert, und gemeinsam können wir uns unterstützen und unser Wissen teilen auf dem Weg zur Minimierung des CO₂ - Fußabdrucks. Wir haben ein klares Signal an andere Lieferanten gegeben die diese Daten bisher nicht überwacht haben, dass die Emissions Berichterstattung bald unser Standard sein wird.





Unsere Mitarbeiter



PLACE

Unsere Mitarbeiter

Beschäftigung

Bei der Nowy Styl Deutschland GmbH sind 119 Mitarbeiter angestellt. Davon sind 7 Mitarbeiter Auszubildende. Die Mitarbeiter der Nowy Styl Deutschland GmbH haben einen wesentlichen Einfluss auf den Geschäftserfolg des Unternehmens, daher steht es für uns außer Frage für unsere Mitarbeiter die bestmöglichen Voraussetzungen zu schaffen. Auf Basis einer fest verankerten Mitarbeiterkultur setzen wir unterschiedliche Maßnahmen in Arbeitssicherheit und Gesundheit, Aus- und Weiterbildung, der Entgeltgestaltung sowie Vielfalt und Chancengleichheit um.

Arbeitsplatzgestaltung

Als Büromöbelhersteller ist uns der Einfluss der Gestaltung des Arbeitsplatzes auf die Gesundheit bewusst. Aus Überzeugung setzen wir daher unsere eigens produzierten Möbel auch für unsere Mitarbeiterarbeitsplätze ein. Bei der Entwicklung von Raumkonzepten werden neben der ergonomischen Einrichtung des Arbeitsplatzes, auch die Lichtverhältnisse und die Akustik betrachtet.

Bei der Ersteinrichtung erhält jeder Mitarbeiter eine Individualschulung zur optimalen Einstellung des Arbeitsplatzes. Die Zusammenarbeit mit Arbeitsmedizinern und Physiotherapeuten erlauben es uns, auf die aktuellsten Anforderungen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung zu reagieren und diese in den Produkten umzusetzen. Diese Maßnahmen dienen dazu unseren Mitarbeitern eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung auf höchstem Niveau zu ermöglichen, und gleichzeitig für zufriedene Mitarbeiter, die gerne an ihrem Arbeitsplatz sind und sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Onboardingprogramm

In einem regelmäßigen Turnus findet das Nowy Styl Deutschland Onboardingprogramm zur Integration von neuen Mitarbeitern statt. Dabei erhalten Mitarbeiter Informationen, die den Einstieg in das Unternehmen erleichtern sollen. Innerhalb einer offiziellen Begrüßungsveranstaltung lernen die Mitarbeiter z. B. Informationen zu den Unternehmenswerten, zu den Richtlinien der Ethik und zu den Mitarbeiter-Benefits kennen. Mitarbeiter mit einem länderübergreifenden Tätigkeitsfeld, nehmen zusätzlich an dem internationalen Onboardingprogramm von Nowy Styl teil.

Zielvereinbarungsprozess

Die Nowy Styl Deutschland GmbH nutzt einen Zielvereinbarungsprozess. Das Prinzip von Porter über Zielvereinbarungen zu führen, wird bis auf die die Mitarbeiterenebene übertragen. Kriterien sind beteiligungsorientierte Vereinbarung der Zwischenziele, objektive Bewertbarkeit, sowie Transparenz, auch über Abteilungsgrenzen hinweg.



Nachhaltige Mitarbeiterführung

Uns ist bewusst, dass der Führungsstil im hohen Maß zur Mitarbeiterzufriedenheit beiträgt. Um neue Führungskräfte auf ihre Aufgabe vorzubereiten werden regelmäßige und professionelle Führungskräftecoachings veranstaltet. Auch diejenigen Führungskräfte mit jahrelanger Erfahrung, nehmen am Coaching teil. Daneben werden junge und neue Führungskräfte der Nowy Styl Deutschland GmbH durch ein zielgerichtetes Mentoring von erfahrenen Führungskräften unterstützt.

Unsere Mitarbeiter

Ausbildung bei der Nowy Styl Deutschland GmbH

Als zukunftsorientiertes Unternehmen investiert die Nowy Styl Deutschland GmbH in eine gezielte Ausbildung von jungen Menschen und setzt dabei auf ein abteilungsübergreifendes Ausbildungskonzept. Gut ausgebildete Fachkräfte mit betriebspezifischem Know-how sind die Grundlage für den Unternehmenserfolg. Zudem schafft eine effektive Ausbildung eine hohe Identifikation mit dem Unternehmen, Verständnis für betriebliche Belange und eine Vorbereitung auf das neue Leben nach der Ausbildung. Auszubildende bei der Nowy Styl Deutschland GmbH lernen das Tagesgeschäft kennen und arbeiten aktiv an verschiedenen Projekten mit. Das Ausbildungsprogramm der Nowy Styl Deutschland GmbH ist vielfältig gestaltet und bietet zahlreiche Möglichkeiten. Nachfolgend ist ein Auszug aus dem Ausbildungsangebot abgebildet:



- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- Industriekaufmann (m/w/d)
- Polsterer (m/w/d)
- Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)
- Metallbauer Fachrichtung Konstruktionstechnik (m/w/d)
- Fachinformatiker Systemintegration (m/w/d)
- Technischer Produktdesigner (m/w/d)

Unser Vertrauensrat

Bei der Nowy Styl Deutschland GmbH werden die Mitarbeiter aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt. Der Vertrauensrat setzt sich aus Mitgliedern aus verschiedenen Bereichen zusammen. Die Mitglieder des Vertrauensrates werden durch eine demokratische Wahl durch die Belegschaft festgelegt.

Erreicht werden können die Mitglieder des Vertrauensrates neben der persönlichen Ansprache im Betrieb auch durch das eigens eingerichtete E-Mail-Postfach. Der Vertrauensrat fungiert als Vermittlungsorgan und steht innerhalb der Amtszeit von zwei Kalenderjahren den Mitarbeitern bei betrieblichen Problemen als Berater zur Seite. Für einen regelmäßigen Austausch finden turnusmäßige Treffen mit der Geschäftsführung statt.



Schulung und Weiterbildung

Schulungskonzept

Der Ausgangspunkt für Schulungen, Berufslaufbahnen und Beförderungen bildet eine regelmäßige Bewertung der Kompetenzen und Fähigkeiten. Das angewendete Konzept unterteilt Gespräche in ein Hauptgespräch, zu Beginn des Jahres und ein Gespräch zur Überwachung der Fortschritte, das auf Mitte des Jahres fällt. An diese Gespräche gekoppelt wird mit den Mitarbeitern und den jeweiligen Vorgesetzten unter anderem eine Zielvereinbarung geschlossen. Wird das selbst gesteckte Ziel erreicht, erhält der Mitarbeiter im Januar des Folgejahres einen variablen Bonus in Form von Entgelt.

Bereits seit einigen Jahren arbeitet die Nowy Styl Deutschland GmbH intensiv mit einer Personalcoaching-Agentur zusammen. Dabei werden durch Inhouse Einzel- oder Gruppencoachings einzelne Themengebiete wie z. B. Mitarbeiterführung, Teamarbeit oder Kommunikation erarbeitet. Des Weiteren finden auch Einzel- und Gruppenproduktschulungen durch betriebsinterne eigene Produktrainer statt. Resultierend aus der internationalen Ausrichtung der Unternehmensgruppe werden zusätzlich langfristige Englischkurse für Mitarbeiter während der Arbeitszeit angeboten.





Weiterhin nehmen Mitarbeiter an internen Schulungen zum IMS (ISO 9001:2015, 14001:2015) und EMAS teil. Außerdem werden Arbeitssicherheitsunterweisungen durch die Fachkraft für Arbeitssicherheit durchgeführt.

Daneben besteht auch die Möglichkeit an externen Schulungen teilzunehmen, wie z. B. Excel-Schulungen oder Ergonomie-Berater Schulungen.



Übersicht der durchgeführten Schulungsstunden pro Mitarbeiter in 2022

Nowy Styl Deutschland GmbH, Nowy Styl Logistic GmbH, GRÜTTNER Systems GmbH und NSG International GmbH

Fort- und Weiterbildungen	Anzahl Stunden insgesamt		Anzahl Teilnehmer	
				
Geschäftsführung	19,00	0,00	0	0
Abteilungsleiter	88,50	41,50	2	1
Leiter	0,00	0,00	0	0
Spezialist	264,00	31,50	5	2
Produktionsmitarbeiter	8,50	0,00	1	0
Andere Mitarbeiter	143,00	362,50	4	11
Summe:	523,00	435,50	12	14
Gesamt:	958,50		26	

Gesundheitsschutz

Gesundheitskonzept

Ziel der Nowy Styl Deutschland GmbH ist es, durch einen umfassenden Gesundheitsschutz und Vorbeugungsmaßnahmen die Motivation und die Leistungsfähigkeit- und Bereitschaft der Mitarbeiter beizubehalten. Dieses Ziel soll durch regelmäßige Gesundheitschecks des Betriebsarztes sowie durch die Förderung von sportlichen Veranstaltungen (Firmenfußball, Firmenläufe etc.) und individuelle, persönliche Ergonomie-Beratungen am eigenen Arbeitsplatz erreicht werden. Ergonomie im Büro bedeutet nicht nur einen komfortablen und entsprechend eingestellten Stuhl, sondern einen ganzheitlichen Ansatz, der dabei hilft, Geräte und Werkzeuge auf die physischen und psychologischen Eigenschaften der Mitarbeiter abzustimmen. Die Grundlage für einen gesunden Arbeitsplatz bietet vor allem der Stuhl, der den Mitarbeiter optimal beim Sitzen unterstützt. Als Ergänzung eines solchen Arbeitsplatzes dienen höhenverstellbare Schreibtische, die eine schnelle Änderung der Arbeitsposition in eine stehende Position ermöglichen. Bei der Nowy Styl Deutschland GmbH sind alle Büros mit ergonomischen Drehstühlen, als auch mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet.



Betriebliches Gesundheitsmanagement

Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels, steigt auch das Durchschnittsalter in Unternehmen. Gleichzeitig ist das Rentenalter erhöht worden, sodass die Lebensarbeitszeit steigt. Ziel des Betrieblichen Gesundheitsmanagements ist es, die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter auch im Alter zu erhalten und das Arbeitsklima in der Zusammenarbeit von Jung und Alt zu fördern.

Die Gesundheit ist einer der höchsten Güter, sowohl für den Mitarbeiter selbst, als auch für das Unternehmen. Um die Gesundheit der Mitarbeiter optimal zu erhalten und zu fördern, nutzt die Nowy Styl Deutschland GmbH in Kooperation mit der AOK Niedersachsen ein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM).

Das BGM-Team der Nowy Styl Deutschland GmbH besteht derzeit aus zwei Personen. Das Team setzt gemeinsam Impulse für die Gesundheitsförderung. Betroffene Maßnahmen daraus sind z. B. Ermäßigungen in Fitnessstudios, E-Bike Leasing, Arbeitsplatzanalysen in der Produktion oder Obsttage, an denen den Mitarbeitern kostenfreies Obst zur Verfügung gestellt wird.



Betriebssport

Die Nowy Styl Deutschland GmbH unterstützt, den privat organisierten Betriebssport. Neben einer Fußballmannschaft, besteht seit mehr als fünf Jahren eine Laufgruppe, die unter dem Namen „Nowy Styl Group Running Team“ an verschiedenen Veranstaltungen im Kreis, und auch über die Kreisgrenzen mitläuft. Das Nowy Styl Running Team, das in den vergangenen Jahren u. a. beim Sport Check Lauf in Hannover, dem Spargellauf Nienburg oder beim B2 Run in Hannover an den Start ging, war im Jahr 2021 und 2022 vor dem Hintergrund der Corona Pandemie auf keinem Sport-Event aktiv.



Arbeitsschutz

Unsere Maßstäbe an den Arbeitsschutz

Wir setzen hohe Maßstäbe an die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter.

Quartalsweise erfolgen Sitzungen des Ausschusses für Arbeitssicherheit (ASA-Sitzungen) im Betrieb. An dieser Sitzung nehmen neben den Verantwortlichen des Betriebes auch der Betriebsarzt und die externe Fachkraft für Arbeitssicherheit teil. In diesem Rahmen wird analysiert, ob die Arbeit bei Nowy Styl Deutschland spezifisches Erkrankungs- oder Gefährdungspotenzial bietet. Neben den ASA-Sitzungen finden auch Betriebsbegehungen statt, bei denen Verbesserungspotenziale identifiziert werden und Maßnahmen und Ziele festgelegt werden. Die Nowy Styl Deutschland GmbH setzt sich dafür ein, dass Gefährdungspotenzial erkannt wird, um ein gefahrungsfreies Arbeiten zu ermöglichen. Seit Beginn der Corona-Pandemie wurden etliche Maßnahmen, unter Berücksichtigung der SARS-CoV-2-ArbschV umgesetzt, ständig bzgl. neuer Erkenntnisse und Maßnahmen überwacht und dementsprechend angepasst.



Betriebliches Eingliederungsmanagement

Das betriebliche Eingliederungsmanagement hilft den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach längerer Erkrankung wieder in den täglichen Arbeitsprozess zurückzufinden. Dazu wird zu Beginn mit einer reduzierten Arbeitszeit gestartet, die dann kontinuierlich wieder erhöht wird.

Maßnahmen zum Arbeitsschutz

- Regelmäßige Audits und Sicherheitsbegehungen der Arbeitsbereiche
- Regelmäßige Aktualisierung der Gefährdungsbeurteilung der Arbeitsplätze
- Regelmäßige Schulungen der Sicherheitsbeauftragten und Ersthelfer
- Die Planung von sicheren Abläufen und Arbeitsprozessen
- Die Organisation und Definition von Zuständigkeiten
- Die Definition und Umsetzung von Maßnahmen zum Arbeits- und Brandschutz
- Informationen und Schulungen zu den Gefährdungen am Arbeitsplatz und richtigem Verhalten

Wir können nicht alle Zukunftsszenarien vorhersagen, aber wir können zumindest einige Vorkehrungen treffen, wie zur Corona - Pandemie. Es ist uns wichtig, dafür zu sorgen, dass sich alle Mitarbeiter bei der Arbeit in unserem Unternehmen sicher und wohl fühlen. Unsere hygienischen Lösungen helfen dabei, falls es die Situation erfordert, eine sichere soziale Distanz zu wahren.



Soziale Verantwortung

Soziales Engagement



Die Nowy Styl Deutschland GmbH unterstützt regelmäßig verschiedene soziale Einrichtungen wie z.B. die Lebenshilfen in der Region, das Kinderhospiz Löwenherz und lokale Sportvereine durch Sach- und Geldspenden. Daneben finden auch Aktionen statt, bei denen die Nowy Styler direkt selbst für einen guten Zweck aktiv werden.



Eine solche Unterstützungs-Aktion war die Neugestaltung der Publikumstribüne des Steyerberger Sportplatzes. Dazu erfolgte zunächst die Planung eines Entwurfes der neuen Tribüne für den TUS Steyerberg. Der Kauf der neuen Sitzschalen konnte vergünstigt über unser Schwesterunternehmen Forum Seating abgewickelt werden. Die Unterkonstruktion der Sitzschalen wurden in den eigenen Produktionshallen angefertigt und durch ein Montageteam im Waldstadion angebracht.



Das Kompetenzfeld der Lebenshilfe Nienburg gemeinnützige GmbH richtet sich an Menschen mit Handicap im Landkreis Nienburg. Die Lebenshilfe hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen mit Handicap eine teilhabe am gesellschaftlichen Leben und an der Arbeit zu ermöglichen. Einen Schwerpunkt bilden die Werkstätten mit ca. 750 Arbeits- und Betreuungsplätzen. Als Nowy Styl Deutschland GmbH kooperieren wir mit dieser Organisation und beauftragen Arbeiten wie Aktenvernichtungen, einfache Kommissionier- und Metallverarbeitungsarbeiten, sowie Näharbeiten bei der Lebenshilfe Nienburg.



Foto von fauxels von Pexels





Unsere Lieferanten

Unsere Lieferanten

Einkaufsrichtlinien

Die Grundsätze und Regeln, die das Handeln der Nowy Styl Deutschland GmbH in der Lieferkette beeinflussen basieren auf dem „Nowy Styl Beschaffungsleitfaden“ welches als global übergreifendes Dokument für sämtliche Lieferanten der Mutter- und Tochtergesellschaften von Nowy Styl und somit auch für die Nowy Styl Deutschland GmbH gültig ist.

Der Verhaltenscodex für Lieferanten dient zur Übertragung der ethischen Standards wie auch der gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Verantwortung unserer Lieferanten deren Tätigkeiten Schlüssel-Bestandteil der Lieferkette bilden. Der Lieferanten-Codex beinhaltet ethische Aspekte wie die Mitarbeiterverantwortung (z.B. die Chancengleichheit, Versammlungsfreiheit und Sicherheit der Arbeitnehmer). Zudem sind Prinzipien der Verantwortung für die Umwelt und geschäftliche sowie gesellschaftliche Grundlagen, die unsere Lieferanten einhalten

sollten, im Kodex festgesetzt. Vor Beginn der Zusammenarbeit befragen wir durch den strategischen Einkauf der Muttergesellschaft unsere Hauptlieferanten zur Einhaltung von Umweltstandards und dann wiederkehrend im Rahmen von ausgewählten Lieferantenaudits.

Wir bevorzugen Partner, die über ein Umwelt-Management-System verfügen und diesbezüglich zertifiziert sind. Ebenso bevorzugen wir Partner, die nach internationalen Standards für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung handeln. Beispielsweise stellen die Richtlinien des Forest Stewardship Councils (FSC) hohe sozialökologische Anforderungen an die Erzeugung und den Handel von Hölzern.

Die Nowy Styl Deutschland GmbH veröffentlicht Umwelterklärungen und Umweltproduktinformationen (z.B. Blauer Engel, FEMB Level Zert. etc.) über die Nowy Styl Unternehmensgruppe.

Umweltverträgliche Einkaufspolitik

- Langlebige Produkte für eine hohe Gebrauchsdauer
- Reparatur- und Instandsetzungsfreundlichkeit
- Schadstoffarme Herstellung
- Ressourcenschonender Betrieb und Gebrauch
- Wiederverwertbarkeit und abfallarme Entsorgung
- Kein Einsatz von Stoffen, die einem gesetzlichen Anwendungsverbot unterliegen
- Rechtskonformität der Lieferanten
- Erfüllung rechtlicher Anforderungen und Normen
- Reduzierung von Verpackungsmaterialien und Einsatz von Mehrwegsystemen
- Holz, Holzwerkstoffe, Papier und Papierprodukte stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft

<small>Nowy Styl</small> Code of Ethics	Policy and Procedure <small>counteracting mobbing and discrimination</small>	Global Compact Declaration
<small>Integrated Quality, Environment and Health & Safety</small> Management System Policy	<small>Nowy Styl</small> Verhaltenskodex für Lieferanten	<small>Nowy Styl</small> Beschaffungsleitfaden
Diese Dokumente beschreiben ethische Standards und bewährte Praktiken vom Vorstand und Mitarbeitenden von Nowy Styl entwickelt. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.nowystyl.com/de/nachhaltigkeit		<small>Nowy Styl</small> Anti-corruption policy

Rohstoffe und Materialien

Schnell nachwachsende Rohstoffe

Jeden Tag stehen wir in ständigem Kontakt mit Unternehmen, die uns mit für die Produktion erforderlichen Materialien und Komponenten beliefern, oder Dienstleistungen u. a. im Bereich der Logistik und des technologischen Prozesses erbringen.

Wir verfügen über eine eigene Werkzeugbauabteilung und einen Maschinenpark zur umfassenden Metallbearbeitung. Die Holzbearbeitung finden im Mutterkonzern der Nowy Styl statt. Zur Herstellung unserer Produkte verwenden wir Holz, Span- und Holzfaserplatten, Stahl, Textilien, Kunst- und Schaumstoffe. Über die Hälfte aller Bezugstoffe sind jeweils entweder nach Ökotex 100 oder nach dem EU Ecolabel zertifiziert. Unser eingesetztes

Leder ist ChromVI frei. Bei der Beschaffung von Spanplatten für unsere Produkte achten wir strikt auf die Einhaltung der nationalen und internationalen Rodungsbestimmungen und eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder. Dieses weisen unsere Lieferanten durch die Zertifizierung PEFC™ und FSC® nach. Bei der Steigerung der Produktion erhöhen wir gleichzeitig auch das Volumen der verbrauchten natürlichen Rohstoffe und Materialien. Deshalb überwachen wir ihre Herkunft, wählen nachhaltige Quellen und führen ständig Verfahrenstechniken ein, die ihren Verbrauch effizienter machen.

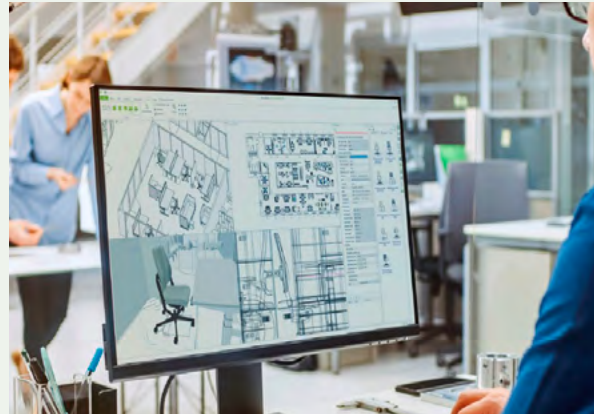






Unsere Produkte

Produktverantwortung



Das Erfolgsgeheimnis der Evolution: Anpassungsfähigkeit

Bürolandschaften und -strukturen verändern sich immer rasanter. Unsere Möbelsysteme passen sich an.

- Plattformbauweise bei Drehstühlen
- Große Modularität bei Möbelsystemen
- Geringe Teilevielfalt
- Viele Kombinationsmöglichkeiten
- Nachträgliche Veränderung ohne viel Aufwand möglich
- Neue Einsatzbereiche
- Einfacher Austausch der Bauteile bei Bedarf möglich
- Verlängerung des Produktlebens durch Modularität

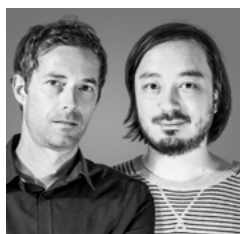


Entwicklung von Produkten

Ökologische - und Ökonomische Entwicklung

Unser unternehmensweiter Anspruch für ein neu entwickeltes Produkt ist, dass es seine Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen oder gleichwertig sein soll. Nach dieser Vorgabe richten wir uns bereits beim Einkauf neuer Materialien und Komponenten. Für jede Neuentwicklung oder Produktänderung

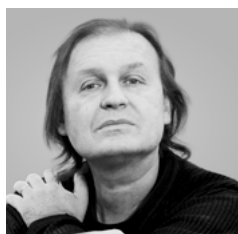
ist die Umwelteigenschaft wichtig, und es wird nach den unternehmenseigenen Recycling- und Wiederverwertungsvorgaben gearbeitet. Dabei entwickeln wir unsere eigenen Lösungen und arbeiten mit den weltweit bekanntesten Designern zusammen. Siehe dazu die Zusammenstellung unten.



WertelOberfell



Andreas Krob



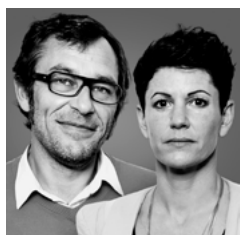
Mac Stopa



Martin Ballendat



Justus Kolberg



2DODESIGN



Jens Korte



Ray Carter



Hilary Birkbeck



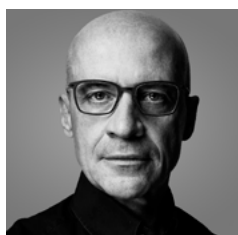
Oscar Buffon



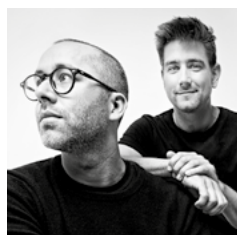
Bernd Crabus



Jerzy Langier



Claudio Bellini



Kaschkasch



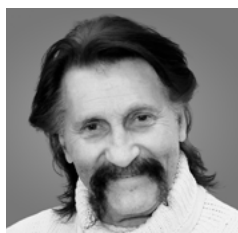
Vincent van der Horst



Rebecca Stewart



Arkadiusz Kulon



Luigi Colani



Norbert Geelen



Armin Sander

Ausgezeichnete Produkte

Qualität, Sicherheit und Ästhetik - Unsere Produkte begleiten Menschen über viele Jahre in ihrem Arbeitsalltag. Unsere Fertigung, der Vertrieb und unser Kundendienst sind so aufgestellt, dass unserer Produkte nachhaltig produziert, eingekauft und

eingesetzt werden. Eine lange Lebensdauer, Nachliefergarantien für Ersatzteile, sichere Konstruktionsprinzipien und emissionsarme Grundstoffe beschreiben unsere Produkte.

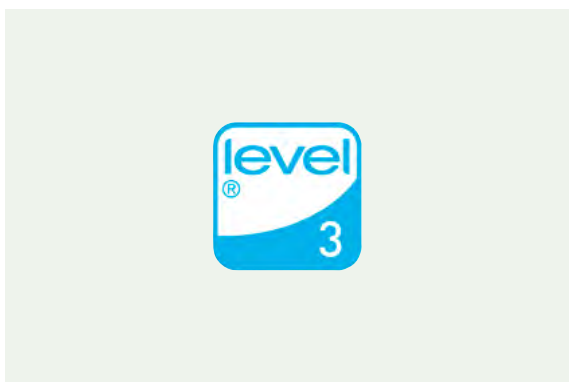
Übersicht einiger unserer Auszeichnungen



Mit dem Siegel Geprüfte Sicherheit (GS-Zeichen) wird einem verwendungsfertigen Produkt bescheinigt, dass es den Anforderungen des § 21 des Produktsicherheitsgesetzes (ProdSG) entspricht.



Die Verleihung des Umweltzeichens „Der Blaue Engel“ signalisiert Kunden und Endverbrauchern, dass unsere Produkte besonders emissionsarm sind. Auf der Seite 43 wird noch näher darüber berichtet.



Der FEMB Nachhaltigkeitsstandard wurde durch den FEMB, Dachverband der Europäischen Büromöbelhersteller erstellt. Der Standard enthält FEMB Nachhaltigkeitsanforderungen für verkaufsfertige Büro- und Objektmöbel zur Nutzung in Innenräumen.



Als Zeichen der Qualität unserer Produkte, sind diese mit dem Quality Office Zertifikat ausgezeichnet. Quality Office ist das einzige Qualitätszeichen, das alle Kriterien für hochwertige Produkte, kompetente Beratung und maßgeschneiderten Service verbindet und damit für gute Büroeinrichtungen steht. Dabei ist Quality Office ein Wegweiser für alle, die Büros optimal einrichten wollen.

Produktauszeichnungen

In der heutigen Zeit, in der es technologisch möglich ist, buchstäblich jede Idee umzusetzen und der Markt mit unnützen Produkten übersättigt ist, besteht die größte Herausforderung für die Welt des Designs darin, Gegenstände zu gestalten, die positive Auswirkungen auf unseren Alltag haben, die Menschen bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen oder unsere Gesundheit schützen.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzt Nowy Styl auf die Zusammenarbeit mit renommierten Designern. Sie sind alle Experten

auf dem Gebiet des Möbeldesigns, Gewinner unzähliger Designpreise, darunter der Red Dot Design Award, auch bekannt als der „Oskar der Möbelindustrie.“

Zu unseren jüngsten Erfolgen zählen: Red Dot Design Award 2022 (V-Care), Red Dot Design Award 2023 (Genaya), German Design Award 2023 (V-Care), Best Workspaces 2023 (Offa, WithME, Xio 2.0), iF Award 2023 + German Innovation Award 2021 (WithME)

Übersicht einiger unserer Designpreise



Ergonomie

Unser höchstes Gut – Die Gesundheit und Sicherheit unserer Kunden

Wir bieten unseren Kunden nicht nur ergonomische Produkte mit patentierten Mechaniken, die ein angenehmes und gesundes Arbeiten ermöglichen, sondern auch eine Reihe von weiterfüh-

renden Maßnahmen, mit deren Hilfe wir unseren Kunden noch genauer zum Thema Ergonomie informieren. Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf die Funktionalität



unter Berücksichtigung von ergonomischen Gesichtspunkten. So erfüllen wir nicht nur die allgemein gültigen Normen, sondern gehen auch noch darüber hinaus, um unsere Produkte nicht nur für den deutschen Markt wettbewerbsfähig zu machen. Zusätzlich lassen wir unsere Produkte von entsprechenden Institutionen wie z.B. „TÜV Ergonomie geprüft“ und „Quality Office“ prüfen. Die Zusammenarbeit mit Arbeitsmedizinern und Physiotherapeuten erlaubt es uns, aus aktuellen Anforderungen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung zu reagieren und diese in den Produkten umzusetzen. Des Weiteren schulen wir unsere Mitarbeiter gezielt auf die neusten Anforderungen, damit dieses Wissen an unsere Kunden transferiert werden kann. Der Kunde ist im Mittelpunkt unserer Interessen. Er soll durch die Wahl unserer Produkte in die Lage versetzt werden, für sich und seine Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu schaffen, der es ermöglicht die aktuellsten ergonomischen Erkenntnisse zu berücksichtigen. Dies dient der Leistungsverbesserung, dem Wohlbefinden und zur Produktivitätssteigerung der Mitarbeiter. Bereits mit der Auslieferung der Produkte erhält der Kunde erste Informationen zur richtigen Nutzung und Einstellung der Produkte, die

auch schon Hinweise auf ergonomische Aspekte erhalten. Schulungen von Mitarbeitern des Kunden gehören ebenso zu unseren Standards wie die individuelle Einzelarbeitsplatzeinweisung für z.B. Licht und Akustik. Hier bieten wir unseren Kunden, mit Hilfe interner und externer Spezialisten, die Möglichkeit einer Analyse der bestehenden Situation, Vorschläge für potenzielle Lösungen und auch die Nachverfolgung und Auswertung der Umsetzung der gelieferten Lösung. Diese Maßnahmen dienen dazu dem Kunden eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung auf höchstem Niveau zu ermöglichen und in dem Bewusstsein einen zufriedenen Kunden gewonnen zu haben, der zufriedene Mitarbeiter hat, die gerne an ihrem Arbeitsplatz sind und sich mit dem Unternehmen identifizieren.



Showrooms in Deutschland



Showroom Steyerberg

Voigtei 84, 31595 Steyerberg



Showroom Düsseldorf

Neumannstraße 8-10, 40235 Düsseldorf



Showroom Ebermannsdorf

Jubatus-Allee 1, 92263 Ebermannsdorf



Showroom Hamburg

Tasköprüstr. 1, 22761 Hamburg



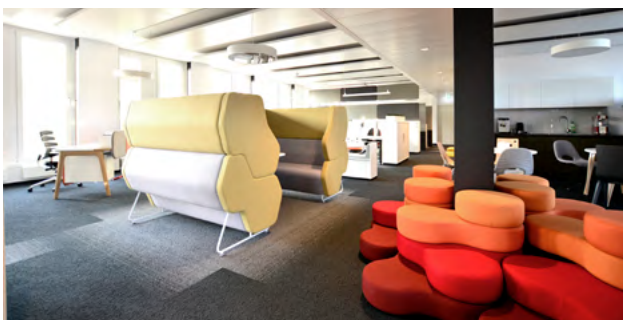
Showroom München

Am Söldnermoos 6, 85399 Hallbergmoos München



Showroom Stuttgart

Bülow-Tower – Heilbronner Str. 190, 70191 Stuttgart



Showroom Frankfurt

Goldsteinstraße 237, 60528 Frankfurt am Main



Showroom Berlin

Pfufelstraße, 510997 Berlin





Gruppenübergreifende Themen

Gruppeneigene Logistik

Nowy Styl Logistic GmbH



Ein aktiver und intelligenter Umweltschutz hat für uns als Unternehmen hohe Priorität ebenso wie wir durch die effiziente Gestaltung sämtlicher logistischer Prozesse bereits einen entscheidenden Beitrag leisten. Unser Umweltschutz beginnt schon bei der Tourenplanung, mit moderner Software planen wir die optimale Laderaumnutzung. Eine optimale Laderaumnutzung verringert das Verkehrsaufkommen und trägt damit zu einer Minimierung der CO₂-Emissionen bei.

Die europaweite eingesetzte LKW-Flotte bedient die Abgasnorm Euro 6 und ist größtenteils mit der „AdBlue-Technologie“ ausgestattet. Durch den Einsatz von „AdBlue“ wird der Ausstoß von Stickoxiden um etwa 90% reduziert. Darüber hinaus reduzieren wir den Verbrauch von Kraftstoffen durch stetige Neuanschaffungen von Fahrzeugen. Auch der Bestand des PKW-Fuhrparks wurde bereits zu 100% auf die Effizienzklasse A umgestellt.

Als Transportschutz werden für die Möbel der Nowy Styl Deutschland GmbH nur wiederverwertbare Textildecken und andere wiederverwertbare Verpackungsbestandteile eingesetzt. Dabei werden nur so viele Verpackungsmaterialien verwendet, wie für eine sichere Verladung und Anlieferung beim Kunden erforderlich sind. Dadurch tragen wir maßgeblich zur Vermeidung von Verpackungsmüll bei und schonen die Umwelt.

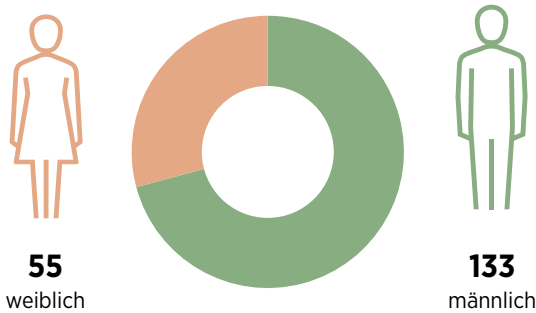


Mitarbeiterkennzahlen

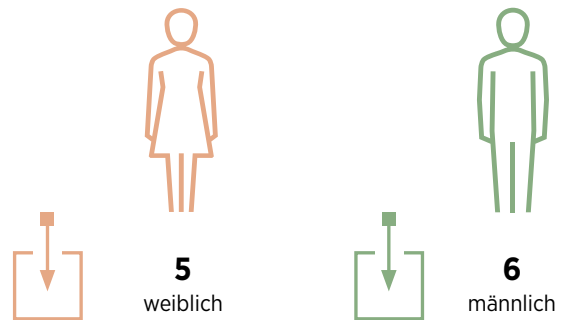
Kennzahlen aller Gesellschaften am Standort Voigtei:

Nowy Styl Deutschland GmbH, Nowy Styl Logistic GmbH, GRÜTTNER Systems GmbH und NSG International GmbH

Beschäftigungsstruktur nach Geschlecht



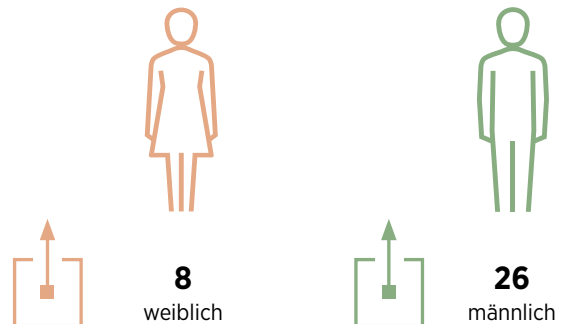
Neueinstellungen nach Geschlecht 2022



Gesamtanzahl der Mitarbeitenden 2022



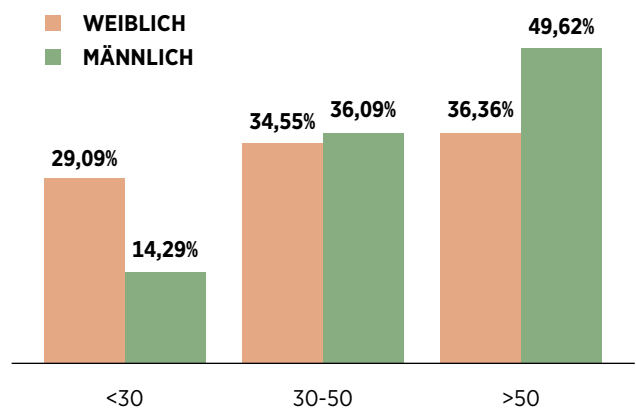
Abgänge nach Geschlecht 2022



Durchschnittsalter der Mitarbeiter

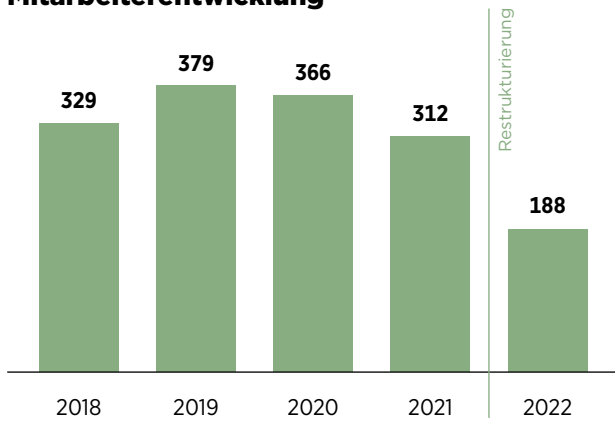


Mitarbeiterverteilung nach Alter und Geschlecht

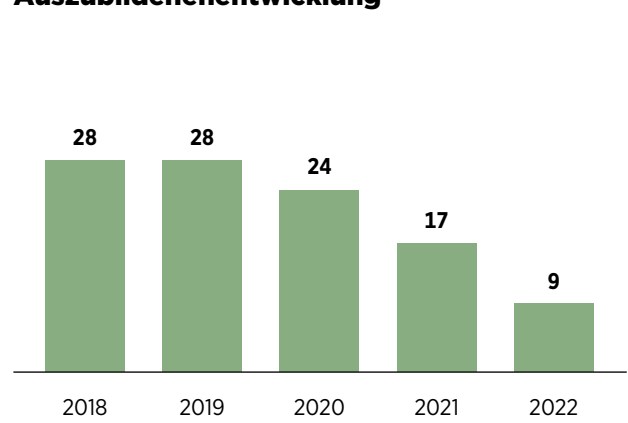


Mitarbeiterkennzahlen

Mitarbeiterentwicklung

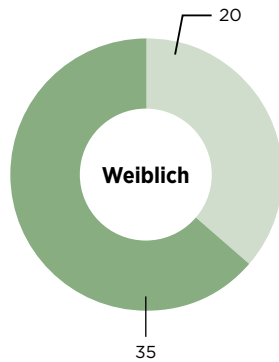
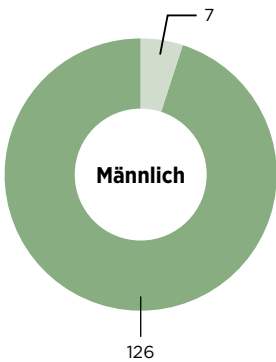


Auszubildenenentwicklung



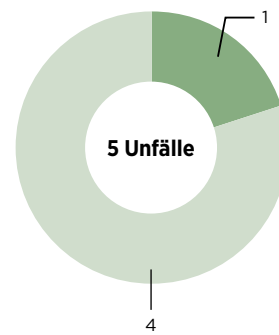
Art der Arbeitsverträge

- Vollzeit
- Teilzeit



Arbeitsunfälle

- Meldepflicht
- Keine Meldepflicht



Impressum

Erscheinungstermin:	Juni 2023
Stand:	19.06.2023
Herausgeber:	Nowy Styl Deutschland GmbH Voigtei 84 31595 Steyerberg
Telefon:	+49 57 69 7-0
Telefax:	+49 57 69 333
E-mail:	info.de@nowystyl.com
Web:	www.NowyStyl.com
Qualitäts- und Umwelt Management Beauftragter:	Thomas Windeler
Telefon:	+49 57 69 7-379
E-mail:	thomas.windeler@nowystyl.com
Datenschutzbeauftragte:	Mario Schwierzke
Geschäftsführung:	Rafal Chwast, Christian Jenner, Klaus Lohne, Roman Przybylski
Betriebsleitung:	Wilfried Witte



Unsere Netzwerk-Partner:



Technischer Überwachungsverein SÜD



iba – Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.



Produkt- und Berater-Zertifizierung



Fédération Européenne de Mobilier du Bureau

ecovadis

ecoVadis



Klimaschutzagentur Mittelweser e.V.



Allianz für Nachhaltigkeit Niedersachsen

Gültigkeitserklärung

Gültigkeitserklärung der Umwelterklärung mit Daten aus 2022

Peter Fischer Managementberatung
Umweltgutachter, Auditor ISO 14001 und ISO 50001



Gültigkeitserklärung

Der Unterzeichnete, Peter Fischer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0060, akkreditiert oder zugelassen für den Bereich 31 (NACE-Code), bestätigt, begutachtet zu haben, ob die gesamte Organisation, wie in der Umwelterklärung der

Nowy Styl Deutschland GmbH

Voigtei 84
31595 Steyerberg/Voigtei

angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) in der ab 9. Januar 2019 gültigen Fassung erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- ✓ die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 durchgeführt wurden,
- ✓ das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- ✓ die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Organisationen ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisationen innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

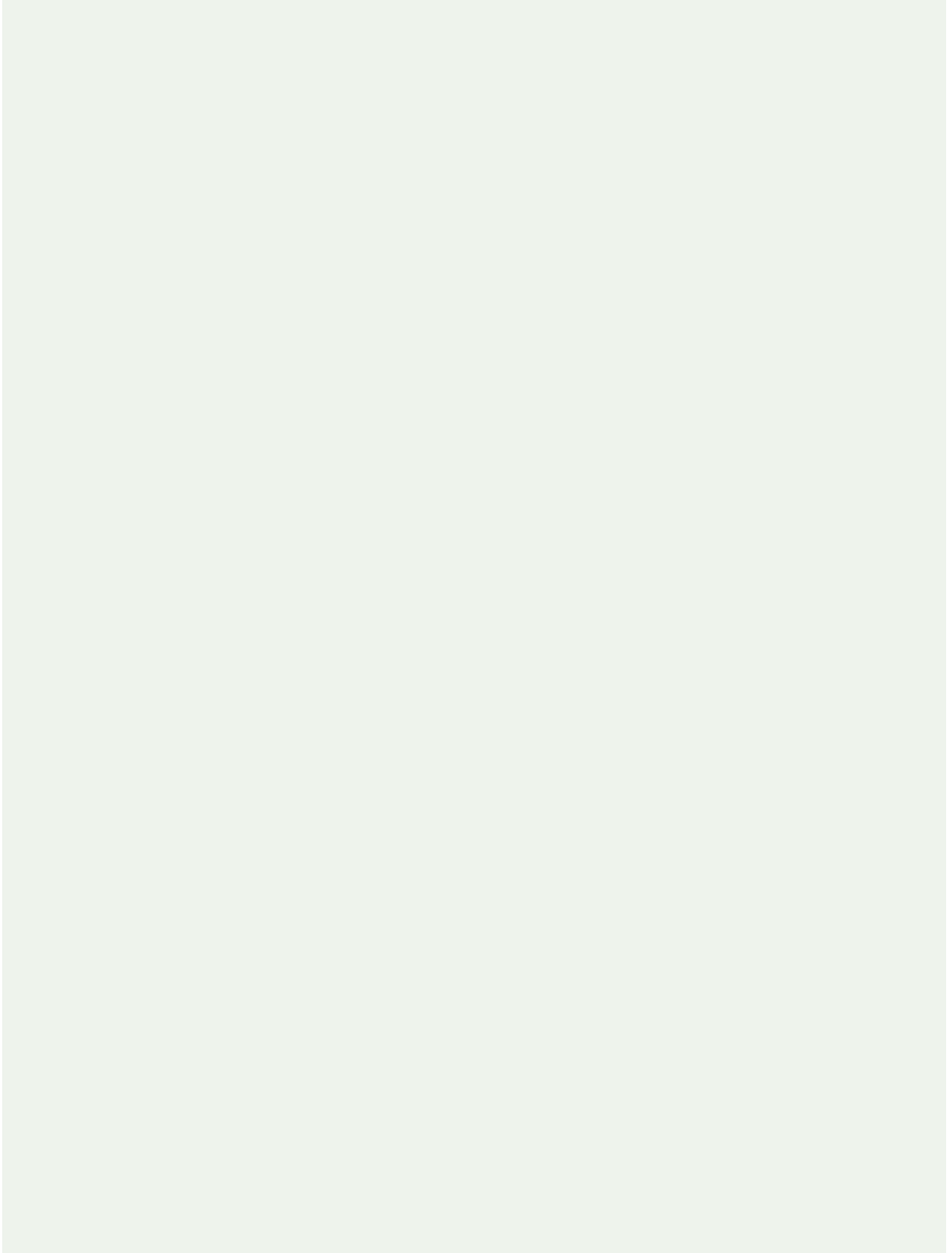
Schwanstetten, den 26. Mai 2023



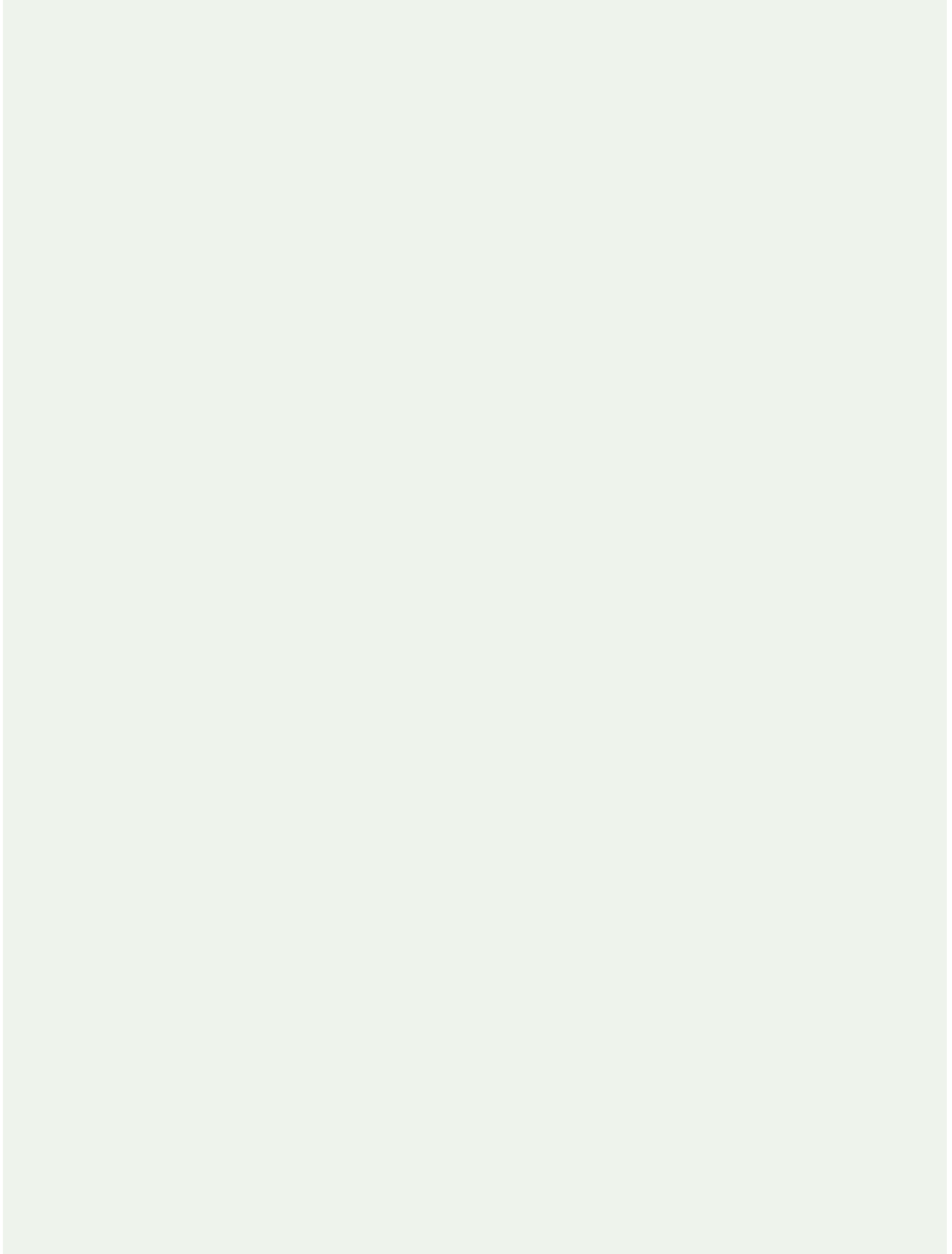
Peter Fischer
DE-V-0060
Umweltgutachter

Die Umwelterklärung 2022 ist eingebettet in den Nachhaltigkeitsbericht der Nowy Styl Deutschland GmbH. Die entsprechend zutreffenden Seiten im aktualisierten Nachhaltigkeitsbericht 2022 sind mit dem EMAS-Logo gekennzeichnet. Nicht direkt zur validierten Organisation gehörige Informationen sind im Nachhaltigkeitsbericht ebenfalls dargestellt und ohne das EMAS-Logo gekennzeichnet.

Notizen



Notizen



Notizen

